

MOVISTAR®

MERCADO

A poco más de un año del lanzamiento de marca, Movistar se ha transformado en un ícono de las telecomunicaciones móviles de Chile. Sus clientes reciben un alto estándar de servicio, a través del desarrollo de productos y una excelente atención, haciendo de la comunicación móvil una aliada en el quehacer diario de todos ellos. Actualmente Movistar cuenta con 5,6 millones de clientes, lo que la ubica como líder del mercado local de telefonía móvil, cuya penetración es de un 78%. Para atender a tan gran número de usuarios, la empresa cuenta con el mejor equipo profesional, sólido, motivado y comprometido. Esto se traduce en una constante preocupación por mejorar el servicio, manteniendo una relación directa con los clientes, con lo que es posible lograr afianzar la posición de liderazgo en el mercado de la telefonía móvil. Además, Movistar tiene el respaldo de un grupo internacional de telecomunicaciones como es Telefónica, una de las mayores empresas móviles de Latinoamérica y la segunda en el mundo. En 2006 Movistar se ha transformado en una empresa reconocida por su inspiración al servicio y una serie de acciones de responsabilidad corporativa orientadas a mejorar la calidad de vida de los chilenos.

LOGROS

Movistar fue el primer operador celular latinoamericano en contar con tecnología EDGE. Esta tecnología le permite ofrecer servicios de banda ancha móvil de hasta 472 Kbps. y ostentar una posición de vanguardia en el mercado.



Además la compañía cuenta con un equipo de trabajo especializado y orientado a satisfacer los requerimientos de sus clientes, entregando una red de soluciones tecnológicas del más alto nivel y modernidad.

HISTORIA

Movistar nace de la unión de dos grandes, BellSouth y Telefónica Móvil. Ambas empresas, presentes en Chile desde principios de la década de los noventa, siempre buscaron ofrecer soluciones a las necesidades de comunicación móvil de todos sus clientes, a través de productos innovadores y un servicio de calidad. Hoy, sus fortalezas se unen para formar la mayor comunidad móvil del país, ofreciendo lo mejor en innovación tecnológica y de servicios, precios competitivos, la mejor y más avanzada cobertura de red y la excelencia en la atención a clientes.



PRODUCTO

Movistar cuenta con un gran potencial de desarrollo tecnológico, al integrar distintas redes celulares. La red GSM y CDMA son muy modernas y de reciente adquisición, por lo que están capacitadas para brindar servicios de datos de alta velocidad con cobertura nacional. También ofrecen la posibilidad de evolucionar a servicios de generaciones superiores.

DESARROLLOS RECIENTES

Durante 2006, Movistar lanzó al mercado una serie de servicios de valor agregado que han hecho del teléfono celular más que un simple aparato para comunicarse por voz. Es así como este año Movistar ha posicionado servicios exclusivos como Localízame y MSN Mobile, entre otros.

Producto del alto trabajo de su equipo, la em-

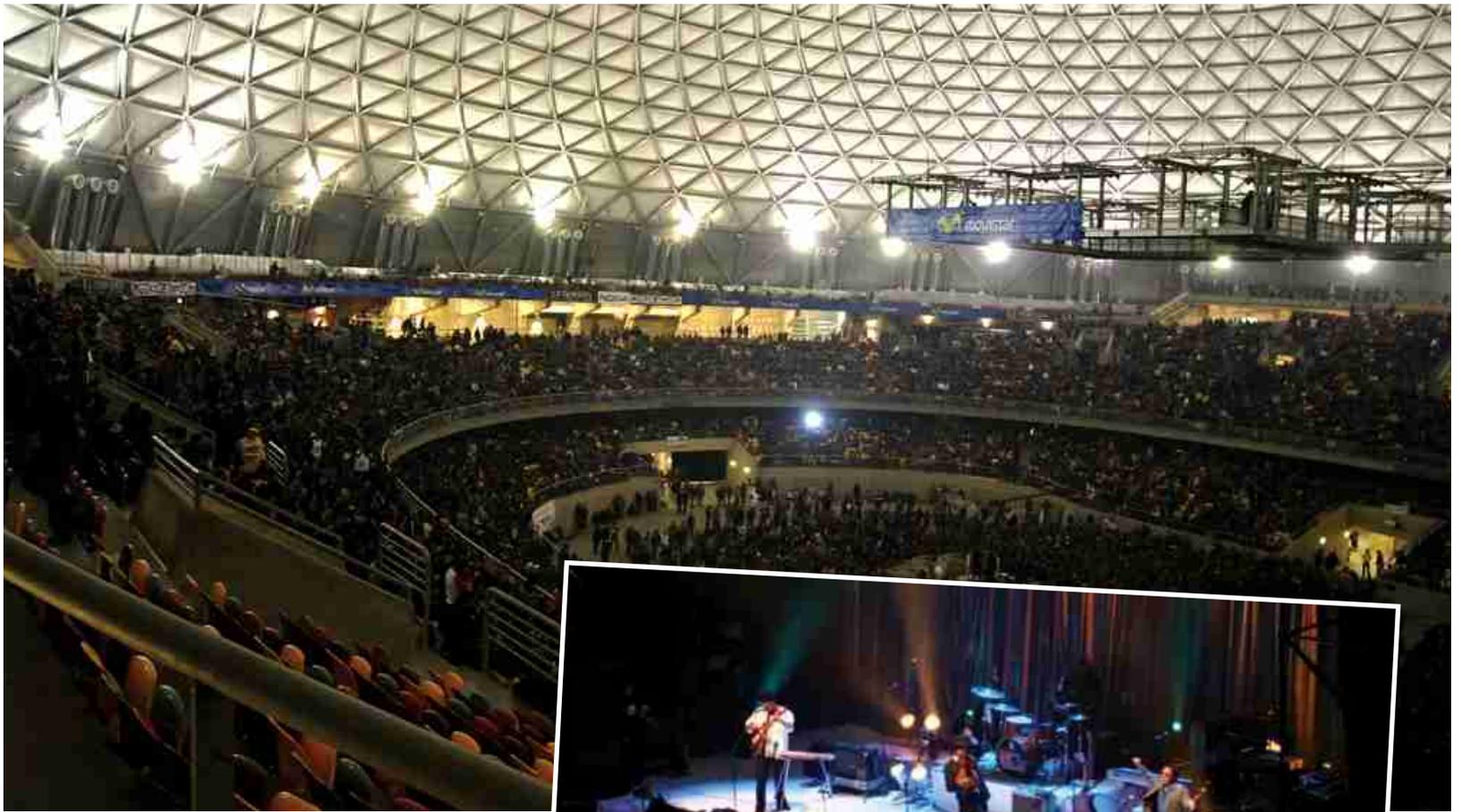


presa constantemente está en la búsqueda de nuevos productos, desarrollando ideas innovadoras para sorprender a sus clientes. La marca Movistar tiene para sus usuarios Club Movistar, un club de clientes donde no sólo acumulan puntos que se canjean por productos o descuentos. También pueden disfrutar de actividades culturales tales como obras de teatro, asistir a estrenos de cine y acceder a descuentos en tiendas, entre otras regalías.

PROMOCIÓN

Movistar es una marca entretenida y llena de vida que está presente en los principales eventos deportivos y musicales del país. De esta forma, el ATP Movistar Open se ha convertido en el principal evento tenístico de Chile. Y eso no es todo. Durante el 2006, la empresa estuvo presente en la realización del Big Air Master, primer campeonato de Freestyle nocturno que se realiza en nuestros centros de esquí. Además, la marca participa en la feria de deportes Outdoors.

Junto a lo anterior, Movistar ha sido un actor activo en la producción de eventos musicales. De esta forma en 2006 la marca estuvo involucrada en las presentaciones de artistas importantes de la escena local como Los Tres y Lucybell, artistas internacionales como Robbie Williams, Duft Punk, Beastie Boys y Shakira. La cultura también es tema estrechamente vinculado con Movistar. La marca es auspiciadora permanente del Centro Cultural La Moneda. Además, la empresa promueve el desarrollo creativo de jóvenes universitarios a través de su concurso Crea Tu Juego.



VALORES DE MARCA

Los cimientos de Movistar están basados en su valor principal, la confianza, que atraviesa todo el accionar de la empresa y que le permite relacionarse con todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados y sociedad. La confianza, por ser un valor transversal, genera distintos efectos en sus públicos, como liderazgo sostenido, satisfacción, compromiso mutuo, respeto y admiración.

En este sentido, la frase "Tú nos inspiras", engloba el concepto de cercanía y confianza que Movistar quiere establecer entre la marca y sus clientes. Una relación en donde lo más importante es satisfacer todas las necesidades de los usuarios, haciendo de cada requerimiento de ellos una motivación para trabajar y crecer como empresa. Además, en 2006 Movistar ha desarrollado un fuerte trabajo de ayuda a la sociedad. El primero de ellos es el trabajo del programa Proniño, en donde se busca terminar con el trabajo infantil.

En este sentido, la empresa apadrina a alumnos de distintos centros de estudios, ofreciéndoles la oportunidad de una educación que les permite un mayor desarrollo en la vida.

Movistar también está inmersa en el proyecto Bicentenario Puentes de Comunicación, el cual tiene como objetivo llevar telefonía celular a través de la instalación de antenas a zonas aisladas del país que carecen de algún tipo de telecomunicación. Esto permite a los habitantes de dichas localidades mejorar sus estándares de vida, teniendo mayor conectividad con el resto del país.

El deporte es otra de las inspiraciones para Movistar. De esta forma la marca apoya el programa de desarrollo de la Asociación de Deportistas Olímpicos (ADO), que busca como principal objetivo otorgar a Chile deportistas de elite. Además, Movistar patrocina al equipo nacional de sky Freestyle en distintas competencias invernales. El fomento del deporte es una preocupación constante de Movistar, marca que desde 2006 apoya el programa "Tenis X 2", cuyo objetivo es incentivar la práctica de este deporte en menores de edad.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE MOVISTAR

- Movistar fue elegida en 2006 como una de las mejores empresas para trabajar del país según Great Place to Work. Hoy la compañía cuenta con 1.500 empleados.
- El Club de beneficios de la empresa tiene suscritos a más de un millón de usuarios y entrega convenios y descuentos con más de 1.100 comercios asociados.
- El Programa Proniño cuenta con un voluntariado de la empresa que supera los 400 colaboradores, quienes participan directamente en actividades que promueven la erradicación del trabajo infantil.