



Providencia

Providencia

MERCADO

Ubicada en el sector oriente del área urbana metropolitana, Providencia se extiende en 1.420 hectáreas, de las cuales 1.250 son urbanas, 860 de predios particulares, 301 de calles, 89 de áreas verdes y cauce de río y 170 hectáreas son parte del Cerro San Cristóbal.

De sus 51.138 viviendas, un 79 por ciento corresponde a departamentos en edificios y un 18 por ciento a casas. Entre los 120.876 habitantes de Providencia predomina el grupo socioeconómico C2, seguido por el ABC1, luego el C3, el D y el E.

Pero no sólo sus residentes conforman Providencia. También se deben considerar sus 600 mil usuarios diarios que trabajan, estudian y buscan servicios en la comuna.

Para todos ellos, residentes y usuarios, Providencia desarrolla un sinnúmero de actividades, programas, servicios e inversiones que tienen como único objetivo fortalecer y asegurar la calidad de vida de sus clientes.

A los adultos mayores les ofrece cinco Centros Integrales, donde participan activamente 11 mil socios en actividades recreativas, de salud, cultura, turismo y otras; 8 mil jóvenes son socios del Programa “Juventud Providencia” desde el año 2000, donde el arte y la solidaridad son los cauces. Providencia además educa a cerca de 15 mil estudiantes en sus diez colegios municipalizados, de los cuales cerca del 85 por ciento proviene de otros sectores de la capital, y las dueñas de casa también cuentan con múltiples opciones de desarrollo, desde sus habilidades empresariales hasta las manualidades, la prevención en salud y su formación personal, y más 3 mil participan cada año en los distintos Centros de Desarrollo Social.

A todo lo anterior, se debe sumar la infinidad de servicios que se entregan en trámites municipales, seguridad, deporte, salud, cultura, mantención del espacio público y otros.



LOGROS

La realización de la Primera Consulta Comunal Electrónica, le valió a Providencia ser distinguida con el Premio Iberoamericano de Participación Ciudadana, “Ciudad Digital”, otorgado en España el año 2006. En esta consulta, que evaluó servicios y priorizó proyectos, el 88.51 por ciento de los participantes lo hizo vía Internet.

A fines de 2005 la empresa Bureau Veritas Quality Internacional certificó significativos procesos en normas de calidad ISO 9001 y Medio Ambiente 14.001. Esta acreditación puso a Providencia a la vanguardia de las instituciones públicas en calidad y protección del Medioambiente y, al mismo tiempo, le impuso mantener esos niveles de excelencia a través del mejoramiento continuo. Mención especial merecen también los Servicios de Salud ofrecidos por Providencia, que también certificaron todos sus procesos en Normas de Calidad ISO 9001. Durante diciembre de 2006, Providencia también desarrolló el estudio “Las Mejores Empresas para Trabajar en Chile”, realizado por el prestigioso “The Great Place To Work Institute”, convirtiéndose así en la primera municipalidad sometida a un sistema de medición conforme a estándares internacionales

en materias de clima laboral y cultura organizacional.

Otros grandes logros alcanzados en Providencia son los 1.600 estacionamientos subterráneos construidos en el eje de la comuna y 975 en construcción; los 22 kilómetros de ciclovías que la recorren; el traslado de cables aéreos a subterráneos; ser pionera en la atención del adulto mayor, su red de instalaciones deportivas y de bibliotecas.

HISTORIA

Eran cinco mil los vecinos del “Callejón de la Providencia” cuando Providencia todavía no soñaba con ser comuna. No existían escuelas, no había luz ni edificios municipales hasta que el Presidente Federico Errázuriz Echaurren la declara una comuna autónoma, el 25 de febrero de 1897, siendo su primer alcalde don Ernesto Lafontaine.

En 1910 abrió sus puertas el Liceo José Victorino Lastarria, se decretó como obligación el pago de patentes de vehículos y se dictaron, además, las primeras ordenanzas de tránsito. Con estos nuevos ingresos y avalúos de la época, comenzó el empedrado de calles, la construcción de veredas y el alumbrado público con lámparas a gas. En 1925 se urbanizó el Fundo Los Leones, entre Pedro de Valdivia y el canal San Carlos, y se rellenó el río Mapocho, permitiendo formar la Avenida Costanera y el Parque Balmaceda.

El primer documento oficial que se aprobó fue el Plan de Desarrollo Comunal del año 1932. El primer Plan Regulador de Providencia en 1944, señalaba: “futura extensión residencial de Santiago, con carácter de ciudad jardín”.

Los primeros criterios de urbanización se complementan con un nuevo fenómeno que empieza en la década del 50, la construcción en altura, y el comercio también había alcanzado para los años 40 y 50 una fuerte presencia. La inauguración del Mercado de Providencia y, una década después, la apertura del primer supermercado del país, marcan hitos.



Las décadas del 60 y 70 transforman a Providencia en el paseo obligado de la juventud de cualquier parte de Chile; los lolos no hablaban entonces más que de “Provi”.

PRODUCTO

Calidad de vida. El desarrollo e integración de los vecinos de Providencia es su más grande desafío, por lo que se desarrollan programas para fortalecer la familia, mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, potenciar las habilidades de los jóvenes y las dueñas de casa, apoyar a los estudiantes y contribuir a la salud, favorecer la integración de los discapacitados y reinsertar laboralmente a los desempleados. Es decir, Providencia a dimensión humana. Para mejorar la calidad de vida, Providencia ofrece un moderno plan



de Salud Primaria y la mejor Educación Municipal, proyectando estándares de excelencia. Para potenciar la formación de sus vecinos y generar instancias de cultura, Providencia organiza y facilita la infraestructura necesaria para integrar a la familia en torno a la naturaleza, el teatro, la música, el deporte y actividades de recreación. A su vez, promueve el sentido de pertenencia e identidad, fomenta valores espirituales y da cabida a las costumbres más propias de la chilenidad.

Para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, Providencia protege la integridad física, los bienes y derechos de los vecinos. Este desafío implica multiplicar las acciones para prevenir y controlar hechos delictivos.

Finalmente, Providencia se esmera en estar bella y pulcra, invirtiendo recursos que descontaminan, mejoran y mantienen sus áreas verdes, limpian calles, recolectan basura, controlan los ruidos y alivian el tránsito de vehículos y peatones.

DESARROLLOS RECIENTES

El equipo humano municipal ha desarrollado en el último tiempo un permanente trabajo de modernización, que ha incluido, entre otras tareas, una importante capacitación para el personal.

La implementación de tecnología también ha sido un factor determinante en el proceso de modernización de la gestión. Por eso se han mejorado los sistemas computacionales, aumentando la fluidez en la entrega de los servicios y creando espacios

para que los clientes de Providencia tengan acceso fácil a toda la información municipal de manera transparente.

La actualización continua de www.providencia.cl ofrece eficiente información sobre distintas prestaciones, como también Cuentas Públicas, informes financieros y actas del Concejo Municipal. También se permiten servicios en línea para hacer pagos, validar documentos o solicitar certificados. Además,

el usuario puede obtener detalles para participar en los múltiples eventos planificados y más de 2 mil contactos electrónicos mensuales son respondidos oportunamente. Así, se fortalece la transparencia y la participación ciudadana. En busca de contar con tecnología de punta, en Providencia se ha implementado en todos sus consultorios la Ficha Clínica Electrónica, como también la Firma

Electrónica en los servicios municipales. Providencia es la más expedita en servicios municipales, pudiéndose tramitar una licencia de conducir en un máximo de 60 minutos; los consultorios tienen un nivel de satisfacción de un 98 por ciento y la Cámara Chilena de la Construcción calificó a la Dirección de Obras de Providencia como la mejor de Chile.

Providencia establece y mantiene contactos internacionales con organismos de gobiernos locales e instituciones extranjeras para fortalecer el intercambio de mejores prácticas y generar proyectos novedosos que aumenten la calidad de vida de los vecinos y usuarios.

PROMOCIÓN

Se busca que en todo el país se reconozca que Providencia es la comuna más grata para vivir y la más atractiva para invertir.

Para lo anterior, y aún cuando sea una institución pública, en Providencia se trabaja con estándares de empresa privada. Por otra parte, hay espacio para la diversidad, con un fuerte sentido de pertenencia y que nada ni nadie es más importante que el total, y eso es lo que hace que Providencia sea distinta. Todo ello la hace un lugar potente, dinámico, que vive con energía, que reconoce la modernidad, que respeta su pasado y donde el vecino tiene una cultura de “providenciano”, donde se dispone de un estilo, el “estilo Providencia”. Utilizando las estrategias de las grandes ciudades

del mundo, que buscan posicionar su nombre para atraer a las personas, Providencia ha medido su marca identificando sus fortalezas y debilidades, de manera que todos aquellos que participan de ella tengan una responsabilidad frente al prestigio que se está buscando.

El trabajo en torno a la administración de la marca ha transformado a Providencia en sinónimo de valor agregado, lo que se confirma en el precio de su metro cuadrado, el más alto y estable del país, en los permisos de edificación, el arancel de los arriendos o bien, el nivel de sus actividades culturales.

VALORES DE MARCA

Junto con la visión de desarrollo de Providencia se pueden identificar valores que hacen de la comuna un lugar único e identificable.

“Comuna con mejor calidad de vida” recoge el valor de “agradable para vivir”, incorporando el rol de un lugar donde la familia puede desarrollarse de forma integral, con servicios de alto estándar y con una oferta acorde a los diferentes grupos etáreos. Providencia privilegia un “Desarrollo Sustentable”, considerando las decisiones de desarrollo con el entorno urbano de la comuna.

El tercer valor de marca de Providencia es ser “Líder en eficiencia e innovación de la gestión local”, lo que guarda relación con el desarrollo continuo de un proceso modernizador de la gestión en la comuna “Providencia, Centro de Negocios”, apunta a mantener un esfuerzo que potencie crecientemente la inversión en la comuna, constituyéndola en una comuna atractiva para invertir y en un polo de desarrollo.

“Providencia inserta en el contexto internacional”, significa su visión de proyectarse como un referente internacional de gestión local y calidad de vida.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE PROVIDENCIA

- Providencia cuenta con 82 mil árboles, de los cuales 42 mil están repartidos en sus 452 calles, 20 mil en sus 176 plazas y 7 parques, y 20 mil en predios privados.
- Construido en 1924, el Palacio Falabella, actual Edificio Consistorial, fue comprado por la Municipalidad a don Manuel Cruzat en 1947, en mitad del precio que ofrecía por él la embajada soviética.
- Más del 60 por ciento de los recursos que genera Providencia son aportados al Fondo Común Municipal.
- Las Hermanas de la Divina Providencia, que dan su nombre a la comuna, llegaron en 1853. Iban desde Canadá a Oregon, Estados Unidos. La Providencia hizo que llegaran hasta aquí. Eran dos novicias, tres hermanas y su confesor.

