

INDURA®

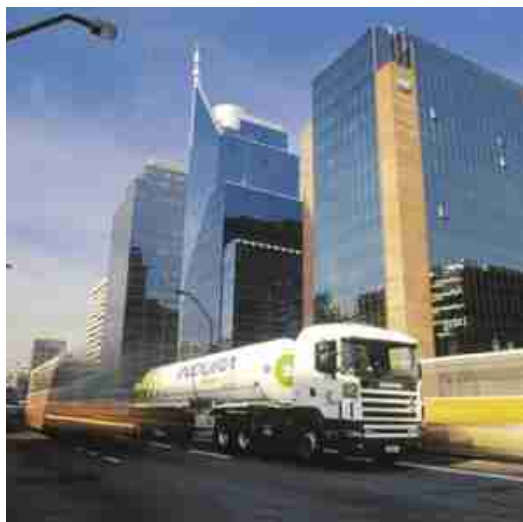
Tecnología a su Servicio

MERCADO

INDURA es una marca chilena con 60 años de presencia en el país y una posición de líder en el mercado de las soldaduras y gases industriales y medicinales.

El mundo de las soldaduras puede sonar muy distante para muchas personas, sin embargo, están presentes en una gran variedad de elementos de la vida cotidiana. Automóviles, barcos, aviones, estructuras metálicas, equipos industriales y hasta montañas rusas existen gracias a la unión de dos metales a través de la soldadura.

Los gases, por su parte, además de utilizarse dentro de los procesos de corte y soldadura de metales, participan en diferentes etapas de una gran variedad de procesos industriales, como: la oxigenación de aguas, la modificación de atmósferas (como sucede dentro de una ampolla o en un plato preparado que se comercializa en un supermercado), la con-



servación de alimentos, protección de vinos durante su almacenamiento, en procesos metalúrgicos y dentro de una amplia variedad de procesos de la industria química, de celulosa, vidrio, entre otras y en terapia respiratoria en los establecimientos hospitalarios y hogares.

Con su oferta de productos y servicios, INDURA llega a los sectores: Acuicola, Alimentos, Científico, Gestión Integral de Aguas, Metalmecánico, Procesos Industriales, Salud, Seguridad Industrial y Vitivinícola.

LOGROS

En los últimos 8 años, INDURA ha crecido sistemáticamente aumentando sus ventas y utilidades en un 10% y 13% anual respectivamente. Con sus 60 años de experiencia, la marca INDURA está actualmente presente en más de 15 países, con empresas filiales en Argentina, Ecuador, Perú y México, y a través de distribuidores en Uruguay,

Bolivia, Colombia, Venezuela, Centroamérica, Estados Unidos y Canadá entre otros. Pionera desde sus inicios, al ser la primera marca de soldadura fabricada en Chile, INDURA ha sido la marca que ha liderado la aplicación de gases dentro de sectores industriales de fuerte expansión en el país, como son el Vitivinícola y Acuicola, entre otros. Esta trayectoria y experiencia ha convertido a la marca en un referente del mercado, tanto en soldaduras como en el desarrollo de aplicaciones de gases.

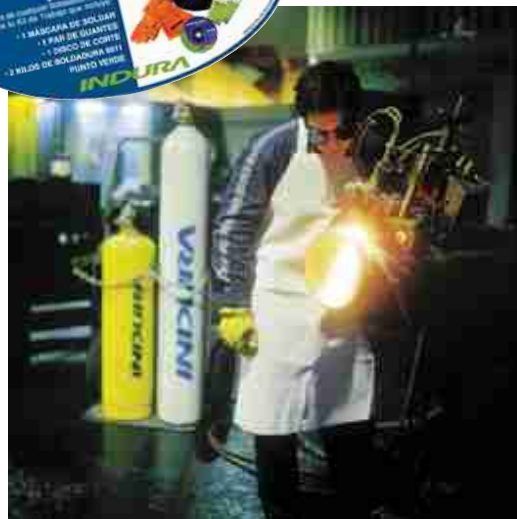
Apoyada en un modelo de negocio que sitúa al cliente en el centro de la gestión, la compañía se ha destacado por su experiencia y capacidad de satisfacer las necesidades particulares de los diversos segmentos en que está presente, contando para ello con equipos de profesionales especializados que conocen los procesos de los clientes, lo que ha permitido desarrollar y entregar soluciones integrales de acuerdo a sus requerimientos.

HISTORIA

INDURA nace en 1948 para satisfacer las necesidades de un incipiente sector metalmecánico, cuando CAP comienza a producir aceros y requería del “hilo que cosiera el acero”, la soldadura. Trece años más tarde, con la intención de ampliar la oferta de productos para ese sector, expande sus operaciones al poner en marcha la primera planta de oxígeno, acetileno y nitrógeno en Chile.

De esta forma se constituyó el pilar fundamental de una empresa que ha innovado para adaptarse a las necesidades del mercado, desarrollando a través de los gases, soluciones para otros sectores industriales y del área de salud, lo que la ha convertido en un conglomerado industrial de proyección global.

INDURA tiene claro que la diferenciación en el mercado va más allá de tener productos de calidad, y son los servicios asociados los que agregan valor a la oferta. Este concepto ha estado desde los inicios de la compañía y es así como en el año 1954 se creó la primera Escuela de Soldadores, la que posteriormente se trans-



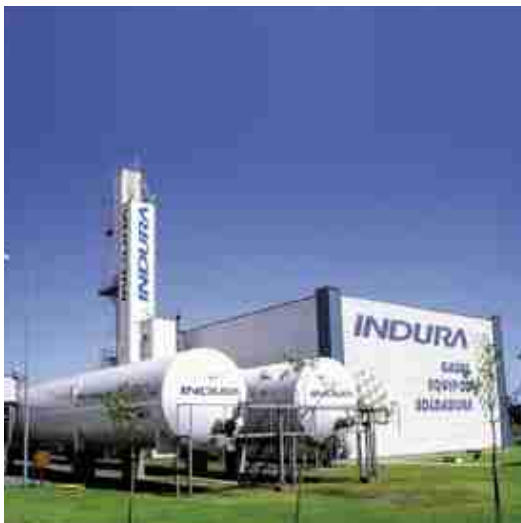
formó en el Centro Técnico Indura. Con la instalación de una planta de llenado de oxígeno en Talcahuano, en 1971 comienza la expansión de INDURA a lo largo de Chile, llegando a constituir a la fecha una red de 30 puntos a lo largo del país, llamados INDURAmarket. La internacionalización de INDURA comenzó en 1979 con la construcción, en sociedad con la empresa Hobart, de la fábrica de soldaduras Solecsa en Ecuador, la que posteriormente fue adquirida en un 100%, formando la filial INDURA Ecuador. A ella le siguió en 1991 la empresa filial en Argentina, en Perú en el año 1996 y México durante el 2005.

Es en el año 2001 cuando la empresa adopta como modelo de negocios el Modelo Delta, que busca generar y fortalecer vínculos con los clientes a través de la entrega de una oferta integral de productos y servicios de acuerdo a sus necesidades. Es bajo este concepto que unos años

más tarde INDURA segmenta los mercados a los que quiere llegar y se organiza con profesionales dedicados y especializados en cada uno de ellos, lo que le ha permitido tener interlocutores válidos para cada mercado.

PRODUCTO

INDURA provee soluciones integrales, conformadas por los productos soldaduras, equipos y accesorios para soldar y cortar, gases indus-



triales, gases medicinales, equipos y sistemas de suministro y control de gases, elementos de protección personal, y los servicios asociados donde se destacan:

- **Centro Técnico INDURA - CETI**, que ofrece Cursos y Seminarios sobre procesos de corte, soldadura y aplicación de gases industriales; Calificación de Soldadores y Soldaduras; Certificaciones de Soldadura; Ensayos e Inspecciones de Soldaduras, con sede en Santiago, Antofagasta, Talcahuano y con un CETI Móvil que se instala en faenas.
- **Sistema SHEQ** (Safety, Health, Environment and Quality), sistema de gestión integral que incorpora las mejores prácticas y estándares internacionales en sus procesos para asegurar permanencia en el tiempo, lo que se traspa a clientes a través de auditorías, asesorías y capacitación.
- **Centro de Servicio al Cliente** donde se atienden las llamadas de INDURA Chile, INDURA Perú, INDURA Argentina, INDURA México y empresas relacionadas. En él se atienden principalmente cotizaciones, pedidos, consultas técnicas, comerciales y cobranzas.
- **Servicio Técnico** con un completo equipo de ingenieros y técnicos altamente calificados en equipos y procesos industriales.
- **Asesoría Técnica de Pre y Post Venta** a través de ejecutivos comerciales, se resuelven los problemas relacionados con la aplicación, manejo y uso de soldaduras, gases y productos relacionados.



- **Asesoría para el desarrollo y optimización de los procesos con gases y soldaduras**, mediante ingenieros de proceso e ingenieros de desarrollo.

DESARROLLOS RECIENTES

INDURA automatizó los procesos de soldadura mediante Celdas Robotizadas que emplean equipos industriales de alta tecnología. Este sistema facilita los procesos productivos en las empresas que se relacionan con soldadura, además de generar altos estándares de calidad, mejoras en la productividad y reducción de los costos de producción.

Además, INDURA firmó un acuerdo comercial con EUROMATE, líder mundial en Sistemas de Extracción de Humos de soldadura, lo que permitió la incorporación de equipos integrales de extracción de humos de soldadura que entregan protección a la salud del soldador, optimizan los procesos de los clientes por medio de una efectiva política de seguridad y son una efectiva solución a los problemas medioambientales.

En el mercado Acuícola, a través de la oxigenación de agua de mar, la empresa ha desarrollado un sistema que optimiza el uso de los recursos productivos de los clientes, genera peces más sanos y mejora los índices de crecimiento y el uso del alimento, además de evitar pérdidas masivas por fenómenos ambientales puntuales. Asimismo, INDURA ha realizado un intenso trabajo con la incorporación de la tecnología de recirculación de agua, innovación que aumenta la eficiencia en el uso de este cada vez más valioso elemento.

Otro gran acierto de INDURA ha sido la implementación de Gasolución, un sistema de suministro y asistencia que ofrece a los clientes un servicio de abastecimiento y asesoría permanente de líquido criogénico en terreno. Gracias a este innovador sistema, las empresas pueden dedicarse a su negocio y mantener un suministro seguro sin necesidad de hacer pedidos.

INDURA ha diseñado e implementado plantas de tratamiento de aguas para el mercado Vitivinícola, que permiten a las viñas cumplir con los acuerdos medioambientales que permiten la comercialización de los vinos chilenos en el mercado europeo.

PROMOCIÓN

La innovación en sus clientes, la responsabilidad social empresarial y su apoyo en el mundo académico son las bases de la comunicación que INDURA ha utilizado los últimos años. Siempre está presente en los eventos y ferias más importantes de cada uno de los mercados donde participa. Además, la empresa participa en los medios de comunicación especializados a través de reportajes y publicidad sobre la oferta y los servicios que entrega. A través de su slogan "Tecnología a su servicio", la empresa ha destacado la labor que realizan sus trabajadores por ser innovadores y mantener una avanzada tecnología con el fin de ofrecer soluciones de calidad a precios competitivos.

Además, por medio de la revista Canal i, INDURA cuenta con un efectivo medio de comunicación con sus clientes del sector metalmecánico. A través de este informativo, la empresa busca entregarles aportes para sus negocios y soluciones a problemas,

además de una herramienta útil sobre el trabajo de corte y soldadura.

INDURA ha reforzado también su presencia entre los futuros profesionales a través de incentivos como el Concurso Enológico Beca INDURA, organizado junto a la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Pontificia Universidad Católica, donde los equipos participantes deben trabajar en la elaboración, mantención y envasado de un vino, para lo cual cuentan con gases y la asesoría técnica en su uso por parte de INDURA. La iniciativa busca demostrar a los estudiantes en forma práctica los beneficios del uso de gases en la elaboración del vino y posicionar a la empresa como proveedor de soluciones para el sector vitivinícola.

A la vez, ha consolidado su política de Responsabilidad Social. La entrega de becas educacionales, capacitaciones, ayuda financiera y la organización de actividades recreativas son algunas de las iniciativas desplegadas por INDURA para hacer presente su colaboración a la comunidad.



VALORES DE MARCA

INDURA es la marca top of mind en soldaduras y gases industriales dentro de los mercados en que está presente y es reconocida como una marca que da confianza, de gran prestigio, innovadora y tecnológica, que entrega soluciones integrales y se involucra en los procesos de sus clientes.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE INDURA

- INDURA es la única empresa chilena que participa en el mercado de los gases industriales y medicinales.
- La soldadura de INDURA se comercializa en toda América, con excepción de Brasil.
- INDURA está presente con soluciones integrales con gases en los mercados Salud, Vitivinícola, Acuícola, Alimentos, Procesos Industriales, Metalmecánico, Científico y Gestión de Aguas.

