

Mapcity.com

MERCADO

Mapcity puede distinguirse en dos grandes segmentos: consumidor final y empresas.

El consumidor final es quien hace uso de las herramientas de búsqueda de información que Mapcity pone a su disposición a través de diversas plataformas, como Internet, teléfonos móviles y guías impresas, ampliamente conocidas por sus usuarios. Mapcity presta un servicio de alto valor a millones de personas al mes en forma gratuita a través de su sitio de búsqueda de direcciones y servicios en grandes ciudades sud-americanas, entre las que se cuentan Santiago, Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México, entre otras. El segmento de empresas, en cambio, está constituido por las principales compañías de la banca, retail, telecomunicaciones, seguros, inmobiliarias y automotriz, entre otras.

Nuestros servicios profesionales a empresas se centran en la integración de bases de datos georreferenciadas en un modelo de análisis espacial de apoyo a la gestión comercial y de marketing. Toda empresa que requiera esta combinación constituye una oportunidad a ser servida por Mapcity. Todas las industrias requieren analizar su información desde una perspectiva espacial, ya sea para definir áreas de cobertura, localización de nuevos establecimientos, diseño de estrategias asociados a desarrollo urbano y/o socio económico u otras. En estas materias, que denominamos Geobusiness, Mapcity lidera el mercado desde hace varios años.



recibe el más alto número de consultas mensualmente y se ha mantenido desde sus inicios como el favorito por el público en su categoría. Esto, gracias a su simplicidad de uso y funcionalidades especiales que ningún otro sitio posee. Entre ellas, cabe destacar la entrega de la dirección en texto (interpretación del mapa) y miles de fotografías de referencia a cada consulta subidas por los propios usuarios.

Pero Mapcity es mucho más que un sitio web, ya que con su amplitud de servicios a empresas y su reconocida guía de Santiago en formato bolsillo, logró posicionarse como una marca de valor en un mercado mucho más amplio que el de los usuarios de Internet.

Hoy, Mapcity es marca registrada y reconocida en los principales países de la región.

LOGROS

Mapcity ha desarrollado su marca a través de los años con casi nula inversión publicitaria, basándose en un modelo de calidad de servicio y alta innovación. Esto le ha valido ser considerada como la empresa más reconocida e importante en su área de negocios. En cada paso que ha dado ha logrado marcar un hito en el mercado: fue el primer sitio de localización en Chile, lanzó el primer portal WAP de mapas, el primer servicio de búsqueda de calles automatizado por voz, la primera guía de bolsillo de Santiago y, así, muchas otras innovaciones que hoy son una característica de la empresa.

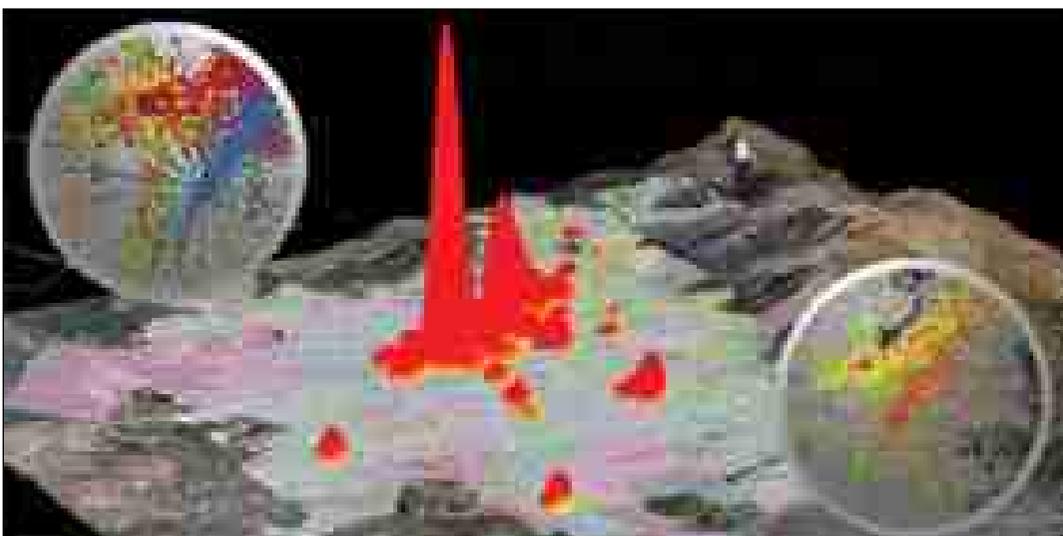
Actualmente, el sitio web www.mapcity.com

HISTORIA

Mapcity nació como proyecto en 1997, a partir de la empresa Ingeniería y Sistemas Gráficos S.A (ISG), cuya data es de 1994. Esta última empresa se dedicó inicialmente a soluciones y servicios altamente especializados en el ámbito de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), pero con el advenimiento de Internet, visualizó tempranamente la oportunidad de ampliar los horizontes y extender su gama de servicios al gran mercado y número de usuarios que se estimaba tendría esta herramienta.

Para lograr lo anterior se creó Mapcity como entidad jurídica autónoma, la que al poco tiempo atrajo a inversionistas extranjeros a participar en el proyecto y generó una inyección de capital en la empresa para llevar a cabo su expansión. Con esta nueva energía se comenzaron a desarrollar fuertemente los servicios basados en Internet, las bases de datos georreferenciadas para aplicaciones comerciales y la inteligencia de negocios, poniendo los mapas disponibles en múltiples plataformas, como PDA's, teléfonos móviles, Internet y material impreso. Hoy ISG se mantiene como empresa matriz de Mapcity.

Desde 2002, la empresa ha mantenido un crecimiento a tasas muy elevadas, que en los últimos 3 años ha sido especialmente explosivo. A fines de 2006 los accionistas chilenos de Mapcity compraron su participación a los inversionistas extranjeros, quedando la empresa enteramente en manos de capitales nacionales.



DESARROLLOS RECIENTES

Mapcity está continuamente innovando, por lo que normalmente hace noticia por sus nuevos desarrollos. Resulta interesante destacar su nueva solución para BlackBerry, dispositivo móvil de alta penetración en Chile, que constituye la primera aplicación de mapeo desarrollada en Chile para este mercado. Entre sus últimos desarrollos, también el primero en su tipo en nuestro país, se encuentra el gadget para Windows Vista, que ya está disponible para descarga en su sitio web. Asimismo, su guía de bolsillo, que en sus múltiples ediciones ha vendido cientos de miles de ejemplares, fue premiada como una de las ideas más innovadoras de los últimos años. Junto con lo anterior también se ha invertido en el desarrollo de modelos de proyección de información censal, sistemas complejos de ruteo y despacho de móviles, métodos analíticos de localización para la industria bancaria y retail, entre otros muchos desarrollos especiales para diversas industrias.

PRODUCTO

Mapcity ofrece una amplia gama de servicios a empresas, más allá de su conocido sitio web. Entre aquellos entregados al consumidor final, Mapcity está presente en los teléfonos móviles a través de aplicaciones WAP de búsqueda de direcciones. También edita hace varios años su guía de bolsillo de Santiago, la más completa y pequeña del mercado, proyecto desarrollado en conjunto con el Instituto Geográfico Militar (IGM). En lo que respecta a servicios a empresas, Mapcity es hoy una compañía de servicios de inteligencia de mercado, que ofrece apoyo a la toma de decisiones en la búsqueda y captura de clientes a través de estrategias diferenciadoras de marketing directo y relacional. Mapcity posee la más completa base de datos de personas y empresas perfiladas y segmentadas y, lo más importante, conoce su relación con la geografía y su entorno, de tal manera que puede micro segmentar el mercado para una alta efectividad en el



contacto para campañas comerciales y de marketing. En este contexto, integra los procesos de prospección de mercado, levantamiento de información, agendamiento de ventas e incluso el delivery de material comercial, cubriendo la cadena de valor completa del cliente, con la más alta tecnología en contact centers.

Mapcity es hoy un conjunto de servicios y soluciones para apoyar la inteligencia comercial de las empresas, entre las que se cuentan servicios de prospección y análisis de mercado, micro segmentación, normalización, enriquecimiento y segmentación de bases de datos, estudios de localización y proyectos especiales como portales web de información geográfica, planificación de ruta y monitoreo GPS.

PROMOCIÓN

El posicionamiento de Mapcity es la consecuencia de una evolución sólida que se refleja en lo que ha sido capaz de realizar y mostrar en sus años de vida.

Como Mapcity prácticamente no invierte en publicidad, es natural que se haya convertido en un caso especial dentro del grupo de marcas reconocidas, puesto que su posicionamiento se basa en el hacer, lo que ha significado el reconocimiento espontáneo de la prensa y los

clientes, tanto a nivel local como internacional.

VALORES DE MARCA

Poco después del lanzamiento de su sitio web, Mapcity se convirtió en una marca reconocida y querida por el público. Hoy, después de más de una década prestando un servicio ininterrumpido en múltiples plataformas, se encuentra en un nivel de gran importancia, prácticamente a la escala de un servicio público, del cual es hoy difícil prescindir. Esta necesidad de los clientes ha obligado a Mapcity a innovar permanentemente, manteniéndose vigente en un modelo de continuidad operacional y, a la vez, generando un sentido de pertenencia con aplicaciones y servicios participativos, el primer paso hacia la Web2.0.

Así, la marca cuenta con los atributos buscados en la mente del consumidor, como **calidad, confianza y cercanía**. Mapcity es hoy sinónimo de ayuda y utilidad, lo que permite que hoy esté entre las Marcas de Excelencia.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE MAPCITY

- Mapcity es una empresa 100% chilena con presencia en varios países de la región.
- Mapcity ha generado un alto impacto como modelo de innovación, por lo que ha sido caso de estudio en más de una universidad del país.
- Desde Mapcity se descargan más de 50 mil mapas al día.
- Un spot de Mapcity obtuvo medalla de bronce en el festival de publicidad en TV "The New York Festivals" en el año 2001.
- Gracias a Mapcity, Coanil realizó la primera colecta georreferenciada del país en 2007, logrando mejorar su recaudación en más de un 25 % a nivel nacional.

