

# Té Supremo®

DESDE 1875

## MERCADO

El mercado chileno del té es de aproximadamente 9.500 toneladas de té al año, equivalente a una facturación aproximada de 50 millones de dólares, lo cual es bastante elevado en comparación con otros países, alcanzando un consumo per cápita de 700 gramos al año, lo cual nos sitúa dentro de los diez países con mayor consumo de té a nivel mundial.

El principal factor que nos lleva a este importante nivel de consumo es que está presente en los desayunos, almuerzos y/o horas del té en muchas familias chilenas, transformándose en un hábito de consumo.

La comercialización se realiza principalmente a través de dos canales de distribución:

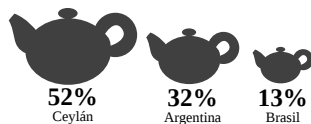
- a) Canal supermercados, que representa un 80 por ciento de las ventas.
- b) Canal tradicional (mayoristas), con un 20 por ciento de participación.

En términos generales, se puede decir que el té en Chile ha ido adquiriendo cada día más adeptos. Los consumidores han alcanzado una cultura del té, siendo más conocedores de las distintas variedades y calidades, a través de su aroma, color, sabor y, desde luego, sus propiedades antioxidantes dadas por los polifenoles y los flavonoides, poderosos antioxidantes que combaten los radicales libres, al igual como ocurre con el vino. Estas propiedades benéficas han generado todo un boom en su consumo, lo que ha traído como consecuencia una mayor búsqueda de variedades y nuevas presentaciones.

## FORMATO



## ORIGEN



## LOGROS

El mayor logro de Té Supremo ha sido mantener y consolidar su crecimiento

año tras año hasta convertirse en la marca líder de la categoría, gozando de la preferencia de los consumidores que lo perciben como el referente del té.

A nivel nacional, Té Supremo supera ampliamente en volumen y calidad a cualquier otra marca presente en el mercado, junto con mantener la vanguardia en innovación de sabores, presentaciones y diseños. Uno de los factores que ha contribuido a esto ha sido la

prioridad que le ha dado Té

Supremo a conocer a sus consumidores, para ofrecerles productos especialmente diseñados para satisfacer sus necesidades, así como el hecho de mantener la calidad de sus productos a través del tiempo y lograr una excelente distribución.

El positivo desarrollo de la marca abarca todos los niveles: en crecimiento y participación de mercado (a nivel nacional y en otros países de Sudamérica), así como en recordación e imagen de marca, lo que se



traduce en un mayor número de consumidores y una mayor fidelidad a la marca.

## HISTORIA

Cambiaso Hnos. S.A.C., es una empresa familiar fundada en 1875. Ya desde sus inicios importaba y traía a Chile té de excelente calidad. Seguramente nuestros abuelos compraban el té en hoja con poruña. Caminaban al almacén donde estaban las cajas de madera que contenían el té a granel y, con una palita metálica o de madera,

llenaban los saquitos de papel con las valiosas hojas de Camelia Sinensis.

En 1964 la empresa comenzó a vender el té envasado en los mismos formatos que perduran hasta hoy: 125, 250 y 400 gramos.

Cuatro años después, en una iniciativa que revolucionó el

mercado, Cambiaso Hnos. importó las primeras máquinas capaces de envasar el té en bolsitas. Así nacieron nuevas líneas de productos presentes hasta el día de hoy, tales como Supremo Ceylán Oro, Brasil y La Rendidora.

Con más de 130 años en el negocio del té, Cambiaso Hnos. ha protagonizado la evolución del mercado del té y hierbas aromáticas en Chile, comercializando actualmente las marcas Té Supremo, Té Superior, Mildred Tea, Té Samba y Aroma. La compañía actualmente pertenece a los hermanos Luís y Mónica Cambiaso Ropert, nietos del fundador de Cambiaso Hnos. S.A.C.

Actualmente, además de su giro de envasadora de



té, hierbas y yerba mate, la compañía participa también fuertemente en el mercado de las bolsas de aseó, bolsas de empaque (camisetas y prepicadas en rollo), bombillas y sus nuevas líneas papel en rollo aluminio, stretch film (plástico adherente) y papel mantequilla.

Las plantas productivas, tanto las del área de té como la del área plástico, están ubicadas en Placilla, V Región.

## PRODUCTO

El té es el nombre dado a las hojas de una planta natural, llamada *Camelia Sinensis*, que difiere solamente en sabor y carácter, dependiendo del sector en donde crece, el tipo de suelo, la altitud y condiciones climáticas del área.

Dependiendo del proceso productivo, se pueden obtener tres variedades de té:

a) Té negro, que es el que se consume principalmente en nuestro país, el cual es cien por ciento fermentado.

b) Té verde, que es el que una vez recogidas las hojas no se fermenta, sino que se somete a un proceso de cocción al vapor y de secado al fuego que detiene la fermentación de las enzimas. Las hojas luego se extienden y se secan.

c) Té oolong ("u-long") que es el que se encuentra entre el té negro y el té verde.

Los brotes tiernos se ponen a secar, extendiéndolos suavemente con la mano, durante seis u ocho horas. Al resecarse, el proceso de fermentación se detiene, entonces se procede a la extensión y enrollado o tostado.

En el mercado chileno del té se comercializan principalmente productos elaborados en base a té negro, los que varían dependiendo del origen (argentino, brasilero o Ceylán), si es en hoja o en bolsita, y el formato de la bolsita (cuadrada, redonda o doble cámara).

En el caso de Té Supremo, se ha desarrollado una completa línea que incluye té de origen argentino, llamado La Rendidora, té de origen brasilero, té proveniente de Ceylán, dentro de los cuales destacamos Ceylán Oro, Ceylán Express y una línea de té aromatizado (Canela, Limón, Naranja, Manzana, Earl Grey, entre otros). También se cuenta con una línea de té verde proveniente de China y Japón. Además, Té Supremo se ha posicionado como el referente más importante en la categoría de hierbas

e infusiones a través de completas líneas de productos de variados y exquisitos sabores, como Hierbas Aromáticas Supremo e Infusiones Benéficas.

## DESARROLLOS RECIENTES

Como novedad en este creciente mercado es importante destacar la completa renovación en términos de packaging de la marca Té Supremo, así como también las nuevas sobre-envolturas laminadas y selladas herméticamente de las líneas Té Supremo Ceylán Oro, Té Supremo Aromatizados, Infusiones Benéficas y las Hierbas Aromáticas Supremo.

La línea más reciente lanzada al mercado por Té Supremo corresponde a las Infusiones Benéficas, que son mezclas de hierbas especialmente diseñadas y orientadas al bienestar de las personas por la funcionalidad de éstas. Entre ellas destacan: Agüita Flaca, que es para adelgazar; Buen Descanso, que es relajante; Agüita Energética; Agüita de Invierno; Agüita Femenina y Agüita de postre.

## PROMOCIÓN

Dentro de las acciones de marketing que se realizan a través de los productos Té Supremo destacan las que van orientadas a generar valor agregado a los productos en términos de calidad y presentación, así como aquellas destinadas a premiar la preferencia de nuestros consumidores por medio de atractivos concursos y promociones.

Además, al ser una marca de conocida trayectoria y arraigada en la mente de los consumidores como una firma cien por ciento chilena, Té Supremo se ha asociado también a campañas de ayuda solidaria como Telétón, participando como marca auspiciadora desde sus orígenes hasta el día de hoy.

## VALORES DE MARCA

Gracias a la dedicación y constantes esfuerzos de Té Supremo, a través de sus más de 130 años de vida, por ofrecer a los consumidores la mayor variedad de productos y sabores que permitan satisfacer plenamente todos los paladares y gustos, es que se ha transformado en una marca ampliamente reconocida, con una recordación del cien por ciento en todos los niveles etarios y socioeconómicos.



Desde los inicios de Té Supremo, hasta el día de hoy, el valor de marca más destacable, y sin duda el más importante, ha sido el hecho de que todo producto Supremo es elaborado con la más alta calidad, con el uso de materias primas de excelencia, exclusivas formulaciones y un cuidadoso proceso productivo efectuado en modernas instalaciones. Lo anterior se traduce, principalmente, en mantener la calidad y características organolépticas (sabor, color y aroma) a través del tiempo de cada una de las variedades, y en ofrecer productos que sean concordantes con la relación precio-beneficio a los consumidores.

El éxito de Té Supremo es el resultado de su orientación al consumidor, con productos innovadores, altos estándares de calidad y una constante capacidad para ir adaptándose a los cambios del mercado y a las preferencias de los consumidores.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE TÉ SUPREMO

En la Planta de Té Supremo se fabrican siete millones de bolsitas cada día, equivalentes a la mitad de nuestra población. Si coloca una bolsita al lado de otra, la distancia que puede cubrirse con las bolsitas fabricadas en:

- Un día, es equivalente a la que une La Serena y Santiago.
- Una semana, es equivalente a la que une Santiago y Punta Arenas.
- Un año, es equivalente a dar cuatro veces la vuelta al planeta Tierra.
- En dos años y medio, es equivalente a unir la Tierra con la Luna.

Si apiláramos las cajitas de té que fabricamos en:

- Dos semanas, podríamos llenar la piscina Olímpica de Atenas 2004.
- Dos meses, podríamos construir una columna equivalente a la Torre de Pisa.

