



MERCADO

En términos de telecomunicaciones, en nuestro país la penetración está sobre niveles del 90 por ciento. Actualmente, Movistar cuenta con un poco más de 6 millones de clientes, lo que la mantiene como la empresa líder del mercado local de telefonía móvil, cuya participación es más de un 43 por ciento. Para atender a tan gran número de usuarios, la empresa cuenta con el mejor equipo profesional, sólido, motivado y comprometido. Esto se traduce en una constante preocupación por mejorar el servicio, manteniendo una relación directa con los clientes, con lo que es posible lograr afianzar la posición de liderazgo en el mercado de la telefonía móvil.

Además, Movistar tiene el respaldo de un grupo internacional de telecomunicaciones como es Telefónica, una de las mayores empresas móviles de Latinoamérica y la segunda en el mundo. En el presente año, Movistar se ha caracterizado por sus innovaciones tecnológicas y la cercanía al cliente, transformándose en una empresa

Conectados a tu mundo y al de 6 millones de personas

Porque cuando te conectas pasan cosas y eso nos inspira a estar cada día más conectados a tu mundo.

Tú nos inspiras

www.movistar.cl

HISTORIA

Movistar nace de la unión de dos grandes, BellSouth y Telefónica Móvil. Ambas empresas, presentes en Chile desde principios de la década de los noventa, siempre buscaron ofrecer soluciones a las necesidades de comunicación móvil de todos sus clientes, a través de productos innovadores y un servicio de calidad. Hoy, sus fortalezas se unen para formar la mayor comunidad móvil del país, ofreciendo lo mejor en innovación tecnológica y de servicios, precios competitivos, la más avanzada cobertura de red y excelencia en la atención a clientes.

PRODUCTO

Movistar cuenta con un gran potencial de desarrollo tecnológico, red edge de cobertura nacional y el reciente lanzamiento de 3G, que permiten ofrecer servicios de datos de alta velocidad y aplicaciones avanzadas como música, juegos e Internet en el móvil y otros.

DESARROLLOS RECIENTES

En términos de innovación tecnológica, esperamos entregar a nuestros clientes lo último en términos de productos y servicios móviles. Es así como hemos lanzado servicios inéditos en el mercado chileno como Localízame, TV Interactiva, Navegador Movistar, servicios de correo móvil, Fulltracks music y Videoplay (primer portal de videos móviles de Chile y Latinoamérica). Estamos constantemente preocupados por ofrecer los últimos contenidos de interés para nuestros clientes (música, TV, juegos e Internet en el móvil).

Nuestra preocupación es que la tecnología sea cercana y acorde a las necesidades y oportunidades de uso de los clientes. Es por ello que intentamos acercarla a todas las personas; a jóvenes, adultos, hombres,

La televisión Interactiva está en tu movistar

Fuimos los primeros en darte TV Móvil, ahora movistar te da TV Interactiva. Podrás ver noticias, deportes, películas como señales en vivo y podcast de video y verlas en cualquier lugar. Conéctate a WAP e ingresa a TV Interactiva.

Disfruta de la mejor programación nacional e internacional, en tu movistar.

Es otro servicio de la generación multimedia de movistar

tú nos inspiras

reconocida por su inspiración al servicio y una serie de acciones de responsabilidad corporativa orientadas a mejorar la calidad de vida de los chilenos.

LOGROS

Este año, un gran logro para la empresa fue que mejoró su posición en el ranking Great Place to Work, consolidándose por segundo año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.

Otros logros fueron el despliegue de la red 3G, la certificación ISO y el liderazgo en ventas, además de la implementación de una red de transmisión de datos de alta velocidad, que permitirá ofrecer servicios de banda ancha móvil.

Los Simpson LA PELÍCULA
SABO EN CHILE 26-7-07

Los Simpson han llegado a Chile, disfrútalos con tu movistar

Movistar te regala
Un saco de dormir por la compra de un Pack Prepago o contratando un Plan.

tú nos inspiras

**El mejor tenis del mundo
vívelo en Viña con movistar.**

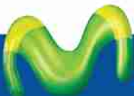


movistar open
Viña del Mar

Centro de Tenis Las Salinas, del 29 de enero al 4 de febrero. Socios club movistar 25% dcto. en entradas generales*

Además con tu tarjeta del club movistar tus hijos podrán participar de espectaculares clínicas de tenis todos los fines de semana desde el 6 al 28 de enero y también podrás jugar gratis en las canchas oficiales. 27 y 28 de enero: clasificaciones.

tú nos inspiras



movistar

(*) Cupos limitados por cliente

mujeres, empresas grandes y pequeñas. Para cada uno de los segmentos buscamos entregar una parrilla diferente de soluciones móviles.

PROMOCIÓN

Un foco importante es tener promociones inéditas en el mercado, con licencias exclusivas como por ejemplo contenidos de Los Simpsons, pelota Adidas del mundial, Eragon, Héroe, Radio Corazón, Juego Lost y más.

Otra participación a destacar ha sido el aporte a la dinámica de eventos y patrocinios del mercado nacional, trayendo a artistas de gran relevancia mundial como Robbie Williams, Shakira, Pet Shop Boys, Liza Minelli y Soda Stereo, entre otros. ATP Movistar Open sigue como el principal evento tenístico del país; tenemos presencia en centros de esquí y participamos en otros deportes también.

La cultura es un tema estrechamente vinculado con Movistar: la marca es auspiciadora permanente del Centro Cultural La Moneda. En cuanto a fidelización, Movistar ha desarro-

llado un club de clientes basado en una importante red de beneficios y alianzas a nivel nacional, para brindar los mejores convenios en términos de entretenimiento y esparcimiento. Sumado a esto, ofrece un programa de puntos, acumulados por el uso del servicio y que ofrece variadas alternativas de canje, desde renovación y recambio de teléfonos, canje de servicios de valor agregado, de recarga, de promociones e incluso donar puntos al programa Proniño, los que se traducen en ayuda a los centros.

El servicio es muy importante para nosotros, por esto es relevante destacar que a un año del lanzamiento, incorporamos nuestro slogan "TÚ NOS INSPIRAS", que posiciona al cliente como foco y centro de nuestros esfuerzos como compañía.

VALORES DE MARCA

Una gran marca es la que logra la interacción con los clientes en el plano más humano, que genera en ellos no sólo las ganas de comprar, sino una afinidad que gira alrededor de un vínculo emocional; cuando pasa a formar parte de nuestra vida, que otorga una experiencia y que además trasciende el ámbito comercial volviéndose protagonista social. Es en esto en lo que estamos trabajando a nivel de nuestra promoción y comunicación, para mantener a Movistar como una Superbrand.

La solidez de la marca Movistar se sustenta en tres valores principales: Cercanía, Liderazgo e Innovación, valores que son transmitidos no sólo en la comunicación hacia afuera sino que a nivel interno también, todo con el fin de mantener la calidad y servicio con nuestros clientes.

Dentro de nuestros valores, es importante la Responsabilidad Social Empresarial, que es una nueva experiencia de gestión. Uno de los desafíos más recurrentes en torno a la RSE es cómo dar un salto desde el discurso a la acción, y ya estamos logrando resultados al aplicar una visión empresarial que considera a toda la sociedad.

Para que nuestros clientes tengan la mejor experiencia de servicio, es necesario un modelo de gestión integral, así el primer paso es tener al grupo de interés de los empleados contentos, sólo de esa forma quienes trabajamos en Movistar nos sentimos orgullosos y parte de un desafío común. Algunos ejemplos:

- Reciclaje: Movistar junto a Nokia han puesto a disposición de los usuarios contenedores para dejar equipos en desuso y así iniciar el proceso de reciclaje de éstos.

Este celular lo llevan más de seis millones de personas y los que trabajamos en movistar lo llevamos muy cerca del corazón.



Tú nos inspiras

Por segundo año consecutivo movistar se ha ubicado dentro de las mejores empresas para trabajar en Chile, reconocimiento que nos hace estar orgullosos de pertenecer a esta gran compañía y que también nos inspira para seguir conectados a tu mundo y al de 6 millones de personas



www.movistar.cl

- Proniño: más de 250 mil niños y niñas trabajan en Chile, y como la educación es clave para el desarrollo, Proniño contribuye a la erradicación del trabajo infantil a través de la escolarización.
- Puentes de Comunicación: con el respaldo del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, Movistar está llevando cobertura de telefonía móvil a zonas de Chile que hoy se encuentran comunicacionalmente aisladas.
- ADO: Movistar respalda Asociación de Deportistas Olímpicos, iniciativa que dio excelentes resultados en los recientes Juegos Panamericanos de Río de Janeiro 2007. Gracias al aporte de Movistar y Telefónica, junto a otras empresas, destacados deportistas nacionales se pueden preparar en óptimas condiciones.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE MOVISTAR

- Movistar mejoró su posición en el ranking Great Place to Work, pasando del lugar 32 (año 2006) al número 13 (año 2007) y consolidándola por segundo año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar en Chile.
- Puentes de Comunicación es un proyecto que desarrollamos en conjunto con la Subtel y que tiene como objetivo instalar 9 antenas de aquí al Bicentenario en localidades apartadas e incomunicadas.
- Movistar, con su aporte al programa Proniño, duplicó la cobertura de niños, pasando de 735 en el año 2006 a 1.400 beneficiados directos en el año 2007.



movistar MUSICA

En concierto

Alejandro Sanz

El tren de los momentos

31 de marzo, 21:00 hrs. Ex-Yaqui Nostalgia



Sony Ericsson

