

RAPA NUI

MERCADO

El turismo en el mundo está en expansión y presenta particulares opciones de desarrollo en islas, gracias al ascenso de los productos relacionados con la naturaleza, la cultura, el ocio activo y la auto-realización personal. Las tendencias de la demanda internacional muestran preferencia por visitar sitios singulares, con identidad propia y autenticidad. Así las islas con sus particularidades, sus paisajes diferenciados y, especialmente aquellas en las que se preservan sus entornos humanos y culturales, se posicionan como los destinos preferidos por los turistas más exigentes.

Las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT) demuestran que en 29 de los 37 Pequeños Estados Insulares registrados, el número de visitantes extranjeros ha mantenido un aumento constante. Las cifras resaltan que entre los destinos turísticos más importantes del mundo se encuentran tres cuencas marítimas: el Mediterráneo, el Caribe y la cuenca Asia Oriental y Pacífico.

El segmento mayoritario de turistas que llegan a Rapa Nui, corresponde al viajero de larga distancia de tipo selectivo, tanto por las motivaciones culturales, como por su alto nivel de gasto.



de materiales, la calidad de los equipamientos, instalaciones y la variedad de servicios complementarios que ofrecen.

El servicio telefónico se ha ampliado significativamente y la mayoría de los negocios turísticos se encuentran conectados. Igualmente la demanda por enlaces con Internet tiene una alta proporción de abonados. La isla cuenta con servicio de televisión por satélite, bajo la modalidad de "cable aéreo".

HISTORIA

Rapa Nui nació hace tres millones de años, en distintas etapas en un proceso geológico que duró más de 500 años. La isla se pobló desde aproximadamente el siglo IV o V de la era cristiana por navegantes polinesios.

El primer contacto occidental con Rapa Nui fue con la llegada del navegante holandés Jacob Roggeveen, en 1722, y a partir de 1800 arribaron

a la isla barcos balleneros y se inició el rapto de la población. Se estima que unas 27 naves estuvieron involucradas en este tráfico y cerca de 1.500 a 2.500 Rapa Nui, quienes fueron capturados y transportados, principalmente como esclavos al Callao, en Perú. En 1864 llegó a la isla Eugenio Eyraud, primer misionero católico que inició el proceso de evangelización y compra de tierras y quien cambió sustancialmente el sistema de creencias y de vida isleños. Policarpo Toro, con el apoyo del obispo de Tahiti, Monseñor Esteban Jausen, lideró la anexión de la isla por parte del Gobierno de Chile. Así, en el ámbito eclesiástico, la isla fue traspasada a la jurisdicción

LOGROS

Rapa Nui es un hito mundial de referencia cultural y turística, por el valor arqueológico e histórico de su patrimonio monumental, antropológico y paisajístico. Esta pequeña isla fue declarada por la UNESCO en 1995 Patrimonio Cultural de la Humanidad.

DESARROLLOS RECIENTES

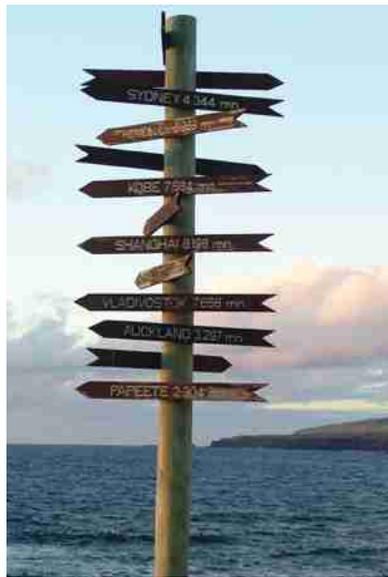
El aumento de la cantidad y capacidad de las opciones de alojamiento se ha dinamizado en los últimos cuatro años, siendo notoria, además, la mejora de los establecimientos en el tipo de construcción, uso



de Chile en 1896 y en lo político, el 9 de septiembre de 1888, cuando el rey Atamu Tekena y el consejo de jefes de la isla firmaron el acta de cesión al Estado de Chile de la soberanía de la isla. En 1916, la isla fue incorporada administrativamente al territorio nacional como Subdelegación del Departamento de Valparaíso.

En 1935, se declaró la isla como Parque Nacional y Monumento Histórico, a fin de proteger el patrimonio cultural y preservar la especie *Sophora toromiro*, pero al año siguiente renovó una vez más el contrato de arriendo de la isla a la Compañía Williamson y Balfour, por veinte años más, pasando a ser el primer Parque Nacional en el mundo que era además una hacienda ganadera.

Desde 1966 en adelante, después de la llamada Ley Pascua, la isla se vio enfrentada a cambios vertiginosos y a influencias externas que han continuado marcando su desarrollo económico, social y cultural.



PRODUCTO

La Isla de Pascua se ubica en medio del Océano Pacífico, entre América y la Polinesia, específicamente en el vértice sureste del triángulo polinesio (27°09' Lat. Sur, 109° 27' Long. Oeste) constituido en el norte por Hawái y en el suroeste por Nueva Zelanda.

Administrativamente pertenece en la actualidad a la Región de Valparaíso, y se encuentra a 3.700 km. de la costa de Chile frente al Puerto de Caldera (III Región de Atacama).

Sernatur ha realizado una "jerarquización" de los atractivos turísticos de Rapa Nui basada en la metodología de Boullón/OEA, cuyo resultado asigna los cuatro primeros lugares al Sector de Anakena, Rano Raraku, Ahu Vinapu y Rano Kau.

- **Anakena:** Bahía con atracadero, zona de recreación de playa y área de investigación arqueológica. Están el Ahu Ature Huki, con el primer moai reerigido y el Ahu Nau Nau, con cinco moais con petroglifos. Una vez al año se desarrolla una representación de la llegada del rey Hotu Matua en el Festival Tapaty.

- **Rano Raraku:** Cantera donde se esculpían los moais, 396 estatuas de distintos tamaños, en proceso de talla o traslado registradas.

Se encuentra arte rupestre en las canteras y estatuas, petroglifos y el Maunga Eo, que tiene en el cráter secundario una laguna de agua dulce con vegetación.

- **Vinapu:** Tres ahu, uno con muros de sillares "tipo inca", orientación astronómica. Moai de escoria roja supuestamente femenino.

- **Orongo:** Aldea ceremonial, petroglifos y pinturas rupestres. Ahí está Mata Ngarau, recinto sagrado con más de treinta casas de piedra y 1.785 petroglifos y una belleza escénica extraordinaria: acantilados, el

empresarios para que actúen corporativamente y bajo principios de organización de la actividad turística.

VALORES DE MARCA

Rapa Nui proyecta una "imagen legendaria y de misterio" que le caracteriza como un lugar único por su pasado y valores culturales. La asociación de sus elementos emblemáticos, las estatuas megalíticas (Moais) con su cultura polinesia, distingue a esta remota isla, lo que ha contribuido a identificarla nítidamente a

pesar de la profusión de archipiélagos e islas de esta región del globo.

Existen otros valores atractivos que no se pueden asociar a los sitios de visita, ya que tienen un carácter más amplio, como son el clima, el variado paisaje, ese "espíritu de la Isla" que percibe el visitante durante su estadía y, principalmente, la calidad humana de sus habitantes que, a pesar de las influencias externas y el mestizaje, han rescatado su identidad cultural como un factor de reafirmación social. La lengua, la propiedad de la tierra y la arqueología son pilares fundamentales

para que lo que se conoce como cultura Rapa Nui permanezca en el tiempo.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE RAPA NUI

- En 1877 se registraron 111 personas en la isla, el número más bajo de todo el siglo y probablemente de toda la historia de Rapa Nui.
- El Moai más grande que se ha esculpido en Rano Raraku mide 22 metros de alto, y pesa 250 toneladas.



cráter Rano Kau y un cuerpo de agua vegetado. Tiene vista hacia el océano, del cual emergen los islotes (motus) que albergan avifauna y recuerdan la historia del culto al hombre pajarero, Tangata Manu.

En todos estos sitios se combinan los valores de patrimonio cultural con entornos naturales de alto valor escénico, tal como los otros atractivos turísticos naturales-culturales con que cuenta la isla.

PROMOCIÓN

La conformación de la Cámara de Turismo de Isla de Pascua A. G. ha surgido como respuesta a la necesidad de mejorar la competitividad del sector, con miras a optimizar aspectos como la calidad de los servicios, la promoción y la comercialización. La Cámara, a pesar de su reciente estructuración a través de un instrumento CORFO (Proyecto de Fomento Asociativo, PROFO), ha logrado incentivar a los pequeños