



Suena fuerte 94.1 FM

MERCADO

La radio en Chile no sería tal como la conocemos si no hubiese existido Rock & Pop. Desde el comienzo de sus transmisiones, el 1 de diciembre de 1992, este medio revolucionó la forma de hacer radio, y hoy conserva intacto su espíritu innovador, su asertividad y su frescura, así como su liderazgo en el segmento juvenil del país. Rock & Pop inauguró un nuevo modo de relacionarse con el público, más cercano y directo, más participativo y suelto, aunque al mismo tiempo desplegó un nivel de profesionalismo y especialización inédito en los medios radiales juveniles. La conjunción de ambos atributos llevó tempranamente a la radio al primer lugar de la sintonía nacional.

LOGROS

Gran parte de los logros de Rock & Pop han consistido en romper barreras. En primer lugar, rompió la barrera que distanciaba a los medios radiales de los jóvenes. Rock & Pop provocó un irreversible giro copernicano en la relación entre los medios y su público. La radio se dirigió a los jóvenes en su propio lenguaje, dejó de hablarles desde lo alto y abrió el aire a sus inquietudes e intereses. En el mercado de las marcas y los medios chilenos, Rock & Pop hizo de manera temprana un descubrimiento que resultaría crucial: para ser escuchados, también hay que escuchar.

Otra barrera importante rota por Rock & Pop fue la musical. En medio de una oferta preferentemente en inglés, la radio rescató la música en español y especialmente, la chilena, revitalizando un movimiento de rock nacional alicaído y olvidado por los radiodifusores.

Una tercera innovación atribuible a Rock & Pop es el hallazgo de nuevos formatos y horarios de programación que redibujaron los hábitos de audiencia radial en Chile.

Con “La Grúa”, desde 1994, impuso exitosamente el formato matinal para jóvenes. En 1996, convirtió el horario de las 14 a las 16 horas en un segmento de alta audiencia con “El Chacotero Sentimental”, toda una revolución en la historia



de la programación chilena, que marcó un destape cultural, instauró una nueva forma de hablar de los afectos y el sexo, y se convirtió en una de las películas más exitosas de la historia del cine chileno. “El Portal del Web”, programa que siguió a “El Chacotero Sentimental” tras el fin de éste en Rock & Pop, mantiene hasta la actualidad la más alta audiencia para ese horario. La serie “Raras Tocatas Nuevas” es una iniciativa inédita de generación de música en vivo grabada

en los propios estudios de la radio, lo que a su vez reafirma el compromiso de la estación con la música chilena.

El aporte de Rock & Pop al medio radial y a la industria de la comunicación en general también ha pasado por el surgimiento de figuras de reconocimiento público ligadas a esta radio. Muchas de las voces que pasaron por la radio se consolidaron en su interior. Entre ellas destacan el periodista Iván Valenzuela, la actriz Blanca Lewin, el conductor y realizador audiovisual Roberto Artiagoitia (“El Rumpi”), Sergio Lagos, conductor de Canal 13 y del Festival de Viña del Mar, y Rolando Ramos, actual director de radio Futuro. Actualmente, las voces de la radio siguen posicionadas en sitios privilegiados ante la opinión pública del país, como Matilda Svensson, Alfredo Lewin y Nicolás Copano.

PRODUCTO

La orientación de Rock & Pop al público juvenil no implica que su audiencia sea acotada u homogénea. Su liderazgo, tanto en sintonía como en percepción de marca, es transversal socioeconómica y psicográficamente. Aquí, la clave es la diversidad. Rock & Pop propone una programación que no excluye, pero que sí invita. Su oferta se caracteriza por el equilibrio adecuado entre música y contenidos editoriales relevantes para una generación que cambia aceleradamente.

DESARROLLOS RECIENTES

Entre los principales hitos recientes se cuenta la producción de dos discos multiventas del grupo Magmamix, creado por el trío conductor del espacio “El Portal del Web”.





Además, se organizó un inédito concurso que regaló un automóvil nuevo a quien pasara más tiempo besándolo.

Por último, se realizaron los “Rock & Pop Awards”, premiación interactiva a lo mejor del año, con una ceremonia final que convocó a destacados personajes del mundo de la cultura popular, la música, el deporte y la política.

PROMOCIÓN

La marca Rock & Pop se nutre de las ondas radiales, pero también está viva fuera de los locutorios. Rock & Pop sale a la calle, crea sus propios eventos, busca y encuentra nuevos caminos de promoción y creación de valor. Rock & Pop tiene un compromiso permanente con los eventos musicales en vivo y otras ofertas culturales para el público juvenil. Sus campañas de auspicio a importantes estrenos cinematográficos han sido premiadas internacionalmente por su creatividad, además de suscitar una

RANKING SINTONIA

RANKING EN EL TARGET	ALCANCE % Día Promedio
1 ROCK & POP	16,3
2 FMDOS	15,9
3 HIT	11,7
4 CAROLINA	11,2
5 FUTURO	7,9
6 AM-FM PLAY	7,0
7 ZERO	5,9
8 CORAZON	5,8
9 CONCIERTO	5,8
10 40 PRINCIPALES	5,7

Fuente: Ipsos Chile.

Alcance día promedio Lunes/Sábado.
Ciudad Santiago.
Universo Hombres y Mujeres, 20 a 24 años,
ABC: 274.214 personas

Encuesta: Enero-Junio 2006

permanente cobertura de la prensa.

VALORES DE MARCA

Rock & Pop es el lugar natural donde se generan la convergencia y la activación, dos tendencias propias de nuestro liderazgo mediático. A través de su línea programática, Rock & Pop revoluciona día a día la forma de hacer radio gracias a su humor, atrevimiento, audacia, alta creatividad y su jugada línea musical.

Rock & Pop es una radio programáticamente sin complejos. Y esa vocación se manifiesta por su constante y respetuosa interacción con el auditor, que destina parte de su tiempo a contactarse con la radio y espera que su esfuerzo sea recompensado con atención.

Todo ello permite que las diversas marcas que necesitan comunicarse con los jóvenes tengan en Rock & Pop su puente natural de conversación e interacción.



RED SATELITAL ROCK & POP: Arica: 102.5 • Iquique: 93.9 • Antofagasta: 106.3 • Copiapó: 105.1 • La Serena: 96.3 • Viña y Valparaíso: 93.1 • Algarrobo: 105.5 • Santiago: 94.1 • Rancagua: 102.7 • Talca: 100.1 • Concepción: 93.1 • Temuco: 93.5 • Villarrica: 89.1 • Valdivia: 102.3 • Osorno: 93.5 • Puerto Montt: 89.9 • Punta arenas: 97.7

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE ROCK & POP

- La primera canción que salió al aire por las frecuencias de la radio fue “It’s my life”, de Dr. Alban.
- Junto con el rápido éxito de sintonía, el aporte de Rock & Pop al medio radial fue reconocido tempranamente por distinciones como el premio Apes, de la Asociación de Periodistas de Espectáculos, en 1993.
- Como principal referente musical, Rock & Pop tiene un compromiso permanente con la generación de música en vivo. La historia de la música rock chilena de la última década ha pasado por sus estudios, así como visitas internacionales que han grabado su música en exclusiva para Rock & Pop; entre ellos Kiss, Oasis, Franz Ferdinand, Julieta Venegas y Babasónicos.

