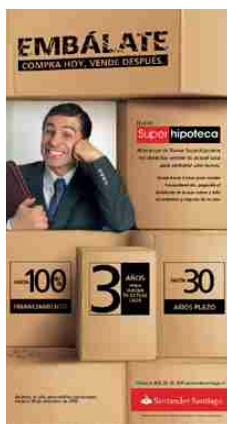


MERCADO

Banco Santander Santiago es el banco número uno del país en términos de activos, préstamos, depósitos y cuentas corrientes. Posee 374 oficinas y una red de 1.458 cajeros automáticos, la más amplia a lo largo de todo el país. Atiende a más de 2,2 millones de clientes, abarcando todos los segmentos del negocio financiero. Su fuerte dinámica comercial y la estrategia del banco para aumentar los niveles de bancarización en el país, han generado crecimientos importantes en sus préstamos, con énfasis en productos de banca retail. Tiene una cuota de mercado de 22,7 por ciento en colocaciones totales. Es uno de los seis mayores bancos privados de América Latina y una de las tres principales compañías chilenas que cotizan en bolsa. Es la empresa privada con las mejores clasificaciones de riesgo internacional en América Latina, con rating A para Standard and Poor's y Fitch y Baa1 para Moody's, siendo los mismos ratings asignados a la República de Chile. Banco Santander Santiago forma parte del Grupo Santander, el mayor banco de España y uno de los diez primeros del mundo por valor en bolsa.



y Revista Ya de El Mercurio.

En lo que respecta a la responsabilidad social empresarial, desde sus inicios en el país, el Grupo la ha asumido como un elemento estratégico de su gestión. La relación del Grupo con la comunidad se articula a partir de tres ejes de actuación: solidaridad social, educación y cultura, siendo muy destacado su compromiso con Un Techo para Chile, Fundación Belén Educa y el Hogar de Cristo. La actuación en este ámbito le ha valido tener importantes reconocimientos como uno de los bancos más responsables socialmente. A ello se suman los premios otorgados por América Economía, como el mejor banco de Latinoamérica, y por las revistas The Banker, Latin Finance y Global Finance, como el mejor banco en Chile.

HISTORIA

Presente en el país desde 1978, el Grupo Santander tiene una trayectoria exitosa de crecimiento y rentabilidad. Se ha caracterizado por su constante expansión, incursionando en nuevas actividades dentro del sector financiero y desarrollando productos innovadores en el mercado.

En 1982, el Grupo adquiere el antiguo Banco Español, iniciando su expansión en el país. Luego, a partir de 1988 implementa el concepto de grupo financiero integral, creando compañías financieras que complementarán el servicio de banca tradicional. Luego, en 1993, adquiere Fincard, la principal emisora de tarjetas de crédito del país, orientada a los segmentos medios y medios bajos de la población. A ello se suma, en 1995, la compra de Fusa, una de las principales financieras del país. De la unión de ambas entidades, se crea Santander Banefe, líder en créditos de consumo y emisión de tarjetas de crédito.

Posteriormente, en 1996, se realiza la fusión con Banco Osorno. Uno de los hitos más importantes en la historia del banco se produce en 2002, con

consecutivos ha elegido al Banco Santander Santiago como la empresa con mejor gobierno corporativo del país.

En políticas de recursos humanos, a lo largo de toda su historia en Chile, el Grupo Santander se ha caracterizado por ser pionero en la implementación de iniciativas innovadoras. Entre ellas, la creación de programas de equilibrio, trabajo y familia; la meritocracia como herramienta para promociones y desarrollo al interior de la empresa; y la capacitación constante. Esta política le ha valido numerosos premios, como estar siempre entre las mejores empresas para trabajar en Chile según Great Place to Work, y ser una de las mejores empresas para madres y padres que trabajan, según Fundación Chile Unido

Posteriormente, en 1996, se realiza la fusión con Banco Osorno. Uno de los hitos más importantes en la historia del banco se produce en 2002, con

LOGROS

Durante 2005 y 2006 la empresa ha seguido avanzando fuerte en los cuatro pilares que le han permitido consolidar su liderazgo y sostener en el tiempo una gestión exitosa. Ellos son: 1) ofrecer una buena calidad de servicio a los clientes y desarrollar productos y servicios innovadores que respondan a sus necesidades; 2) adherir a los principios de buen gobierno corporativo y actuar con altos estándares de transparencia; 3) contar con un equipo humano de excelencia, motivado y comprometido con la empresa; y 4) tener un sólido compromiso con la responsabilidad social corporativa y el aporte al país.

Ha sido relevante la mejora en los estándares de calidad de servicio y la implementación de tecnología de punta, lo que ha permitido aumentar en todos los indicadores de satisfacción de clientes. Además, la labor del Banco ha sido destacada por la revista inglesa Euromoney, que por tres años

la fusión entre Banco Santander y Banco Santiago, dando origen al actual Santander Santiago, el banco más grande de Chile en términos de activos totales, depósitos, préstamos y patrimonio neto.

PRODUCTO

Banco Santander Santiago es una entidad global, presente en todos los negocios del sector financiero. Con el fin de entregar un servicio especializado y responder mejor a las necesidades de cada segmento de clientes, el Banco se estructura en cuatro áreas de negocios:

- Banca Comercial, orientada a la atención de personas, y pequeñas y medianas empresas a través de una extensa red de sucursales. Esta banca minorista comprende cinco sub-segmentos para personas (Nobel, Preferente, Premier, Classic y Generación) y tres para empresas (Pyme, Negocios e Institucional). Además, cuenta con un área especializada en universidades.
- Banca Empresas, dirigida a atender las necesidades de servicios financieros de las empresas. Está conformada por las áreas de Banca Grandes Empresas, Banca Inmobiliaria y Construcción, Negocio Internacional, Banca Transaccional, Leasing, Factoring y Confirming.
- Banca Mayorista Global, orientada a facilitar soluciones financieras integrales a corporaciones multinacionales y grupos económicos. Desarrolla actividades de Tesorería, Banca de Inversión y Banca Corporativa.
- Santander Banefe, unidad de banca masiva que provee servicios financieros a los sectores emergentes de la población, personas de ingresos medios, medios-bajos y microempresarios.

DESARROLLOS RECIENTES

El banco está innovando permanentemente para desarrollar productos que contemplen atributos valorados por el cliente y el mercado. Es así como en 2005 lanzó la nueva tarjeta de crédito Titanio, cuyo principal beneficio es la total protección ante el mal uso que terceros puedan hacer de ella

en caso de pérdida, robo o clonación. Además, introdujo renovados atributos a la tradicional Superhipoteca y el pago de cuentas a través del teléfono celular. También lanzó los primeros Fondos Mutuos Garantizados del mercado y el Super PAT Garantizado, primer pago automático con tarjetas de crédito que ofrece a los suscriptores la devolución inmediata de los montos cargados en caso de existir disconformidad. A lo anterior se suma el otorgamiento de créditos de consumo asociados a productos altamente valorados y la

creación de Super Clave, el primer sistema de seguridad en formato de tarjeta de coordenadas. Asimismo, cuenta con un Programa de Universidades, cuyo objetivo es entregar soluciones integrales a ese

segmento, constituido por los alumnos, académicos y las propias instituciones. Hoy, más de 230 mil alumnos cuentan con tarjetas universitarias inteligentes, entregadas por el Banco. Además, en febrero de 2006, la institución lanzó Super Estudio, crédito que facilita el financiamiento de sus carreras a estudiantes de escasos recursos.

También es muy activo en el financiamiento de la pequeña y mediana empresa, y los microempresarios. Para apoyar a este segmento, organiza todos los años el Premio Nacional Santander Banefe a la Mujer Microempresaria. En Pyme, el Banco ha puesto énfasis en la asesoría a sus clientes a través de la realización de numerosos Workshops en Santiago y regiones, que han permitido entregar capacitación a ese importante segmento.

PROMOCIÓN

En 2006, Banco Santander Santiago lanzó "Super Ventas", un nuevo concepto para entregar más beneficios a sus clientes a través del desarrollo de novedosas y atractivas promociones ligadas a los distintos medios de pago. La primera Super

Venta, que permitió a los clientes del banco comprar computadores Notebook Dell a precios preferenciales, fue un gran éxito, ya que los 3.500 equipos se agotaron en un fin de semana. A comienzos de año, el Banco fue pionero en la venta de seguros a través de cajeros automáticos. Sin trámites ni papeleos, los clientes de la entidad pudieron adquirir con gran facilidad y a bajo costo sus Seguros Fraude haciendo uso de este nuevo canal.

VALORES DE MARCA

La relación de Banco Santander Santiago con sus diferentes públicos de interés está basada en la confianza, la transparencia y los valores de la organización. Son precisamente los valores corporativos los que inspiran la conducción del negocio.

1. Liderazgo: somos una organización de referencia en cada uno de los mercados en los que estamos presentes.
2. Excelencia en la gestión: procuramos la eficiencia, rentabilidad y crecimiento de los resultados mediante estrategias claras, objetivos exigentes y compartidos.
3. Orientación al cliente: satisfacemos sus necesidades entregando una oferta de valor segmentada y acorde a sus requerimientos, estableciendo relaciones a largo plazo.
4. Talento: promovemos un excelente ambiente de trabajo, proporcionando oportunidades de desarrollo personal y profesional.
5. Compromiso con la sociedad: nuestro compromiso es mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias, así como de la comunidad y la sociedad en su conjunto.
6. Estándares éticos: nos relacionamos y desarrollamos nuestras tareas y responsabilidades con observancia y respeto a las leyes, reglamentos y normas vigentes.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE BANCO SANTANDER SANTIAGO

- El 50 por ciento de los empleados de Banco Santander Santiago participa en alguna acción de voluntariado en beneficio de la comunidad.
- Santander Banefe es una de las dos instituciones financieras privadas que apoya a la microempresa en Chile, y cuenta con un modelo especializado para atender a más de 60 mil microempresarios.
- El Grupo Santander ha financiado nueve autopistas, equivalentes a 3.800 kilómetros de caminos más eficientes para todos los chilenos.
- Banco Santander inició sus operaciones hace 150 años, tras la firma de un decreto de la reina Isabel II, en el puerto de Santander, España, para financiar el creciente comercio entre la región de Castilla y el Nuevo Mundo.

