

FMDOS[®]

La Radio de los DOS

98.5 FM

MERCADO

La innovación, la creatividad y una sólida estrategia musical suelen ser los elementos claves para alcanzar el éxito en el mercado de la radio. Estas fueron precisamente las herramientas que Ibero American Radio Chile utilizó para poner al aire, en marzo de 1999, el proyecto FMDOS. Concebida como una radio romántica y musical, FMDOS no sólo se convirtió a los pocos meses de vida en una de las estaciones más escuchadas del país, sino que además logró plasmar en su estrategia un camino aún inexplorado hasta ese entonces: un inteligente mix musical que incluía canciones de amor en español e inglés.

Dos mundos que parecían antagónicos, dos idiomas que comenzaban a fluir en forma natural bajo el original concepto de “la radio de los dos”. Un posicionamiento que además permitió renovar el formato romántico radial, siempre tan tradicional y carente de creatividad. Si bien FMDOS estuvo dirigida desde el comienzo a captar la sintonía de la mujer joven, en breve tiempo logró penetrar en públicos hasta ese momento impensados para una radio de este formato, como el mercado juvenil entre 15 y 24 años.

LOGROS

La historia de FMDOS es breve pero contundente. Su apuesta musical logró romper mitos y prejuicios. *El idioma dejó de ser un problema*, fue la frase fuerza que permitió plasmar su estrategia en su primer año de vida. Esta oportunidad nació luego de entender que muchas mujeres jóvenes de estratos altos y medios tenían un gusto musical desprejuiciado, lo que las llevaba a unir naturalmente el mundo anglo con el latino. Escuchar una canción de Chayanne y luego una de Madonna, más que una locura parecía una gran oportunidad. Antes de su creación, no existía una radio que interpretara ese gusto musical. Hoy parece algo normal. Para 1999 fue toda una revolución. Sin embargo, no sólo la estrategia musical implementada por esta radio fue la razón fundamental de su éxito. El concepto de la pareja debía plasmarse también en la palabra. Una palabra que

debía renovar el, hasta ese entonces, gastado discurso de las radios de formato romántico. De esa forma nacieron el “Cote” y la “Carola”, una pareja de profesionales recién casados y muy enamorados que, entre canción y canción, comenzaron a vivir una entretenida e intensa relación sentimental.

Antes de FMDOS, las radios románticas se sostenían en los tonos graves de locutores que, muchas

la audiencia. Las mujeres jóvenes por fin estrechaban lazos con una radio moderna, que hablaba de amor y que interpretaba fielmente sus gustos musicales.

En un corto plazo, el estilo FMDOS comenzó a ejercer un liderazgo indiscutido en su *target* y la estación de los dos fue, además, capaz de cruzar todos los estratos socioeconómicos y en casi la totalidad de los públicos posibles. FMDOS

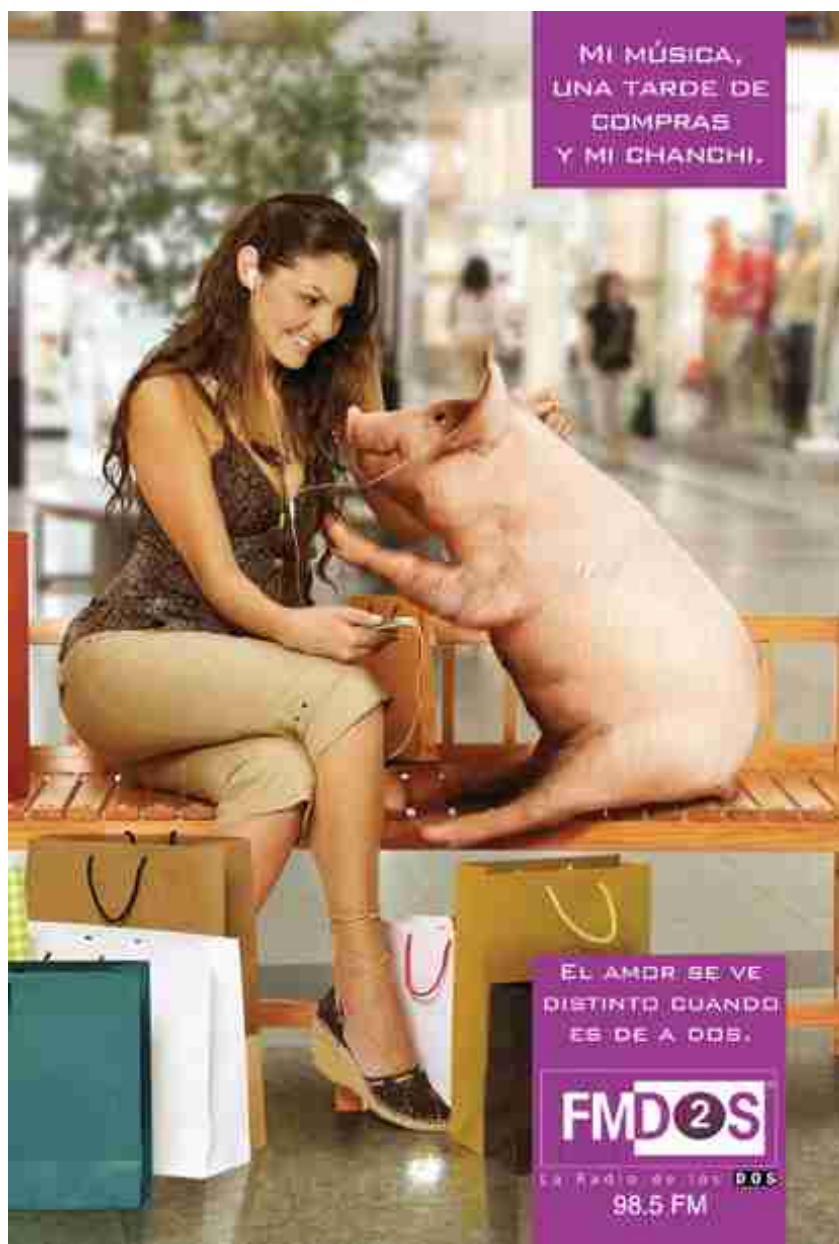
hoy es un referente importante para el segmento adolescente y una alternativa frecuente para los adultos contemporáneos. Una transversalidad envidiable, que la ha catapultado a lo largo de su historia como una de las tres radios más escuchadas por el total de la población. Y la primera sintonía país con formato exclusivamente musical.

PRODUCTO

Las respuestas correctas suelen ser las más simples. En la música y en la vida de una marca, una frase como esta adquiere más sentido frente a ejemplos como el de FMDOS. Porque, musicalmente hablando, la estrategia de esta radio es la comprobación de una ecuación perfecta: un mix equilibrado de la música romántica latina y anglo, sumado a pequeñas dosis de recuerdos ochenteros, plasmada en una cuidadosa puesta al aire, siempre bien planificada.

Su estrategia es simple y efectiva: su audiencia siempre quiere escuchar buenas canciones y FMDOS se encarga de que las encuentren constantemente en su frecuencia. Lo que se escucha en esta radio es siempre un éxito asegurado. No existe la improvisación. Y porque el gusto musical de su público es primordial a la hora de programar una radio como ésta, sus auditoras encuentran día a día los espacios necesarios para elegir y de-

dicar sus canciones. No es casualidad entonces que sus ratings más importantes se concentren en Dedicados, un programa de pedidos musicales. A nivel de contenidos, FMDOS maneja de manera eficaz todos los códigos de la comunicación hacia la pareja, pero sin perder de vista que su primera auditora es mujer. Todos sus mensajes buscan básicamente la atención de su audiencia femenina,



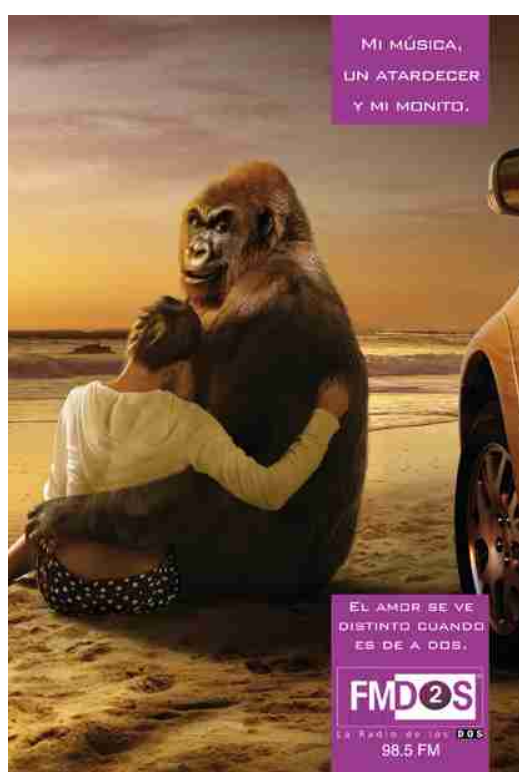
veces, aparecían sobreactuados y poco naturales. FMDOS supo descifrar los códigos de las parejas actuales: un amor mucho más lúdico, comprometido, liberal y divertido. La pregunta era: ¿Cómo interpretar el lenguaje del amor de hoy? La respuesta fue una innovadora continuidad (una verdadera teleserie radial) y la asertividad de sus textos, que finalmente causaron gran impacto entre



sin excluir el interés masculino. Por el contrario, lo involucra. Por tal motivo, FMDOS se define como una radio que se escucha “de a dos”, basada en una estrategia editorial que mantiene un fuerte componente de complicidad. Su asertiva editorial incluye los temas que se conectan directamente a los intereses de una audiencia sofisticada y exigente: datos, salud, cartelera, novedades, cultura, etc. Por su enfoque musical y editorial, la web de FMDOS se ha convertido a lo largo de los años en un verdadero refugio para sus auditores. Una web siempre actualizada, donde la mujer FMDOS se informa en materias musicales, participa constantemente en novedosos concursos y programa sus canciones. Interactividad que además FMDOS utiliza para estrechar lazos con sus auditores, permitiendo conocer aún más a los oídos que nos escuchan. Con un promedio mensual de 2.300.000 *pageviews*, la web de FMDOS se ha convertido en todo un referente en el mercado radial.

PROMOCIÓN

Para publicar la marca y generar preferencias, FMDOS utiliza permanentemente medios masivos como prensa, revistas, TV y vía pública. A través



de diversas campañas publicitarias, la radio ha apostado por un tono humorístico y creativo que ha logrado posicionarla como una radio actual, que sabe interpretar el lenguaje y los gustos de la mujer joven. En diversos *focus group* realizados por Ibero American Radio Chile, sus campañas “Fotonovela” y “Animal Regalón” aún son recordadas y aprobadas por el *target*.

Además, se realizan activaciones periódicas a nivel de clientes y agencias para fortalecer reconocimiento y valor del producto.

Los eventos musicales que concitan la atención del *target* forman parte también de su estrategia de acercamiento y familiaridad de la marca con sus auditoras.

Diversas marcas se han asociado con FMDOS para desarrollar concursos en la línea de la generación de contenidos por los usuarios. Premiaciones a las mejores fotos de parejas, lunas de miel y escenas románticas subidas a la web por los propios participantes han contribuido a reforzar la línea estética y editorial de la radio, generando grandes volúmenes de contactos para los auspiciadores, manteniendo además a FMDOS como un medio que se adapta a los tiempos que corren, con la

capacidad para utilizar con eficiencia y creatividad las nuevas plataformas tecnológicas disponibles.

VALORES DE MARCA

FMDOS es una radio líder, exitosa desde su origen. Habla, respira y se escucha como un referente en el competitivo mercado radial.

Es la Radio de los Dos, de la pareja, del amor joven de hoy, donde ellas se juntan con ellos para escuchar su música y compartir sus intereses. FMDOS puso al amor de moda. Una moda que a pesar de los años se fortalece cada día. El amor de hoy es, por lo tanto, el ADN de la marca y principal protagonista de su oferta programática. La atmósfera asociada a la marca es la del romanticismo moderno, anclado en el paisaje urbano contemporáneo, que se nutre de la tecnología actual, que se complementa con las pautas de consumo imperantes. Una marca viva, fresca, que se atreve, que se nutre de la modernidad a través de un sentimiento eterno: el amor.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE FMDOS

- Más de 50 grupos y solistas nacionales e internacionales han grabado en formato acústico en los estudios de FMDOS.
- El personaje de la Carola es interpretado por Karla Constant.
- Semanalmente llegan más de dos mil correos electrónicos para pedir canciones en el programa DEDICADOS.
- En los concursos de FMDOS se han enviado parejas a Brasil, México, Italia y Argentina.
- La desaparecida cantante Soraya grabó dos sesiones acústicas en los estudios de FMDOS.
- FMDOS es la radio musical de Chile que más descargas tiene de la señal de Internet online.

