

GRUPO

security

## quieres, puedes

### MERCADO

Grupo Security es un conglomerado diversificado de empresas que ha logrado alcanzar una amplia y variada participación en los principales sectores de la industria financiera chilena, gracias a una característica fundamental: la excelencia en las relaciones que mantiene con sus clientes. Sus negocios se estructuran en áreas tan variadas como financiamiento, inversiones, seguros, viajes y proyectos inmobiliarios, lo que permite otorgar a sus clientes todos los servicios financieros que requieren a lo largo de su vida.

### LOGROS

Grupo Security es hoy día una marca sólida, con prestigio en el mercado, gracias a la recomendación de sus clientes, como consecuencia de una buena experiencia de servicio. Esto se ha reflejado en una excelente trayectoria de resultados en sus utilidades, en la rentabilidad de su acción y también en el nivel de confianza y compromiso que cada cliente, accionista y empleado siente por Grupo Security. El valor de estas relaciones le ha significado recibir importantes reconocimientos a través del tiempo y en diversos ámbitos.

Grupo Security ha sido nombrado "Empresa del año" por el Diario

Estrategia gracias a sus buenos resultados, el aumento del precio de la acción, y las compras y fusiones realizadas, además de su actividad y dinamismo comercial. Por su parte, Banco Security fue incluido entre los "25 Mejores Bancos de América Latina", de acuerdo al ranking preparado

anterior se suma el reconocimiento entregado por la Fundación Chile Unido y Revista Ya de El Mercurio, a las "Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan", que ha ubicado a Banco Security en los primeros lugares durante los últimos tres años.

Finalmente, Vida Security, en conjunto con su agencia de Marketing Relacional, obtuvo un Big de Oro por su campaña

"Crédito de consumo" para clientes de rentas vitalicias. Este premio, en su quinta versión, destaca a lo mejor que se ha producido en la industria del marketing directo y relacional en cuanto a excelencia total por estrategia, creatividad y resultados.



por revista AméricaEconomía. Además, en un sondeo realizado por Revista Capital y Seminario, entre gerentes de los principales sectores de la actividad económica, Ramón Eluchans, Gerente General de Banco Security, y Gonzalo Baraona, Gerente Comercial de Banca Personas, fueron elegidos entre los ejecutivos más destacados del año 2007.

A su vez, Fondos Mutuos de Inversiones Security obtuvo el Premio Salmón, otorgado por Diario Financiero, como reconocimiento a los niveles de rentabilidad obtenidos en 2006.

Durante 2007, Banco, Factoring, Fondos Mutuos y Vida, fueron distinguidas nuevamente por el Great Place To Work, lo que significó que el Grupo fuera reconocido por séptimo año como una de las "Mejores Empresas para Trabajar en Chile". A lo

### HISTORIA

La historia de Grupo Security comenzó a gestarse en 1986, cuando se formó una oficina de representación de Banco Security Pacific para identificar oportunidades de inversión en Chile. A partir de ese momento empezó a ampliar su base de negocios, combinando compras, creaciones y crecimiento de las distintas empresas, llegando a completar un total de 11 empresas con más de 2.500 empleados.

En lo que respecta al año 2007, en enero se concretó la fusión Travel-Tajamar, tras el cierre de la compra iniciada en diciembre de 2006. Con esto, la empresa alcanzó el segundo lugar dentro de la industria, a una corta distancia del líder. Asimismo, durante agosto del año 2007, Grupo Security



adquirió Cigna Compañía de Seguros de Vida (Chile) S.A., operación que le permitirá consolidar una participación de 6,4% en el mercado de seguros de vida tradicionales y una cartera de inversiones equivalente al 5,3% del total de las inversiones financieras de la industria de seguros a junio de 2007.

## PRODUCTOS

En el financiamiento de empresas y personas, el conglomerado tiene presencia a través de Banco Security y Factoring Security.

Con altos niveles de productividad y un buen soporte tecnológico, Banco Security busca atender un mercado de medianas y grandes empresas, además de personas con altos ingresos. Por su parte, Factoring Security ofrece a las pequeñas y medianas empresas soluciones de cobranza, administración y financiamiento. En el negocio de las inversiones, se reunió en Inversiones Security a las compañías dedicadas al corretaje de acciones, la administración de fondos, la gestión de carteras y la securitización de activos.

La estrategia implementada por Grupo Security en su negocio de seguros apunta a entregar una oferta integrada y especializada de servicios con un fuerte énfasis en la calidad.

Inmobiliaria Security desarrolla atractivos proyectos de viviendas y oficinas, entre los cuales destaca el edificio corporativo del Grupo Security.

Mientras, Travel Security ocupa una posición de liderazgo en viajes, con foco en la atención de clientes corporativos.

## DESARROLLOS RECIENTES

Uno de los nuevos productos desarrollados por las empresas del Grupo en el último tiempo es el Factoring Electrónico, un innovador sistema que permite a los clientes, a través de la página web, ceder sus facturas electrónicas, un proceso que facilitará enormemente sus operaciones, ya que tendrá validez legal y funcionará en línea con el Servicio de Impuestos Internos (SII). Banco Security ha desarrollado Hipotecario Flexible, que da un nivel de flexibilidad mayor al otorgado por otros bancos, permitiendo a sus clientes "vivir hoy en la casa que necesitarán en el futuro", gracias a sus características únicas: tres años pagando sólo intereses, hasta 12 meses de gracia y prepago sin costo el día del cumpleaños del cliente.

## PROMOCIÓN

La innovación en los medios publicitarios, la responsabilidad social y la identificación con sus clientes y empleados, son las bases de la comunicación que el conglomerado ha realizado



hasta la fecha. En esta línea, los Panoramas Security han permitido desarrollar una política de auspicio concentrada en el deporte y entretenimiento en familia. Los últimos veranos se ha destacado el ciclo de cine al aire libre en pantalla gigante, que logró captar enorme interés del público en general y de los medios. Por otra parte, la publicidad masiva se ha enfocado a comunicar que Security es un grupo de empresas unidas por un mismo objetivo: dar valor a lo que sus clientes más quieren. Y desde el año 2006 se ha utilizado el slogan: "Quieres, puedes". Esto, porque el segmento hacia el que está dirigido valora un buen servicio y una relación cercana, basada en el verdadero conocimiento mutuo.

La nueva campaña del año 2007 utilizó el concepto "Apóyate en tu Grupo", para comunicar que "para hacer realidad lo que más quieres, apóyate en tu grupo", graficado con la presencia de un grupo de empleados del Security. Paralelamente, Grupo Security ha realizado campañas para comunicar que ha sido permanentemente reconocido como una de las mejores empresas para trabajar en Chile. El año 2007 se creó la campaña "Contáciate", usando algunos rostros de sus empleados contagiados de alegría, entusiasmo y compromiso, valores que se reflejan en el servicio que entregan cada día a sus clientes. Dentro de las piezas innovadoras, se repartieron cajas con vitamina C, con el mensaje "ContagieC también".

## VALORES DE LA MARCA

Desde los orígenes de Grupo Security, sus fundadores se han caracterizado por un alto grado de compromiso en la dirección y toma de decisiones del Grupo y sus empresas, preocupándose siempre de transmitir los valores de la marca:

- Honesta: transparente, leal y recta.
- Profesional: seria, competente y comprometida.
- Cercana: con capacidad de escuchar y responder y de trato sencillo.

Esto constituye su motivación y su filosofía de trabajo, que se ve reflejada en todas sus relaciones, tanto en el ámbito de negocios como en el de recursos humanos.

De esa forma, se busca satisfacer integralmente las necesidades de los clientes, accionistas, empleados y entorno social, impulsando acciones que concilien familia y trabajo.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE GRUPO SECURITY

- Durante el año 2007, la acción del Grupo Security experimentó un fuerte crecimiento, con una rentabilidad de un 75% a octubre. Esta rentabilidad estuvo muy por arriba del IPSA, que a la misma fecha alcanzaba un 27,3%.
- Durante el 2007, Grupo Security compró dos empresas y concretó exitosamente dos fusiones, sin afectar el ambiente de trabajo, ya que incluso se mejoró en el ranking Great Place to Work, alcanzando el quinto lugar.

