



MERCADO

Las bebidas energéticas son originarias de Asia, introduciéndose a mediados de los 80 por primera vez en Europa, irrumpiendo fuertemente este mercado. Desde sus inicios, su tasa de crecimiento ha ido en aumento, aproximadamente en un 60 por ciento año a año. Un porcentaje cercano al 60 por ciento se comercializa en el mercado tradicional y el 40 por ciento restante en el no tradicional, tales como pubs, discotecas o restaurantes. Battery está enfocado a personas entre 16 y 35 años de edad, gente moderna que se atreve a probar nuevas sensaciones, incorporando las tendencias europeas imperantes en el mercado.

como la marca líder del mercado en cuanto a calidad y efectividad del producto respecto a los de la competencia.

LOGROS

Battery fue la primera bebida energética lanzada y producida en Finlandia en el año 1997, posicionándose rápidamente dentro de las tres marcas más importantes a nivel mundial, ya que se logró crear una gran bebida estimulante, de agradable sabor y gran efectividad. En Chile,

Battery nació para consumidores sanos que ocasionalmente requieren de más energía tanto para sus jornadas de trabajo como para sus actividades físicas y deportivas. Contiene cafeína y guaraná, que funcionan como estimulantes, además de variadas vitaminas que ayudan a aumentar la resistencia física y mental bajo condiciones de alta exigencia.

En 1998 se incorpora a la fórmula del producto la taurina, un aminoácido que cumple también la función de estimulante. A partir de esta fecha, Battery comienza a internacionalizarse, abriendo nuevos mercados alrededor del mundo, tales como Suecia, Noruega, Reino Unido, Canadá y Hong Kong, entre otros, sumando más de 30 países a la fecha.



Existen diversas marcas de bebidas energéticas, pero las que logran mantenerse en el tiempo no son más de tres, ya que pequeñas marcas que aparecen en el mercado, desaparecen con la misma rapidez con que ingresaron. Battery fue lanzada al mercado en Finlandia el año 1997, ganando adeptos en todas partes del mundo. Hoy en día se comercializa en más de 30 países, consolidándose como una de las marcas más preponderantes dentro de la categoría.

En Chile, Battery es considerada y percibida

Battery fue la pionera en el mercado, obteniendo grandes resultados y captando día a día más adeptos.

HISTORIA

Battery fue creada en el año 1997 por la compañía más antigua de la industria de cervezas y bebidas de los países nórdicos, OY SINEBRYCHOFF AB, empresa con más de 189 años de prestigio.

PRODUCTO

Battery es la bebida energética de procedencia finlandesa más poderosa que hoy en día se puede comercializar legalmente en Europa.

Battery es utilizada para obtener un rápido e instantáneo efecto estimulante tanto en el cuerpo como en la mente, lo cual ayuda a combatir y eliminar la fatiga aumentando la resistencia física y mental. Battery es energía líquida creada bajo la combinación de cafeína, guaraná, taurina y vitaminas del complejo B. La fórmula del producto varía dependiendo



de las regulaciones legales de cada país, pero su sabor y efecto estimulante es inalterable en todas partes.

Battery es una bebida analcohólica que contiene 50 por ciento más de energía que una bebida convencional.

DESARROLLOS RECIENTES

El mercado sudamericano está en sus inicios y es muy prometedor para este tipo de producto. Battery lleva seis años en el mercado chileno, consolidándose como una marca premium por la calidad y efectividad del producto.

Actualmente podemos encontrar disponible la nueva versión Battery Gingered, la cual está enfocada al público que encuentra muy fuerte el sabor tradicional de las bebidas energéticas. Ésta se logró incorporando el jengibre a la fórmula tradicional, manteniendo así

intacta la efectividad del producto, ofreciendo una nueva alternativa de sabor al consumidor. Próximamente se encontrará disponible la nueva versión Battery Sugar Free, la cual mantiene la misma fórmula original, pero con tan sólo 17 calorías.

PROMOCIÓN

Battery es una marca internacional que por su imagen visual se da por entendida en todos los idiomas y culturas. Su color distintivo negro con dorado la hace resaltar enormemente, asemejándose a una batería, marcando así una clara diferenciación respecto de las otras marcas.

Gran parte del éxito que ha alcanzado Battery internacionalmente se debe a su concepto único. Su imagen y diseño excepcionales representan una carga de energía.

Cabe mencionar que Battery es auspiciador oficial del equipo de Fórmula 1 AT&T WILLIAMS. Algunos de los medios utilizados por la marca para promocionarse son: televisión, radio, vía pública, actividades deportivas e Internet.

En Mayo de 2003, Battery trajo a Chile al máximo exponente del Rally Mundial, el piloto finlandés cuatro veces campeón del mundo, Tommy Mäkinen, quien es auspiciado internacionalmente por la marca y quien brindó una exhibición para 30 mil personas en la Elipse del Parque O'Higgins.

VALORES DE LA MARCA

Battery es una fuente de energía, por lo que su mensaje es claro y simple: "Energía Líquida".



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE BATTERY

- En enero del 2001 es lanzada en Chile "Battery", la primera bebida energética del país, la cual ingresa con gran polémica al mercado.
- El guaraná, uno de los ingredientes primordiales de Battery, es utilizado en Brasil para mantenerse alerta, además de eliminar la fatiga y combatir el cansancio.
- La moda a nivel internacional es mezclar su bebida alcohólica favorita con Battery.
- www.batterydrink.com

