



CHEVROLET

MERCADO

Chile posee uno de los mercados automotores más competitivos del mundo, con casi 50 marcas buscando hacerse de un espacio entre los consumidores. La apertura comercial del país, que ha firmado acuerdos de libre comercio, eximiendo de aranceles la importación de más del 90 por ciento de los vehículos, ha llevado a que los chilenos puedan disfrutar de una variedad de alternativas que supera a la mayor parte de las naciones desarrolladas, y el creciente impulso económico ha llevado a que cada vez más chilenos puedan acceder a un vehículo para desplazarse.

El parque automotor de Chile bordea aproximadamente 2.900.000 vehículos motorizados, de los cuales más de 800 mil se han comprado sólo en los últimos 5 años. En este ultracompetitivo mercado, y ante este grado de desarrollo del consumidor, General Motors es la marca líder del mercado desde 1983.

LOGROS

General Motors se está preparando en 2008 para celebrar sus 25 años consecutivos como la marca de mayor venta en Chile, dando cuenta del liderazgo que caracteriza a General Motors Corporation globalmente.

En este período, Chevrolet ha alcanzado cifras sin precedentes. En Chile, prácticamente 1 de cada 4 automóviles de pasajeros que se venden actualmente son Chevrolet, y en el año 2003 llegó a marcar una participación de mercado de 19,4 por ciento, la más alta obtenida por una marca automotriz en el país.

Chevrolet cuenta con la línea de vehículos más completa del país, con un total de 23 modelos y 64 versiones, que considera automóviles desde city cars (Chevrolet Spark), pasando por hatchbacks (Corsa, Aveo, Astra), sedanes (Corsa,

Aveo, Optra, Vectra), Vans (Vivant, Zafira, Uplander), SUV's (Captiva, Equinox, TrailBlazer, Tahoe, Suburban), camionetas (Montana, DMax, S-10, Silverado), Vans comerciales (Combo) y Camiones (Serie N y Serie F).

La marca cuenta, desde 1974, con la única planta de vehículos en Chile que actualmente ensambla camionetas en la ciudad de Arica, y desde ella han surgido modelos emblemáticos de Chevrolet en el país, como el Chevette, Aska, las camionetas Luv y, actualmente, D-Max. Desde Arica se ha exportado a mercados como México, Argentina, Bolivia, Colombia y Venezuela.

Logros adicionales han sido el liderazgo histórico marcado por modelos emblemáticos. Es el caso del **Chevrolet Corsa**, que durante 7 años consecutivos fue el automóvil de mayor venta en el país, al igual que lo ocurrido con la camioneta **Chevrolet LUV**, que es el vehículo comercial que más se ha vendido en la historia de Chile. Chevrolet fue la primera marca en vender un vehículo exclusivamente a través de Internet, en una campaña que además del éxito comercial, fue premiada con un premio Effie de Oro en el año 2004.

La capacidad de innovar marcó un hito en el año

2006, al presentar 12 nuevos modelos para el mercado chileno en un solo año, siendo un gran acierto de GM Chile y que muestra su capacidad de renovar un 40 por ciento de su portafolio, respondiendo a las últimas tendencias automotrices locales.

HISTORIA

Los vehículos Chevrolet están circulando por el mundo desde 1911, cuando el corredor de autos Louis Chevrolet decidió aventurarse en una moderna industria y lanzar el Classic 6. Su crecimiento mundial vino tras su incorporación a General Motors Corporation en 1918, a partir de lo cual la marca del

corbatín trajo al mundo modelos clásicos como Impala, Chevette, Camaro, Corvette, Bel Air 57, Station Wagon Master de Luxe y Nova. Hoy en día, Chevrolet es uno de los pilares de General Motors, principal actor de la industria automotriz en los últimos 100 años, y que emplea a 284 mil personas alrededor del mundo y posee plantas de fabricación en 33 países. Chevrolet pertenece a la misma corporación que posee las marcas Buick, Cadillac, GMC, GMDAT, Holden, HUMMER, Opel, Pontiac, Saab, Saturn y Vauxhall.

En Chile, los vehículos Chevrolet se comercializan desde la segunda década del siglo XX, y es a partir de 1974 que General Motors se establece en el país. El liderazgo de la marca se inicia en 1983, sin interrupciones desde entonces, gracias a su



Chevrolet Volt



Chevrolet LUV, 1998

amplia red de concesionarios, con 59 puntos de atención en la actualidad. La firma emplea directamente a más de 400 personas a través de su casa matriz ubicada en Arica y de sus oficinas admi-

nistrativas ubicadas en Huechuraba, Santiago. En 1980 es cuando se inicia la producción local de la camioneta Chevrolet LUV, introduciendo la vocación de la compañía por el desarrollo de las pick ups, y desarrollando un modelo que se transformó en el vehículo comercial más vendido en el país.

PRODUCTO

Como marca, Chevrolet se ha caracterizado permanentemente por focalizarse en la innovación, llevando a la industria nacional a avanzar hacia



Corvette Z06

las últimas tecnologías disponibles y dando cuenta de su liderazgo, tanto a través de su línea de productos como de sus estrategias de comercialización.

La filosofía de Chevrolet es contar con alternativas a la medida de cada cliente, y para eso cuenta con la más amplia línea de productos del país, con alternativas para cada perfil de cliente, y con el respaldo del portafolio global de General Motors. Su sello ha sido ofrecer a sus clientes la mayor gama de vehículos disponible en el mercado que provienen de sus fábricas en Norte América, Europa, Corea, Japón, China y Mercosur, que cuenten con la mejor relación precio-equipamiento de su segmento, haciendo un especial hincapié en entregar mayor seguridad, confort y tecnología. La experiencia de conducir un modelo Chevrolet es única y apasionante, lo cual unido al mayor nivel de respaldo a lo largo de todo Chile, es el factor que diferencia a la marca. Chevrolet no sólo es la mejor alternativa de valor, sino que es un producto que las familias buscan y disfrutan. El respaldo y servicio de Chevrolet y su red de concesionarios lo distinguen de las demás compañías, y forman parte central del compromiso "Chevrolet, Siempre Contigo". Los clientes de Chevrolet cuentan con el innovador servicio de **Road Assistance**, el primero en su clase en el país, y con el respaldo de una red de concesionarios de Arica a Punta Arenas, amplia, capacitada y con el mejor nivel de infraestructura del mercado.

DESARROLLOS RECIENTES

Chevrolet ha realizado una fuerte innovación en su línea de productos, lo que lo ha llevado a lanzar 12 nuevos modelos en menos de 12 meses. Dentro de ese proceso, un gran acierto fue la realización, por primera vez en Chile, del mítico evento "Motorama", un hito de Marketing creado por GM en los 60, y que fue el precedente de los actuales salones del automóvil. Para el caso chileno, durante Motorama se estrenaron en septiembre del año 2006, 6 nuevos modelos al mismo tiempo, provenientes desde Europa (Astra, Vectra, Zafira), Estados Unidos (Tahoe, Suburban), y el primer vehículo fabricado en China a ser comercializado en Chile: Corsa Plus.

Otro hito ha sido la introducción de la línea más completa de vehículos con motorización diesel

del mercado, siendo la única marca del país en ofrecer vehículos diesel en todas las categorías de automóviles: hatchback (Astra), sedán (Vectra), monovolumen (Zafira), camionetas (D-Max), SUV (Captiva) y camiones (Series N y F). El desarrollo de combustibles alternativos también forma parte del desafío en que se encuentra trabajando la marca. Su liderazgo es reconocido en el desarrollo de vehículos a etanol en Brasil y Estados Unidos, con modelos ícono como el Chevrolet Sequel y la Tahoe Hybrid. A ello se suma el compromiso corporativo por avanzar en el desarrollo del Chevrolet Volt, el conceptual que sorprendió a la industria global al concebir una motorización que opera a electricidad, etanol y gasolina, capaz de ofrecer alta economía, autonomía y confort.

PROMOCIÓN

Las estrategias de marketing de Chevrolet en Chile dan cuenta de su liderazgo en el mercado, usando tácticas específicas para cada segmento, de manera de entregar un valor que sea apreciado por cada cliente.

Chevrolet fue la primera en comercializar en 2003 su modelo Spark, exclusivamente a través de Internet, marcando la ruta para la incursión en un canal de venta en pleno desarrollo.

Fue también la primera compañía en inaugurar el concepto de venta de fábrica, un hito que logra las mayores ventas durante un fin de semana en el mercado automotriz chileno, usual en la industria de la moda, el sector automotor, dando cuenta de la innovación en su forma de hacer negocios. Las alianzas globales de la marca con películas como Cars y Transformers también han marcado un hito en la forma de acercarse a los clientes, mostrando el compromiso de la marca con la familia.

Chevrolet ha estado históricamente presente apoyando a figuras ícono del deporte chileno, con deportistas que destacan en su espíritu de superación y perseverancia y que ya forman parte de la filosofía de la marca: Carlo de Gavardo, campeón Mundial de Rally Raid; Marcelo Ríos, tenista Top One; y Sebastián Keitel, atleta.

El compromiso de satisfacer las necesidades de los clientes ha llevado a GM Chile, a través de su marca Chevrolet, a ser pionera en ofrecer una amplia gama de productos y servicios donde destacan: Financiamiento Automotriz con GMAC, Servicio de Asistencia en Ruta las 24 horas (Road Assistance), comunicación integral para los clientes en cualquier lugar en que se encuentren vía Call Center Línea 800 - Internet (www.chevrolet.cl) y 59 puntos de venta y servicio a lo largo de todo Chile.

VALORES DE MARCA

Los Valores de la marca a nivel mundial se aplican en Chile, siendo este compromiso el que permite



Camaro

que Chevrolet sea la marca preferida por los consumidores en un mercado que cuenta con la mayor gama de marcas a nivel mundial. "Ser el líder mundial en productos de transporte y servicios relacionados. Obtener el entusiasmo del cliente mediante la mejora continua a través de la integridad, el trabajo en equipo y la innovación de la gente de GM".



Silverado

Entre los valores prioritarios destacan: Entusiasmo del Cliente, Mejora Continua, Integridad, Trabajo en Equipo, Innovación, Respeto Individual y Responsabilidad.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE CHEVROLET

- En todas las plantas en que se fabrican vehículos Chevrolet alrededor del mundo se opera bajo el estándar de producción GMS, sistema que uniforma los procesos de manera de contar con vehículos de la misma calidad en todo el globo.
- Chevrolet es la marca que vende más vehículos con doble airbag en Chile, lo que da cuenta del compromiso de la marca con la seguridad de sus clientes.
- La red de concesionarios Chevrolet cubre desde Arica a Punta Arenas, con 59 puntos de venta, servicio y repuestos.
- La firma es la única empresa automotriz con una planta de ensamblaje de vehículos en operación en Chile.
- Desde Chile se han exportado 50 mil vehículos de la marca, con dirección hacia los principales mercados de Latinoamérica.
- Coseche, la alianza que comenzó originalmente a partir de Arturo Costabal y Francisco Echenique, fue el primer concesionario de Chevrolet en el país, con más de 78 años.
- Los vehículos de Chevrolet provienen de Brasil, Argentina, Estados Unidos, Europa, Japón, Corea y China, contando con lo mejor de la industria automotriz a nivel mundial.

