

d **dimacofi**®

energía **digital** a sus ideas ➔

MERCADO

Dimacofi ha ido de la mano con los avances tecnológicos, adaptándose y adelantándose a las necesidades de una industria que cambia constantemente. Demostración de ello es que en sus inicios Dimacofi fue importador de máquinas de escribir, para luego comenzar a fabricarlas, pasando posteriormente al negocio de equipos especializados de impresión y copiado para oficina. A eso se le agrega el servicio *outsourcing* de impresión y copiado para empresas, digitalización de documentos y su reciente ingreso al mercado fotográfico junto a su nueva marca: Emotions. Como consecuencia de la innovación constante, Dimacofi se ha convertido en una empresa de "soluciones tecnológicas" que, a través de la integración de hardware y software, se hace responsable de todos los procesos que involucran a los equipos conectados y su interacción con los sistemas de la red a la cual pertenecen.

Entrar al mundo digital y a los sistemas de información, ha permitido a Dimacofi ingresar a un nuevo tipo de mercado, uno no sólo relacionado con la impresión de documentos, sino capaz de unir todos los procesos de gestión involucrados en la generación, procesamiento y administración documental.

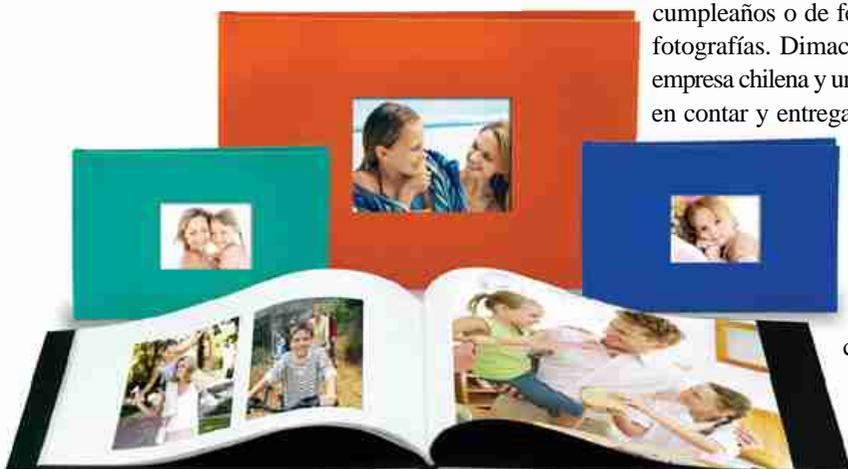
LOGROS

Dimacofi ha tenido permanencia en el mercado chileno gracias a la innovación continua de su oferta, la cual ha permitido que la empresa lleve 80 años cumpliendo las expectativas de sus clientes.

En su proceso de modernización, Dimacofi pasó de contar con equipos análogos a tener casi todos sus equipos conectados. Así, Dimacofi es hoy una empresa proveedora de "soluciones tecnológicas". Durante el último año, ha impulsado fuertemente la innovación en las distintas áreas de la empresa.

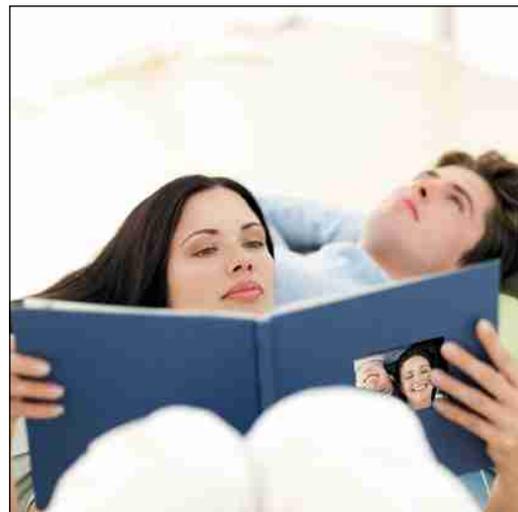
Producto del conocimiento de las necesida-

@motions
una empresa DIMACOFI



des de sus clientes y el desarrollo propio, Dimacofi ha podido crear importantes ventajas competitivas en relación a la industria, logrando con ello destacar en el mercado, mantener a sus clientes y ganar la mayoría de las licitaciones en las que ha participado durante el año 2007.

Dimacofi cuenta con personal altamente capacitado, preparado para dar soporte técnico e informático a los equipos que tienen sus clientes, compuesto por ingenieros expertos en software y redes, los que proveen soluciones a nivel de servicio y no sólo de máquinas. Gracias a este cambio, Dimacofi se ha convertido en una empresa líder en modernización de compañías.



Otra área en que se incursionó con éxito fue la de data variable y captura de datos, hecho que les permitió participar por primera vez, en el año 2006, en la licitación para el sistema nacional de evaluación del Ministerio de Educación de Chile (SIMCE), participación que se repitió nuevamente este año. Dimacofi revolucionó el mercado de la fotografía con su nuevo servicio de productos foto relacionados al crear la empresa Emotions, la que permite a las personas, a través de tecnología web, desarrollar libros de fotos, calendarios, posters y tarjetas de cumpleaños o de felicitaciones con sus propias fotografías. Dimacofi innovó al ser la primera empresa chilena y una de las primeras en el mundo en contar y entregar al mercado productos foto relacionados.

HISTORIA

En 1927 se funda en Chile la empresa importadora de máquinas de escribir Adler, la cual fue adquirida en 1958 por Dimacofi.

Durante los sesenta, Dimacofi se transforma en el líder



absoluto del mercado de máquinas de oficinas del país, después de que CORFO la llamara a una propuesta pública para la integración y armadura de máquinas de oficinas. Ya con 250 personas, a fines de los sesenta, Dimacofi lanza la primera máquina fotocopiadora en Chile, iniciando una nueva línea de productos.

En los últimos años de los setenta, Dimacofi nuevamente revoluciona el mercado chileno al introducir el primer equipo de fax y comienza a operar los primeros centros de copiado que ofrecen al público servicios de reproducción de documentos. El primero en abrir fue el ubicado en la esquina de Ahumada con Moneda, en Santiago.

Los noventa fueron sinónimo de creación de nuevos centros de imágenes y documentos a lo largo de todo Chile logrando concretar la red más importante, con 15 sucursales a lo largo del país. Al mismo tiempo, la compañía introduce otra línea de negocio, conocida en la actualidad como Dimacofi Colortech, la cual se enfoca desde entonces a satisfacer todos los requerimientos del mercado gráfico, especialmente en la impresión de grandes formatos, impresión digital y gigantografías.

En estos últimos siete años, Dimacofi se ha enfocado en desarrollar una oferta que genere valor a sus clientes y a fortalecer su posición en el mercado. Bajo este concepto, en el 2006 se crea una nueva empresa del holding, Dimacofi Negocios Avanzados, lo cual le permite a Dimacofi, a través de Emotions, entrar al mercado de productos foto relacionados, donde los clientes son principalmente personas naturales.

PRODUCTO

- Equipamiento y Servicios de Impresión para empresas: con completa cobertura nacional, Dimacofi S.A. entrega soluciones en impresión y copiado, administración de documentos, imágenes y equipamiento para oficinas con equipos de última generación. Para ello cuenta con una amplia gama de

equipos como impresoras B&N y color, multifuncionales, equipos de formato ancho y equipos de alto volumen. Dimacofi cubre desde Arica a Punta Arenas todas las necesidades de impresión y copiado que los clientes tengan, las que van desde asistencia, entrega de insumos, reparación de los equipos y óptima operación de éstos.

- Impresión de grandes formatos: a través de Dimacofi Colortech se entrega a los clientes soluciones en impresión, sin restricción de tamaño y calidad. Para ello se cuenta con los mejores equipos digitales para impresión de grandes formatos como pendones, lienzos, unipol, rotulación de vehículos, backlight, adhesivos y POP.
- *Outsourcing* de impresión y copiado: a través de Dimacofi Servicios, la empresa entrega soluciones de impresión y copiado a empresas y personas a través de su red de 14 sucursales a lo largo del país. Dentro de su oferta se encuentra:
 - Copiado de documentos e impresión de folletería, memorias y catálogos.
 - Arriendo de equipos para oficinas.
 - Captura de Datos y Digitalización de documentos.
 - Impresión de datos variables y marketing uno a uno.

DESARROLLOS RECIENTES

Emotions, lanzado al mercado en octubre de 2006, es un servicio enfocado netamente en las personas, cuyo principal valor radica en la entrega de productos fotográficos únicos con diseño personalizado, disponible a lo largo de todo Chile. A través del portal www.emotions.cl se permite a las personas contar con las mejores herramientas para crear, con sus fotografías digitales, productos únicos y personalizados. Para poner en marcha Emotions se creó una plataforma en Internet que soporta todo el negocio, desde el almacenamiento de las imágenes, creación de los productos, proceso de compra y tracking de los pedidos. Paralelamente se desarrolló un Centro de Producción y Operaciones diseñado específicamente para atender el negocio, en el que se habilitó un área de terminaciones con equipos especializados de alto nivel, que permiten entregar productos de óptima calidad. Emotions es una empresa 100% e-business, lo que significa contar con procesos centralizados y de autoservicio, logrando significativas ventajas de costos.

PROMOCIÓN

Dimacofi siempre ha tenido un enfoque en el servicio, ya que a diferencia de la competencia, su negocio principal ha sido ofrecer equipamiento para oficinas y el servicio asociado a éstos.

- Segmento Pymes: a partir del año 2004, Dimacofi desarrolla una estrategia de marketing orientada a entregar soluciones en impresión y copiado para las Pymes. El objetivo fue crear un producto que incluyera:
 - Una multifuncional.
 - Insumos y repuestos.
 - Servicio de mantención.



- Opción de recomprar el equipo, al cabo de 36 meses, en un 25% del valor de éste. Para ser accesible a las Pymes, se ofreció el equipo a un precio muy bajo y a un costo por página que incluía insumos, repuestos y servicio técnico. Se difundió a través de una campaña de publicidad y relaciones públicas en prensa, radio, TV y vía pública, posicionando a Dimacofi como una empresa innovadora y con un enfoque en calidad y servicio.
- Segmento Empresas: la compañía ha desarrollado una serie de productos segmentados para diferentes industrias como educación, para lo cual se diseñaron ofertas que incluyen tecnología de duplicación digital y equipos multifuncionales de alto volumen especiales para colegios y universidades.

En el ámbito de las soluciones, Dimacofi ha creado innovadores software que permiten mantener un control de lo que se genere en los equipos Dimacofi, ayudando a gestionar el gasto que las empresas tienen en impresión y copiado y de esa forma conocer en detalle el uso que se les está dando a las máquinas.

- Segmento Retail: la creación de Emotions permitió a Dimacofi ingresar a una nueva industria, la de la fotografía. Para apoyar el lanzamiento de Emotions se ideó una campaña de publicidad y RRPP que tuvo como medios a la TV, prensa, revistas, Internet y vía pública, lo que permitió rápidamente dar a conocer este nuevo servicio y conseguir la preferencia de miles de personas.

VALORES DE MARCA

La trayectoria de casi 80 años ha permitido a la marca chilena Dimacofi construir los pilares que la diferencian y que han hecho que miles de empresas confíen en ella. Ha forjado su historia entregando calidad en su servicio e innovando permanentemente, atributos que han hecho de Dimacofi una marca reconocida y preferida por el mercado chileno, lo que se traduce en su permanencia en el tiempo.

Dimacofi ha creado áreas de negocio específicas para las distintas necesidades del mercado, con lo que puede satisfacer todo tipo de requerimientos: desde equipamiento para empresas, servicios integrales de impresión y reproducción, hasta la impresión gráfica publicitaria, entregando soluciones completas para documentos.

En el año 2006 se crea la marca Emotions de Dimacofi, cuya meta era entrar a un mercado en el que no estaba Dimacofi. Emotions es una marca fresca, que busca transmitir emoción guardando los recuerdos en distintos formatos de fotografía. Dimacofi y Emotions han fortalecido su presencia en el mercado: la primera, porque ha desarrollado una empresa innovadora de calidad y cercana; y la segunda, porque está respaldada por la trayectoria de Dimacofi.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE DIMACOFI

- La primera máquina fotocopiadora en Chile la trajo Dimacofi en el año 1966.
- La primera empresa en contar con un centro de copiado en Chile fue Dimacofi en el año 1978.
- La primera empresa en traer un fax a Chile fue Dimacofi en el año 1979.
- La primera empresa en ofrecer impresión digital color de grandes formatos fue Dimacofi en el año 1994.
- La primera empresa en crear un portal e-business, para la entrega de productos foto relacionados, fue Dimacofi a través de su empresa Emotions, en el año 2006.
- Dimacofi cumple, en 2007, 80 años de servicio integral.

