

MENSAJE

FUNDADA POR SAN ALBERTO HURTADO

MERCADO

Entender el presente revisando nuestra historia y proyectar así el futuro es el objetivo para los lectores de revista Mensaje, medio de comunicación que, desde que fue fundado por San Alberto Hurtado, ha procurado particularmente concentrarse en aquellos temas que nos afectan, proponiendo su reflexión y discusión.

En su esencia se encuentra dar herramientas éticas y culturales, que signifiquen un aporte al discernimiento de los cristianos frente a la complejidad ética, social, política y económica de nuestra sociedad. Los artículos de Mensaje aspiran a nutrir las opiniones con una reflexión cristiana y un humanismo esperanzador, aceptando el debate con puntos de vista provenientes de otras fuentes de conocimiento. Reconociendo la especificidad de su misión de divulgar el sentido del Evangelio, la revista quiere fortalecer la búsqueda de la verdad y ayudar a una discusión constructiva de una visión integral del ser humano. El Padre Hurtado, en el primer Editorial, manifestaba que la Compañía de Jesús en Chile aceptó el desafío de publicar Mensaje para ofrecer

“cordialmente sus páginas a todos los que desean estudiar y discutir con realismo, altura de miras y visión ajena a criterios partidistas, los grandes problemas que interesan a nuestro tiempo y contribuir así a insertar el Mensaje de Cristo en las inteligencias, los corazones y la vida de sus hermanos”.



LOGROS

Desde el comienzo, Mensaje se propuso abarcar temas de real interés, que dejaran algo en el corazón y en el pensamiento de sus lectores. Después de tantos años, se puede afirmar que la revista se ha transformado en referente importante para la reflexión sobre la contingencia nacional.

Lógicamente, la tarea no ha sido fácil. Años complicados afectaron al país y también a la revista, pero supo salir adelante. Y lo más importante: ha logrado mantener el legado de su fundador y transmitirlo a todo Chile y más allá.

HISTORIA

Después de haber fundado y dirigido el Hogar de Cristo y la Asociación Sindical Chilena, Asich, el Padre Hurtado detectó la necesidad de

que la Compañía de Jesús hiciese un aporte a la evangelización de la cultura de nuestro país a través de una revista en la que pudieran escribir tanto miembros del clero como laicos, extendiendo hasta el mundo de los profesionales, intelectuales y jóvenes una visión que marcara los valores de la sociedad. Así, un año antes de su muerte, el Padre Hurtado fundó la revista Mensaje. Su primera edición circuló el 1° de octubre de 1951, con una tirada de 2.000 ejemplares, y con poco más de 600 suscripciones captadas (en tres meses subirían a 1.500). Desde entonces, la revista dirigida por los padres jesuitas, ha buscado hacerse cargo de las situaciones más acuciantes, informando y orientando a sus lectores a través de las opiniones expresadas en editoriales, artículos y comentarios.

En los años '60, Mensaje no fue ajena a los vientos de cambios radicales que soplaban sobre Occidente, América Latina y Chile, y también sobre la Iglesia Católica con el Concilio Vaticano II. Con la ayuda de teólogos y de especialistas en las áreas de la política, economía, sociología, agricultura, etc., la revista hizo aportes a esos cambios que se manifestaban en la Iglesia y la sociedad.

Durante las décadas de los '70 y '80, Mensaje asumió los conflictos políticos y sociales que se presentaron en los países de América Latina y en particular en



Chile. Y desde el año 1973, la revista hizo suya la tarea de denunciar con seriedad, documentación y testimonios, el autoritarismo, las violaciones de los derechos humanos y los efectos de reformas económicas que aumentaban la pobreza, la cesantía y llevaban a la marginación a muchos sectores del país. Ese trabajo se hizo simultáneo con el esfuerzo de sostener la esperanza y reforzar la capacidad de lucha y de unidad para recuperar la democracia. Durante todo ese período también Mensaje sufrió el embate del régimen militar a través de la censura, pérdidas de miles de ejemplares, procesos legales contra algunos de sus autores, y cárcel y juicio contra uno de sus directores por "ofensas" a las autoridades de entonces.

Desde la recuperación de la democracia, revista Mensaje ha querido hacer su aporte al reencuentro de los chilenos y ha dedicado parte de su esfuerzo a fomentar la participación en el debate sobre la necesidad de lograr una mejor institucionalidad democrática con una reforma constitucional, así como sobre reformas que mejoren la equidad.

Mensaje ha querido siempre aportar con sus reflexiones a la formación espiritual de los cristianos y a la construcción de Iglesia, esfuerzo que en los últimos tiempos se ha hecho más complejo por encontrarnos en medio de los desafíos de una secularización intensa, relativización de valores y nuevas configuraciones geopolíticas, así como una serie de fenómenos sociales derivados de las ventajas y deficiencias de una globalización que modifica nuestras culturas y excluye a amplios sectores de la sociedad.

PRODUCTO

Mensaje es un medio de comunicación católico de orientación y opinión que promueve el estudio, la discusión y reflexión de los desafíos que enfrentan las personas en Chile y el mundo de hoy.

Es una revista que busca entregar a sus lectores herramientas éticas y culturales para el discernimiento de lo que humaniza y deshumaniza. Todo ello, a través del análisis y la reflexión profunda sobre los distintos temas de actualidad nacional e internacional.

- Edita 10 números al año (los primeros cuatro meses es bimestral, el resto mensual).
- Cada edición cuenta con 64 páginas.
- Importantes autores chilenos y extranjeros han plasmado su pensamiento en ella.
- Sus ejemplares son distribuidos a suscriptores nacionales e internacionales, a quioscos de todo el país, supermercados, librerías, tabaquerías y locales del Hogar de Cristo.
- La mayoría de sus lectores son personas de entre 30 y 50 años de edad, repartidos en 55 por ciento hombres y 45 por ciento mujeres.

DESARROLLOS RECIENTES

Internet: Se desarrolló un nuevo sitio web más amigable, donde se puede interactuar libremente. El sitio de Mensaje cuenta con un nuevo diseño y una Biblioteca Virtual en la cual se encuentran los



56 años de la revista, en archivos PDF. Adicionalmente, se implementó el sistema de pago Web Pay, que facilita la compra de suscripciones On-Line y de la revista impresa.

PROMOCIÓN

- **Publicidad en Televisión:**
 - Canal 13: En boca de todos
- **Publicidad en radios:**
 - 33 Radios de Arcas (radios pertenecientes al Conferencia Episcopal distribuidas a lo largo de todo Chile).
 - Radio Cooperativa.

- Radio Universidad de Tarapacá.
- Nueva Radio Valdivia.
- Radio Sud América.
- Radio Universal Austral.
- Radio San Antonio.

• **Publicidad en vía pública:**

Revista Mensaje cuenta con paletas publicitarias distribuidas en distintos puntos.

• **Publicidad en seminarios y eventos:**

En diferentes seminarios, charlas y eventos que se relacionen con la línea editorial de la revista, Mensaje cuenta con un equipo de vendedores para promocionar y captar suscriptores.

VALORES DE MARCA

La marca Mensaje cuenta con una identidad nítida entre sus lectores, quienes reconocen en ella:

- Orientación cristiana: Compañía de Jesús.
- Credibilidad.
- Historia y tradición.
- Reconocimiento afectivo.
- A los problemas de hoy, soluciones de hoy.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE REVISTA MENSAJE

- **Suscripción virtual:** aparte de la suscripción a la revista impresa que se puede realizar a través del sitio web, cuenta con una suscripción virtual. Es decir, a través del pago anual el suscriptor puede ver el contenido mensual de cada edición On-Line.
- Mensaje ha desarrollado otros medios de comunicación impresos que se relacionan con la revista:
 - Revista Jesuitas Chile.
 - Informes Ethos.
 - Cuadernos de Espiritualidad.
 - Libros y DVD de revista Mensaje.
 - Libros para la Universidad Alberto Hurtado y la Universidad Católica del Norte.
 - Libros para el Centro de Espiritualidad Ignaciana.
 - Libros para la Compañía de Jesús.
 - Agendas para Colegios de la Compañía de Jesús y relacionados.
- Dos o tres veces al año, Mensaje organiza seminarios sobre temas de actualidad, que son también tratados en la revista.
- **Sitios web:** En las dependencias de Mensaje, junto con administrar el sitio web de la propia revista, se manejan otros tres portales: la revista On-Line Mirada Global (www.miradaglobal.com); la página institucional de los jesuitas (www.jesuitas.cl); y el sitio de la revista española Razón y Fe (www.razonyfe.es). Todos ellos diseñados y administrados por Mensaje.

