



MERCADO

SCL Terminal Aéreo Santiago S.A. es la sociedad concesionaria que administra desde 1999 el Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez de Santiago. En esa fecha incorporó un novedoso modelo de gestión gracias a la asociación público-privada, que permitió dotar a este Terminal de una infraestructura de primer nivel y altos estándares de calidad. Desde entonces se han invertido más de 300 millones de dólares.

El Aeropuerto Internacional de Santiago es la principal puerta de entrada a Chile, recibe más de siete millones de pasajeros anualmente e incluye prácticamente todos los servicios para satisfacer las necesidades de sus usuarios, lo que lo convierte en una pequeña ciudad dentro de la Región Metropolitana.

Su eficaz funcionamiento sólo es posible gracias a la labor conjunta de diversos actores aeroportuarios, entre los que destacan el Ministerio de Obras Públicas (MOP), Dirección Nacional de Aeropuertos (DAP), Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), Servicio Nacional de Aduanas, Servicio Agrícola Ganadero (SAG), Policía de Investigaciones de Chile y Carabineros de Chile.

LOGROS

La excelencia y calidad del servicio de SCL es reconocida internacionalmente, razón por la cual ha sido galardonado en diversas oportunidades como uno de los mejores aeropuertos de América Latina.

Entre estos premios destaca el otorgado por los lectores de las revistas especializadas "Latin Trade" y "América Economía", por ser uno de los aeropuertos más seguros y modernos de la región. Sobresale también el otorgado por los operadores y líneas aéreas reunidas en ALTA (Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo), quienes distinguieron el 2005 al Aeropuerto de Santiago como el mejor de Latinoamérica, en consideración a la calidad y excelencia en el negocio aeronáutico.

HISTORIA

Integrar a los chilenos al desarrollo aeronáutico que se vivía a nivel mundial fue el sueño del Presidente Carlos Ibañez del Campo, quien dispuso

a fines de los 50 la construcción de una red aeroportuaria nacional. En 1961 se inició la construcción del Aeropuerto de Pudahuel, que se inauguró oficialmente seis años después. En la década de los 80 pasó a denominarse "Arturo Merino Benítez", en homenaje al fundador y primer Comandante en Jefe de la Fuerza Aérea de Chile. A fines del año 2001, se inauguró oficialmente el nuevo Terminal de 93.000 metros cuadrados, que alberga en forma unificada las operaciones de vuelos nacionales e internacionales, y que cuenta con una capacidad para recibir aproximadamente nueve millones de pasajeros. Adicionalmente, las obras comprendieron una nueva torre de control, una planta de tratamiento de aguas servidas, edificios para el SAG y terminales de carga, ampliación de plataformas de estacionamiento de aeronaves y alargue de la pista existente, permitiendo operar a cualquier tipo de aeronave existente en el mundo.

Hoy, una veintena de aerolíneas realizan más de 67.000 operaciones aéreas anuales, entre las que destaca el operador chileno LAN, línea aérea que cuenta con cerca del 70% de participación del mercado de pasajeros nacionales y 60% de internacionales. Asimismo, están presentes las chilenas Sky y Aerolíneas del Sur, junto con grandes operadores internacionales como American Airlines, Delta, Air France, Iberia, Swiss y otras.



PRODUCTO

Consciente de los continuos cambios y tendencias a nivel mundial, y de las crecientes exigencias de los viajeros y usuarios, el Aeropuerto Internacional de Santiago busca seguir liderando en la región, brindando una "experiencia aeroportuaria" que centralice y ofrezca la más amplia gama de servicios y productos necesarios en un mismo lugar. Bajo esta premisa, ha diversificado sus servicios para satisfacer las variadas necesidades de los

viajeros, quienes pueden encontrar los principales servicios y productos demandados por ellos, tales como seguros y agencias de viaje, arriendo de autos, gastronomía, locales comerciales, servicios financieros, farmacia, telefonía e Internet, entre otros.

En locales de alimentación destacan: el tradicional buffet santiaguino Gatsby y Le Fournil, así como los restaurantes La Sebastiana y Tamarugo. Igualmente el operador internacional Areas opera con dos de sus principales marcas: Medas y Ars. Además se pueden encontrar franquicias de prestigio internacional como Starbucks, Ruby Tuesday y Dunkin' Donuts.

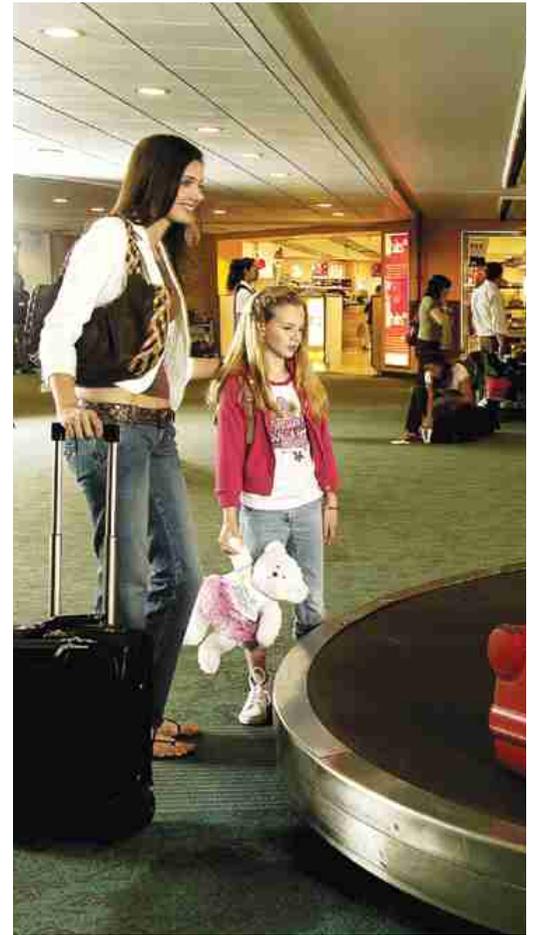
En locales comerciales, el Aeropuerto cuenta con cuatro tiendas libres de impuesto (duty free) operadas por Aldeasa, en las que se puede encontrar una amplia variedad de productos de la más alta calidad y renombre mundial. Cuenta, además, con más de 70 locales de conocidas marcas nacionales e internacionales como La Vinoteca, Books & Retail, Hugo Boss, Trial, Perry Ellis, Festina y Havana.



Por otro lado, el Aeropuerto centraliza más del 99% de la carga internacional movilizada por aire, la cual es almacenada en bodegas de última generación, operadas por empresas como Aerosan, Depocargo, Exportcargo, Fast Air y Teisa. Asimismo, las principales empresas de courier del país reciben y despachan su carga a través de sus instalaciones en el Aeropuerto.

DESARROLLOS RECIENTES

SCL ha sabido anticiparse exitosamente a las nuevas exigencias de la industria aeronáutica. Es así como junto al MOP y la DGAC, ha debido modificar y mejorar permanentemente la infraestructura y procedimientos, ofreciendo las más altas condiciones y estándares de seguridad para los pasajeros, acompañantes y operadores aéreos.



Es en ese contexto que se impulsó la construcción de la segunda pista de aterrizaje, lo que ha permitido flexibilizar el manejo del creciente tráfico aéreo, haciendo frente a la entrada de nuevos y más sofisticados modelos de aviones, así como también al desarrollo de nuevos mercados, con líneas aéreas de bajo costo como Air Madrid y Gol.

Paralelamente, y como una forma de mejorar aun más la antes mencionada experiencia aeroportuaria, se está trabajando actualmente en un conjunto de inversiones que permitirán renovar la imagen del Aeropuerto con nuevas obras de infraestructura y una mayor modernidad. Es así como se encuentra en etapa de terminación un hotel de la prestigiosa cadena Holiday Inn, la que bajo el formato Express, ofrecerá todos los servicios que un pasajero moderno demanda, respondiendo a la tendencia mundial de entregar servicios integrados al viajero. Por otra parte, recientemente se inauguró un nuevo y renovado parque de estacionamientos, con capacidad para 4.000 automóviles, que entre otros servicios cuenta con circuito cerrado de TV, estacionamientos techados, buses de acercamiento, cierre perimetral y tres nuevos ascensores que conectan los estacionamientos directamente con el nivel de embarque del Terminal.

Estas innovaciones posicionan al principal Terminal aéreo del país entre los mejor equipados de Latinoamérica.

PROMOCIÓN

Considerando que administra una obra pública y un servicio que es de todos los chilenos, SCL manifiesta su compromiso por contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la nación, transformando el Aeropuerto en un espacio de encuentro y de oportunidades.

Junto con ser fuente de trabajo para miles de personas, el Aeropuerto también actúa como plataforma de aprendizaje para estudiantes de todo el país, quienes llegan para aprender sobre su funcionamiento. Acuerdos con prestigiosas universidades e institutos permiten a los alumnos realizar prácticas profesionales en las instalaciones del Aeropuerto. Asimismo, el Terminal y las líneas aéreas son visitados periódicamente por escolares y otras instituciones como la Teletón o similares. Además, el Aeropuerto es tribuna permanente de

una amplia muestra pictórica, escultural y fotográfica, que reúne a consagrados artistas y premios nacionales.

Del mismo modo se promueve la difusión de valores culturales y puntos turísticos del país, por lo que en las salas de embarque nacional e internacional, modernos monitores presentan imágenes y programas acerca de las diferentes regiones de Chile.

Expresa también su política de responsabilidad social a través de numerosas acciones, entre las que destaca su participación en la Fundación América Solidaria, que busca superar la pobreza en Latinoamérica, contribuye con donaciones a diversas instituciones de beneficencia, y participa de diferentes programas sociales impulsados por la Municipalidad de Pudahuel a través del Consejo de Desarrollo Sustentable de Pudahuel, Codesup. Por otro lado, tiene una especial preocupación por el medio ambiente, razón por la que junto a la Intendencia Regional, el MOP y la DGAC, firmó un convenio de cooperación para el control y reducción en la emisión atmosférica de partículas contaminantes.

VALORES DE MARCA

SCL Aeropuerto de Santiago S.A. garantiza un **servicio aeroportuario seguro y eficiente**, que realiza la “experiencia aeroportuaria” de sus usuarios. Se ha consolidado como uno de los mejores aeropuertos de Latinoamérica, en el que sobresalen los valores de **seguridad, modernidad, confianza y cercanía**.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE SCL

- “SCL” es un código IATA que se desglosa como Santiago (S), Chile (CL).
- El actual Terminal de pasajeros tiene 93.000 metros cuadrados distribuidos en tres niveles, mientras que el edificio que operaba como Terminal hace sólo siete años, tenía una superficie total de 11.000 metros cuadrados en un solo nivel.
- En promedio, al Aeropuerto llega un pasajero cada nueve segundos y se vende un café cada 20 segundos.
- Para mantener calefaccionado el Terminal se consumen 350 litros de gas por hora.
- En el Aeropuerto trabajan 69 perros adiestrados en detección de drogas, explosivos y alimentos.
- En el Aeropuerto de Santiago se pueden encontrar servicios tan variados para los pasajeros como una clínica dental, un banco e incluso un jardín infantil.
- Los Duty Free son las únicas tiendas libres de impuesto que se encuentran en Santiago y cuentan con una variedad de 5.000 productos, sólo en la categoría perfumes.
- Después de pasar por Policía Internacional usted ya se encuentra legalmente fuera del país, no obstante permanecer físicamente aún dentro de Chile.

