



MUTUAL de seguridad CChC

MERCADO

Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción participa de un mercado cuya principal característica hoy, es la creciente exigencia que los clientes y la sociedad imponen sobre las empresas. La transformación valórica provocada por la globalización y especialización del individuo, se ha traducido sobre las empresas –en lo general– en nuevas obligaciones de tipo social para materializar sus negocios; y a nivel particular, en nuevas exigencias para gestionar la relación con sus públicos internos y externos.

La mayor conciencia que los clientes han adquirido de sus derechos y de su privilegio a usarlos, definen un mercado con múltiples obligaciones, donde ya no basta responder con elevados estándares a las promesas comerciales, sino que deben satisfacer –además– las expectativas del cliente como personas, individuales y sociales. En este nuevo escenario de mercado, Mutual de Seguridad C.Ch.C. busca proyectarse hacia los próximos cuarenta años y más, en la búsqueda e implementación de nuevas formas y procedimientos que le aseguren seguir cumpliendo, con igual y mayor éxito, la misión de agregar valor protegiendo a las personas.

Participación

Al año 2007 se registraron en Chile 3 millones doscientos mil trabajadores organizados



en 79.081 empresas.

La participación de Mutual de Seguridad C.Ch.C. es de un 34% de los trabajadores y de un 28% de las empresas, con especialización en actividades industriales de alto riesgo, como la construcción y la minería. Durante 2007, otorgó protección a más de un millón cien mil trabajadores en Chile.

Ingresos

Los ingresos de Mutual de Seguridad C.Ch.C. provienen del cobro mensual de una cotización que es obligatoria para las empresas y que responde al mismo mecanismo de una prima de seguro, que aplica una tasa de riesgo según el tipo de actividad desarrollada sobre las remuneraciones de los trabajadores de la empresa.

LOGROS

La misión de proteger al trabajador chileno, asignada por ley a Mutual de Seguridad C.Ch.C., ha logrado en sus 42 años de existencia disminuir la tasa de accidentalidad del trabajo en Chile, desde un 34%, en 1966, a un 5,9% en 2007.

Desde 1997 ha liderado los resultados de seguridad laboral, entendida como una mayor proporción de trabajadores sin accidentes en el trabajo, incluyendo las actividades económicas de mayor riesgo. El desarrollo e implementación de innovadores programas como el PEC original, hace ya más de 10 años, no sólo redujo a menores niveles la tasa de accidentalidad en las empresas que lo adoptaron, sino además, anticipó un modelo distinto de prevención de riesgos, centrado en el compromiso de la empresa

como un todo, buscando disminuir los accidentes con miras a contribuir al éxito y fortalecimiento de la organización, haciéndola más competitiva, productiva y segura para sus trabajadores.

En el campo de sus prestaciones de salud a los afiliados que las requieran, Mutual de Seguridad C.Ch.C. ha logrado materializar una red de salud que se extiende desde Arica a Puntas Arenas, en la que sobresale por la alta calidad y especialización de su equipamiento y de sus profesionales.

Desde el año 2000, adaptándose a los cambios en los perfiles de riesgo y a las nuevas condiciones de la oferta de salud en el país, se emprendió una racionalización y rediseño en la gestión de los recursos propios, que involucra construir y/o remodelar establecimientos de salud por cuenta propia, como la remodelación del Hospital Clínico de Santiago, y/o en sociedad con terceros como se está haciendo a través de Inmobiliaria Clínicas Regionales. Como gestión empresarial, sus indicadores financieros muestran los mejores índices de resultado, liquidez, deuda y solvencia del mercado.

HISTORIA

Mutual de Seguridad C.Ch.C. fue fundada, por Ley, en el año 1966, como Administradora del Seguro contra Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales.

La función que le asigna la Ley es proteger al trabajador chileno en forma integral frente a los riesgos que puede conllevar la actividad laboral que realiza. La permanencia por más de cuatro décadas de Mutual



en el mercado como una de las dos más grandes y prestigiadas mutualidades del país, da fe de la eficiencia y validez de las formas que se ha impuesto para lograr su cometido y de su capacidad de innovación permanente, para adaptarse exitosamente al vertiginoso avance económico y social acaecido en Chile y el mundo, en la segunda mitad del siglo XX. La calidad y cualidades humanas y profesionales de sus colaboradores han estado en los cimientos de una Mutual de Seguridad C.Ch.C. que ha sabido enfrentar con realismo los desafíos de la superación y del cambio.

PRODUCTO

Mutual de Seguridad C.Ch.C. cumple su misión de proteger al trabajador chileno con tres líneas de servicio:

- Asesorar a empresarios y trabajadores en la prevención de los riesgos implícitos a las actividades laborales que desarrollan, con el fin de evitar los accidentes y enfermedades profesionales que se puedan derivar de las diversas ocupaciones;
- Asistir en rescate y proporcionar atención de salud integral y gratuita a los trabajadores siniestrados que pertenecen a las empresas adherentes a la Mutual.
- Entregar prestaciones económicas a los trabajadores accidentados y/o a su grupo familiar durante el período de incapacidad, sea ésta temporal o permanente, o incluso muerte.

DESARROLLOS RECIENTES

El logro de una seguridad y salud ocupacional que permita superar significativamente los índices alcanzados, requiere seguir progresivamente extendiendo la conciencia y la convicción de que los accidentes no pueden ser vistos como una consecuencia aceptable o inevitable del trabajo, sino como situaciones que pueden evitarse, debida conciencia y compromiso personal.

La tarea requiere de un cambio drástico en la mentalidad y disposición de los actores, en términos de involucrarse no sólo con proveer condiciones de trabajo seguras o elementos de protección personal, sino además, y muy importante, asumir conciencia de que los accidentes y enfermedades profesionales, y los devastadores efectos directos y colaterales que generan, son producto, en la mayoría de los casos, de una desacertada decisión personal, reflejo de una disposición y comportamiento inadecuados frente a los riesgos inherentes de toda actividad. En este contexto, a la tradicional prevención centrada



en la protección física, tan propias de la actividad industrial, se ha debido incorporar las afecciones generadas por la industria de los servicios, a las que, a su vez, se han debido sumar acciones que consideren el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores y la protección frente a los riesgos del ambiente laboral.

De esta forma, se ha insertado la acción de Mutual en el modelo de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), que incorpora a las acciones de prevención de riesgos, la visión y el aporte de una gama mucho más amplia de profesionales, abriendo el camino hacia una preocupación más integral del trabajador.



Acorde al nuevo modelo, Mutual de Seguridad C.Ch.C. se ha hecho parte en el desafío que genera en las empresas la nueva Ley de Subcontratación y la obligación de establecer un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, introduciendo innovaciones al Programa Empresa Certificada (PEC), para así proponer soluciones eficaces en el control de los riesgos

operacionales.

Los nuevos productos diseñados para implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, se basan en modelos de gestión medibles, auditables y certificables, considerando la capacidad organizacional y operativa de cada tipo de empresa. Así, los programas “PEC Programa Empresa Estándar”, “PEC Programa Empresa Competitiva” y “PEC Programa Empresa de Excelencia” se constituyen en un motor de mejoramiento continuo en el desempeño de las empresas.

PROMOCIÓN

Mutual responde a la necesidad de proyectarse al futuro y al imperativo de asumir el cambio de mentalidad exigido por las nuevas condiciones que el entorno social impone a las empresas.

Ratifica el mandato de la innovación y renueva el compromiso con el cumplimiento y la superación, rasgos que están en los cimientos de la consolidación y fortaleza de la marca Mutual de Seguridad C.Ch.C. Sobre su asentada imagen de solidez y calidad en la

protección al trabajador, se ha querido implementar una estrategia de marca que lleve al mercado a asociar a la Mutual de Seguridad C.Ch.C. con los atributos que son distintivos del nuevo modelo de seguridad y salud ocupacional.

De esta forma, la campaña de comunicación para el desarrollo y promoción de la marca Mutual de Seguridad C.Ch.C. ha sido estructurada sobre una estrategia de comunicaciones –interna y externa– que resalta los atributos de la empresa que son reconocidos y valorados por los clientes:

- El compromiso de la Mutual con sus clientes y públicos de interés;
- La excelencia en la entrega de sus servicios; y
- La conveniencia de la relación que establece la Mutual de Seguridad C.Ch.C. con sus diferentes públicos.

VALORES DE MARCA

La respuesta Mutual a las necesidades y expectativas que genera en sus diferentes audiencias, se centra en una filosofía de trabajo que –acorde con su misión y visión– impulsa el quehacer institucional hacia:

- El logro de la excelencia en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales;
- La eficiente atención a los accidentados y enfermos laborales; y
- La adecuada administración de los activos e inversiones a su cargo; y el compromiso con sus colaboradores y su desarrollo profesional.

El trabajo diario de su personal se enmarca en un conjunto de valores fundamentales para el logro de los objetivos institucionales y que incluyen el servicio al cliente, el respeto y trabajo en equipo, la integridad, y la creatividad e innovación.

La Mutual de Seguridad C.Ch.C., de esta manera, agrega valor protegiendo a las personas.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE MUTUAL DE SEGURIDAD

- La Mutual de Seguridad C.Ch.C. fue la pionera en extender su red de protección hacia otros países de Latinoamérica, asesorando empresas dedicadas a la administración de este seguro, incluyendo parte de la propiedad en sociedades de Argentina y Colombia.
- Ha sido precursora en la innovación en protección de acuerdo a la necesidad del mercado, incorporando lanchas, aviones y motos de rescate, así como buses de capacitación.
- Desde 1997 ha liderado los resultados de seguridad laboral, entendida como una mayor proporción de trabajadores sin accidentes en el trabajo, incluyendo las actividades económicas de mayor riesgo.
- Sus indicadores financieros muestran los mejores índices de resultado, liquidez, deuda y solvencia del mercado.
- Durante 2007, otorga protección a más de un millón cien mil trabajadores en Chile.

