



MERCADO

El mercado de alimentos en Chile es altamente competitivo, con la presencia de empresas multinacionales que cuentan con reconocidas marcas a nivel internacional, y entre las que Watt's, de carácter nacional, ha logrado ocupar un lugar privilegiado.

Un mercado sumamente desarrollado, con actores consolidados y que está evolucionando hacia el consumo de alimentos más saludables, en el que el segmento específico de productos derivados de frutas muestra un nivel de crecimiento importante, debido a sus características naturales y nutritivas.

Watt's se ha volcado al desarrollo de productos derivados de frutas de gran calidad y ha logrado liderar el mercado en la mayoría de las categorías en las que participa.

La marca se inició con las mermeladas, categoría en la que hoy es el líder indiscutido con una participación de mercado cercana al 35%. Lo mismo ocurre con el segmento de néctares en el que supera el 40% y se aleja de sus principales competidores impulsando el incremento de la categoría, que muestra un crecimiento de dos dígitos en los últimos dos años, superando los 150 millones de litros anuales. En ambos mercados muestra la mayor variedad de innovación en sabores a disposición del consumidor. Watt's también lidera los mercados de dulces y concentrados de frutas y, además, crece rápidamente en bebidas de fruta, una categoría que lanzó hace dos años. Como marca también participa en productos derivados del tomate, como salsas de tomate y ketchup. Así se posiciona como una de las marcas más completas y consolidadas en el segmento de productos derivados de frutas.

LOGROS

El liderazgo y permanencia que Watt's ha alcanzado en el mercado es el principal logro de la marca, y es el resultado de una dosis justa de tradición e innovación. La preocupación permanente por desarrollar nuevos productos, la gran variedad de sabores, la calidad de sus materias primas y el secreto de tradicionales recetas le han permitido contar con la preferencia de consumidores nacionales y extranjeros.

Gracias a sus exportaciones y a la producción de sus filiales en el exterior, los productos Watt's están presentes en alrededor de 15 países de todo el continente americano, como EEUU, México, Ecuador, Venezuela, Brasil, Guatemala, Aruba y Panamá, entre otros.

Además, con el lanzamiento de los primeros néctares envasados en Chile, Watt's fue el creador de la categoría, en la que ha mantenido un histórico liderazgo.

HISTORIA

Watt's es una marca con una larga tradición y prestigio en el país. Sus orígenes se remontan a la década del 30 cuando la Sra. Nelly Styles de Watt decide enfrentar la grave crisis económica que afectaba al mundo, y a Chile en particular, con la mejor de sus armas: sus mermeladas caseras. Con el secreto de tradicionales recetas y la mejor fruta montó un pequeño negocio al que llamaría "Watt's home made jams & jellies".

Pronto, la fama de sus mermeladas se expandiría por todo Chile y el negocio comenzaría a crecer. La marca fue registrada en una forma simplificada y como ya estaba siendo conocida, así nació

"Watt's". La industrialización y la diversificación no se hicieron esperar, a las mermeladas se sumó un nuevo producto que se convertiría en uno de los más emblemáticos de Watt's: los néctares. Damasco, durazno y pera fueron los primeros sabores de este nuevo producto, único de su tipo en Chile. Un lanzamiento que también marcaría otras características, como la capacidad de innovar y marcar tendencia en el mercado, que han acompañado a la marca desde sus inicios.

Fue a partir de la década del 80 que la industrialización, diversificación y crecimiento alcanzaron grandes escalas y llevaron a la marca a un posicionamiento de primer nivel, que se ha ido acrecentando año a año.

La trayectoria que Watt's tiene hoy en el mercado es reconocida por los consumidores, quienes la asocian con calidad, sabor y lo mejor de la fruta. Además, cuenta con el respaldo de Watt's S.A, una de las empresas de alimentos más grande del país que cuenta con prestigiosas marcas como Chef, Belmont, Loncoleche, Calo y Sureña, entre otras.

PRODUCTO

Watt's es fruta y los consumidores lo saben muy bien. Una marca que ha ido innovando permanentemente, en especial, con nuevos productos y sabores derivados de la mejor fruta.

Los productos Watt's se elaboran en una de las plantas más modernas de Sudamérica, con tecnología de última generación que asegura un proceso estandarizado y totalmente aséptico. La elaboración de alimentos es un área altamente sensible y de

gran responsabilidad. Así lo ha asumido Watt's y es por eso que cuenta con rigurosos controles de calidad en cada una de las etapas de producción, desde la recepción de materias primas, pasando por la elaboración, almacenaje y distribución, hasta llegar al punto de venta.

Actualmente, los consumidores pueden encontrar una gran variedad de productos Watt's en sus distintos sabores y formatos. Productos para endulzar desayunos y postres como mermeladas y dulces; productos saludables y naturales listos para servir como los jugos 100% que entregan soluciones rápidas para la vida moderna, al igual que las pulpas de fruta, salsas y ketchup.





Para llevar, Watt's ofrece toda su línea de jugos y bebidas de fruta en formatos individuales, que se adaptan a la edad y gustos de los consumidores.

Hay un producto Watt's para todos, incluso para quienes quieren sentirse cada día mejor. En respuesta a la tendencia de los chilenos de cuidar su salud y verse bien, desde hace siete años Watt's cuenta con una gran variedad de productos light, que permiten mantener la línea sin sacrificar el sabor y con todas las propiedades naturales de la fruta. Los formatos también son una preocupación para Watt's, que desarrolla permanentemente envases y tamaños que se ajusten de la mejor forma a las distintas situaciones de consumo, como el individual con sus formatos de néctares y bebidas en 200cc, 250cc y 300cc o el consumo familiar en sus tamaños de 1Lt y 1,5Lts.

Al igual que con las mermeladas, que cuentan con alternativas de potes, frascos y sachets, dependiendo del requerimiento del consumidor. Estos son algunos de los productos Watt's que pueden disfrutar todos los integrantes de la familia dentro y fuera del hogar.

DESARROLLOS RECIENTES

A través del desarrollo de productos, históricamente Watt's ha marcado tendencia y se ha transformado en un referente para el mercado de las frutas. Una de las innovaciones más recientes ha sido el desarrollo de la bebida de frutas Ice Frut. Una bebida ideal para los consumidores jóvenes, basada en las propiedades de la fruta pero con una fuerte innovación en sabores especialmente desarrollados para los jóvenes y además, con propiedades totalmente refrescantes, en especial, si se toma bien helada. Se trata de una categoría que no se encontraba

desarrollada en el país, ya que hasta el momento, las bebidas eran percibidas como refrescantes pero artificiales y los néctares como naturales

pero que no quitaban la sed. Ice Frut encontró la solución a este dilema y rápidamente ganó su lugar en el mercado.

Originalmente, el producto se lanzó sólo en un novedoso envase prisma de 250 ml. que permitía consumirlo en cualquier momento u ocasión, pero la demanda no se hizo esperar y al poco andar nació un nuevo formato de 1 litro para llevar a los hogares.

La innovación también pasa por el sabor. Los productos Watt's se han caracterizado por ofrecer una gran variedad de sabores, que van más allá de los tradicionales. Es así como a las clásicas mermeladas de mora, durazno o frutilla, entre otras, se suman los recientemente lanzados sabores Frutas del Sur y Guinda Ácida, que también cuenta con una versión light.

PROMOCIÓN

La fortaleza de la marca Watt's y su alta recordación por parte de los consumidores, en parte, se debe a su consistente presencia en los medios de comunicación posicionando a Watt's como la mejor fruta.

El fuerte desarrollo de promociones dirigidas a distintos tipos de público captan las necesidades de cada grupo de consumidores y se comunican en los medios más apropiados según el segmento al que están dirigidos.

Pero la marca no sólo se construye a través de los medios masivos de comunicación, la tendencia indica que cada día la decisión de compra se toma más en el punto de venta. Es por eso que Watt's sale al encuentro del consumidor y

ha desarrollado un área interna especializada en la promoción en los lugares de compra. Las campañas de Watt's han sido públicamente reconocidas y premiadas por los resultados obtenidos. Cabe destacar el premio Effie de Oro, en la categoría Lanzamientos, que recibió Ice Frut en 2004 por la efectividad de su campaña.

VALORES DE MARCA

Desde sus inicios, Watt's mantiene su posicionamiento de marca experta en frutas, con productos con el mejor sabor, calidad y variedad del mercado, que permite que los consumidores la sigan prefiriendo.

Watt's es una marca familiar, actual y cercana, ya que existe un producto para cada uno de sus integrantes.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE WATT'S

- En los orígenes, la señora Nelly Styles de Watt dudó si dedicarse a la fábrica de chalecos o a la elaboración de mermeladas. Por suerte, siguió adelante con sus ricas recetas.
- El nombre Watt's viene de la abreviación de las mejores mermeladas caseras "Watt's home made jams & jellies".
- Los primeros néctares del país los elaboró Watt's.
- Watt's es una marca cien por ciento chilena.

