



A GTECH® Brand

## MERCADO

Sencillito® comenzó sus operaciones en el año 2000, y a la fecha ha logrado consolidarse como una marca reconocida en el mercado de recaudación de cuentas y venta de recargas telefónicas, llegando a ser una de las empresas más importantes de estos rubros.

Sencillito® procesa más de 40 millones de transacciones anuales, obteniendo una participación de mercado cercana al 14 por ciento en el pago de cuentas.

Los segmentos socioeconómicos a los que está orientado son el C2, C3 y D, quienes acostumbran a pagar sus cuentas en forma presencial, ya sea acercándose a los centros de pagos propios de las empresas, o a empresas dedicadas a la recaudación de cuentas; pero en muchas zonas ha llegado a insertarse en todos los segmentos de manera transversal. Actualmente, Sencillito® realiza recaudación para más de 80 empresas de servicio, tanto del sector público como privado, y posee cerca de 560 puntos de venta a nivel nacional, llegando a ser uno de los recaudadores con mayor presencia a nivel nacional con amplia cobertura de Arica a la Isla Grande de Chiloé.



## LOGROS

La estrategia de Sencillito® consistió en posicionarse en la mente de los clientes como un servicio rápido, fácil y cerca de la gente, con puntos de venta ubicados en lugares cercanos a su hogar y con horarios extendidos de atención, incluso fines de semana. Este concepto permitió que Sencillito® creciera a tasas superiores al 30 por ciento por año, logrando entrar a un mercado que sólo estaba conformado por bancos y sucursales de pagos de las mismas empresas de servicio.

Otro de los grandes logros de Sencillito® consistió en revolucionar el proceso de recaudación que existía en las empresas del rubro, quienes registraban y validaban el pago de una cuenta timbrando boletas y cortando talones de pago, para luego almacenarlos por largos periodos de tiempo.

El servicio de recaudación de cuentas de Sencillito®

opera capturando la información de los pagos en forma electrónica directamente desde la cuenta del cliente, a través de la lectura de un código de barras o por una consulta en línea a bases de datos, lo que no hace necesaria la retención de un cupón o talón de pago. De la misma forma, imprime un comprobante electrónico una vez confirmada la transacción, haciendo desaparecer completamente el uso de timbres. En la medida que Sencillito® comenzó a posicionarse en este mercado, generando confianza en su nuevo y revolucionario modelo de recaudación, logró obtener contratos con empresas que no estaban abiertas a la recaudación externa, generando excelentes resultados

y beneficios para la población, acercando cada día más los servicios a los usuarios.

## HISTORIA

Sencillito® es una marca de GTECH Corporation, compañía americana líder mundial en operaciones de lotería en línea, presente en más de 45 países y con capacidad para procesar hasta 500 millones de transacciones diarias en más de 350 mil terminales en todo el mundo.

A fines del año 2005, la empresa LOTTOMATICA, operador comercial de una de las loterías más grandes del mundo, adquiere GTECH Corporation, pasando a conformar el GRUPPO LOTTOMATICA.

GTECH y LOTTOMATICA juntas, crean a un operador de loterías y servicios comerciales completamente integrado con presencia mundial, con una gran fortaleza financiera y un líder de la industria para soluciones de clientes.

LOTTOMATICA pertenece mayoritariamente al grupo De Agostini, empresa que participa principalmente en los negocios de publicidad, medios y servicios financieros. LOTTOMATICA transa sus acciones en la bolsa italiana (LTO) y en el año 2006, al fusionarse con GTECH, tuvo ingresos por más de

≈1.7 billones con cerca de 5.900 empleados a nivel mundial.

GTECH Corporation llegó a Chile el año 94 para implantar los servicios de lotería en línea a Polla Chilena de Beneficencia y, a partir del año 2000, comenzó a operar con el servicio de recaudación de cuentas y servicios transaccionales bajo la marca "Sencillito®".

## PRODUCTO

Si bien Sencillito® comenzó prestando el servicio de recaudación de cuentas, en la medida que fue identificando nuevos servicios que podría prestar a sus clientes, oportunidades de nuevos productos y mejoras, comenzó a desarrollarlos e incorporarlos a su sistema transaccional.



Es así como hoy en día los clientes no sólo pueden pagar sus cuentas en Sencillito®, sino que además pueden comprar prepagos y recargas telefónicas, realizar envíos de dinero entre agencias Sencillito®, pagar sus contribuciones de bienes raíces, comprar certificados de multas no pagadas, realizar avances en efectivo con algunas tarjetas de casas comerciales y canjear premios en dinero en efectivo. Una de las características que destaca a Sencillito® es el ser capaz de adaptarse a las necesidades de cada cliente. Sencillito® trabaja no sólo para implementar productos específicos solicitados por cada empresa, sino que también trabaja para desarrollar nuevos productos y proponer mejoras al actual proceso de recaudación de cada compañía, en tiempos limitados y con altos niveles de seguridad.

Sencillito® entrega soluciones integrales a cada empresa, ofreciéndoles una serie de beneficios traducidos en:

- Ser un canal alternativo de conveniencia
- Ampliación de puntos de contacto
- Ampliación de horarios de atención al público
- Reducción de filas
- Mayor satisfacción de sus clientes
- Seguridad en manejo de base de datos
- Confiabilidad
- Reducción de costos operacionales
- Aumento de rentabilidad
- Muchos otros



Los conceptos que mejor definen los servicios de recaudación Sencillito® son cobertura y tecnología. Cobertura, porque tienen una de las más amplias a nivel nacional; y tecnología, porque trabajan sólo con tecnología de punta, para asegurar a sus clientes los mejores estándares en servicios transaccionales en línea e integridad de la información.

## DESARROLLOS RECIENTES

En el año 2006 Sencillito® invirtió grandes recursos destinados a cambiar su plataforma de comunicación que conecta los terminales con el servidor central, pasando de un sistema operado a través de una red satelital propia, a uno operado a través de tecnología GPRS. Este cambio a



nivel de comunicación fue acompañado por el reemplazo de todo el parque de terminales instalados a lo largo del país por uno de última generación. Los nuevos terminales – denominados Altura® – son fabricados por GTECH en su planta en los Estados Unidos y dentro de sus características, consideran una más fácil y rápida operación por parte de los operadores debido a su amplia pantalla de 10.4 pulgadas con tecnología touch screen.

Estos cambios generaron una mayor flexibilidad y rapidez a los servicios entregados por Sencillito®, permitiendo llegar a lugares y regiones que antes eran imposibles de operar por problemas de comunicación,



logrando así cubrir las necesidades de recaudación que muchos clientes tenían en sectores en donde no existía un banco o algún otro centro de recaudación.

Recargas Automáticas a celulares y Envíos de Dinero entre locales Sencillito® son algunos de los últimos servicios que Sencillito® ha desarrollado con el fin de satisfacer las múltiples necesidades de sus clientes, quienes día a día requieren de soluciones simples, rápidas y en un mismo lugar.

## PROMOCIÓN

Sencillito® se comunica como una marca simple, rápida y cercana a la gente.

El objetivo de Sencillito® es llegar a cada cliente resaltando los atributos que lo hacen diferenciador: estar ubicados estratégicamente – en puntos de alta concentración de público así como también en sectores muy cercanos a los hogares de los clientes –, lograr ahorros de costos y tiempos de desplazamiento al preferir estos puntos de recaudación, contar con amplios horarios de atención que incluyen fines de semana, prestar un servicio con altos niveles de seguridad y poseer una operación sencilla y rápida, entre otros.

Los principales medios de promoción son realizados en el mismo punto de venta y, en forma conjunta, con las empresas a las cuales les presta servicio, apareciendo muchas veces en las boletas de los clientes y premiando su preferencia.

En encuestas realizadas por algunas de las empresas con las que opera, Sencillito® ha aparecido como uno de los recaudadores más importantes y mejor evaluado entre todos sus clientes, resaltando atributos como exactitud de la operación, facilidad para realizar los pagos, rapidez en la operación y reducción de tiempos de espera en la filas.

En el año 2001, Sencillito® fue premiado con un galardón EFFIE por la eficiencia de su campaña publicitaria “Más Fácil, Más Rápido”, campaña que generó excelentes resultados de crecimiento del negocio. Este reconocimiento vino a validar y premiar el gran trabajo que



Sencillito® desarrolló para lanzar su servicio al mercado, logrando obtener grandes beneficios al alcanzar fuertes incrementos en los volúmenes de transacciones procesadas y en la cantidad de clientes que comenzaron a preferir sus servicios.

## VALORES DE MARCA

Sencillito® es una marca que refleja rapidez, facilidad, cercanía y seguridad.

Uno de los factores más importantes que sostiene la marca es el equipo de trabajo que opera al interior de la empresa, personal altamente capacitado y comprometido con el desarrollo del negocio, cuidando en detalle todo el proceso transaccional, desde la búsqueda de los puntos de recaudación, mantención, desarrollo de productos, contacto con las empresas de servicio hasta el contacto con el cliente final.

La misión de la empresa es hacer del proceso de pago de cuentas y de toda su gama de servicios, procesos simples y rápidos para todos los clientes, logrando que ellos puedan realizar la mayor cantidad de transacciones en un mismo lugar, velando por la seguridad e integridad de los datos registrados.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE SENCILLITO

- Una cuenta cancelada en Sencillito®, en cualquier localidad del país, es registrada y validada por su Centro de Cómputo en menos de 0,5 segundos.
- La seguridad asociada a una transacción de Sencillito® es la misma que la de una transacción bancaria o que la de un juego de azar, transacción que puede llegar a contener cientos de millones de dólares.
- El comprobante de pago entregado por Sencillito® posee niveles de seguridad y validación que hacen imposible la copia de éste.
- La solución con la cual opera Sencillito® permite que sea posible instalar un punto de recaudación en cualquier lugar del país, incluso en puntos tan remotos como la Isla de Pascua.
- Además de estar presentes en Chile con la marca Sencillito®, GTECH opera con este mismo modelo en países como Trinidad y Tobago, Colombia y Jamaica bajo la marca global VIA®, y en Polonia, República Checa e Italia bajo marcas locales.

