



MORGAN

I M P R E S O R E S

MERCADO

Morgan Impresores atiende los tres grandes mercados de impresión: editorial, industrial y publicitario. Su capacidad de producción abarca la más amplia variedad de impresos: publicaciones, revistas y libros, memorias de empresas, packaging, etiquetas, insertos de grandes tirajes, folletos y múltiples trabajos especiales. Sus clientes son empresas grandes, medianas y pequeñas, que necesitan impresión de primera calidad y finas terminaciones; como multitiendas, bancos, empresas automotrices, industrias alimenticias y de muchos otros rubros, empresas de servicios, agencias publicitarias, corporaciones y el gobierno, a través de sus ministerios e instituciones, etc. Morgan Impresores es el líder indiscutido de la industria gráfica de Chile por la lealtad de sus clientes, el tamaño de sus operaciones y la manera como se ha desenvuelto a través de los años, creando valor para las marcas que imprimen con él. Su primer lugar está respaldado por una sólida base tecnológica que integra, en distintas plantas, operaciones de pre-prensa, impresión en rotativas y prensas planas, y proceso de encuadernación y terminaciones.

LOGROS

Desde sus inicios Morgan Impresores escogió el camino de la innovación, actualizando tecnologías e incorporando equipos de última generación. Con esas bases, pudo impulsar el proceso exportador de impresos chilenos, llegando a colocar productos



su rubro en Latinoamérica. La filosofía de Morgan se puede resumir en el compromiso de cumplir siempre a sus clientes, con sus energías orientadas al mercado nacional, pues la exportación de impresos dejó de ser un mercado relevante. Aún así Morgan sigue presente en la exportación a través del packaging, etiquetas y material publicitario de una serie de productos de otros rubros que salen a conquistar los mercados internacionales. Con todos ellos, Morgan representa la impresión de Chile en el mundo, al proyectar su imagen a través de cientos de marcas comerciales e instituciones chilenas de exportación. A esto se suma el sello que Morgan imprime a las grandes iniciativas empresariales, publicitarias, sociales y culturales del país, como factor y soporte del marketing y la comunicación de todas ellas.

HISTORIA

Formada en Chile el año 1983, Morgan desde sus comienzos marcó diferencias por su novedoso estilo de gestión, calidad de servicio y agilidad comercial. Creció rápidamente y en pocos años se hizo de una poderosa base industrial capaz de absorber gran parte de la demanda del mercado. Integró a sus procesos la pre-prensa más moderna del país, equipada con las mejores tecnologías disponibles, tales como scanners, software gráficos y copadoras de planchas de alta precisión, que la diferenciaron del resto y que fueron parte de la base de su crecimiento.

Las inversiones continuaron con equipos para terminaciones y barnices UV, equipos computarizados para control de procesos y, finalmente, modernas máquinas rotativas que terminaron por conformar una de las empresas más robustas y ágiles del sector. En esos años la industria del país en general se estaba recomponiendo para hacer frente a la apertura de la economía y a la eliminación de regulaciones y subsidios. Ante el nuevo esquema de libre competencia muchas fábricas chilenas no pudieron reaccionar. La industria gráfica no era la excepción; tras años de falta de incentivos a la inversión, las imprentas eran por lo general ineficientes, con maquinaria antigua, mal mantenida, que entregaba un trabajo de baja calidad y donde el incumplimiento de los plazos era costumbre generalizada. Morgan Impresores captó esa necesidad de moder-

en más de veinte países y a operar con oficinas propias en Argentina, Brasil, Perú y Estados Unidos. Grandes marcas de productos globales e importantes revistas latinoamericanas comenzaron a ser impresas en Chile. Los tiempos de impresión se hicieron más breves y la competencia tuvo que reaccionar a estos nuevos ritmos, siendo Morgan el líder y artífice de la modernización que alcanzó la industria impresora nacional.

Según estudios de mercado, preparados por la empresa de investigación Adimark, la marca Morgan se instaló en el top of mind de su categoría entre los diferentes segmentos de empresas y profesionales con decisión de compra en el rubro impresos .

Pese a que en los años siguientes el mercado internacional se cerró para la exportación de impresos chilenos, Morgan Impresores mantuvo el lugar de liderazgo que ostenta hasta hoy, con crecimiento sostenido, exitosos resultados operacionales y la totalidad de sus procesos certificados bajo norma de calidad ISO 9001-2000, todo lo cual la sitúa como una de las empresas más importantes de



Primeras oficinas de Morgan.



nización que tenía el país e implementó nuevos estándares de calidad y servicio, para atender a la naciente generación de empresas surgidas bajo la dinámica del libre mercado y que requerían proveedores de alta eficiencia.

De esta manera, su marketing de servicios comenzó a notarse. Oficinas cómodas y alegres, ubicadas cerca de las agencias publicitarias, una planta industrial en expansión, máquinas nuevas, técnicos enviados a Europa a capacitación, ejecutivos de ventas

Esta visión sustentada en el trabajo, la responsabilidad, la gestión comercial y la transparencia, es la base fundamental de la excelente relación que Morgan tiene con clientes y proveedores, y que lo han llevado a ocupar un lugar de privilegio en el mercado impresor y empresarial del país.

DESARROLLOS RECIENTES

Todos los sistemas de producción y procesos de fabricación de Morgan están alineados con el cuidado del medio ambiente.

Si se mide por el grado de satisfacción a clientes, eficiencia, velocidad en pliegos/hora, diversidad de servicios, productividad e incorporación de tecnologías de punta, Morgan Impresores sigue batiendo día a día sus propios records. Morgan continúa creciendo en liderazgo, en velocidad de respuesta, en gestión comercial. Posee la mayor participación de mercado de la dinámica industria impresora y sus proyecciones son cada vez más sólidas. Su visión hacia el futuro es mantener ese liderazgo

invirtiendo, innovando y anticipándose a las soluciones que requiere el mercado.

PROMOCIÓN

El logotipo Morgan ha firmado millones y millones de impresos. Al mismo tiempo, su publicidad distintiva le ha permitido posicionarse como la compañía número 1 en el competitivo mercado de la impresión.

En el año 1985 Morgan lanzó una campaña publicitaria en vallas camineras, revistas, periódicos y hasta en televisión, con un mensaje directo y asertivo: "Lo barato cuesta caro", que comunicaba una gran verdad: la conveniencia de pagar un poco más y asegurar un buen resultado, porque intentar hacerlo a precio barato podía traer consecuencias mucho más costosas. Las empresas entendieron la promesa de calidad y premiaron a Morgan dándole su preferencia.

Con el slogan "Impresión de hoy" Morgan se posicionó rápidamente como una empresa de vanguardia, que imponía día a día su vigencia en la manera de hacer impresos.

Otro impacto publicitario se produjo al auspiciar el programa de Televisión Nacional "Ojo con el Arte", que conducía el premio Nacional de Arte Nemesio Antúnez, vinculándose así a la creatividad, la pintura y la actividad cultural.

Compromiso que mantiene hasta el día de hoy, al auspiciar exposiciones de arte nacional (Claudio Bravo, Roberto Matta) e internacional (Dalí, Picasso, Goya, Miró), al igual que seminarios de negocios y publicidad, tales como Icare, Premios Effie, Premios Big, Congreso ACHAP, Grandes Marcas y Revista de la Publicidad, entre otros.

VALORES DE MARCA

Su fuerte vinculación con la comunidad del marketing y la publicidad, la ha convertido en el permanente apoyo de eventos creativos, competencias de gráfica, eficiencia publicitaria, marketing directo y grandes marcas.

Por su desempeño como impresor, ha ganado los más importantes premios Iberoamericanos a la calidad, eficiencia y creatividad de sus trabajos. En Morgan existe un espíritu empresarial, un estilo propio, una preocupación por avanzar siempre de la mano de la calidad, la eficiencia y la innovación, virtud que le ha dado grandeza y el poderoso reconocimiento del mercado.

Son innumerables las áreas donde Morgan abrió caminos pioneros para el perfeccionamiento de la industria. Marcó un hito en la industria al educar a su personal técnico de distintas áreas, capacitándolo en el extranjero con la convicción de que sus recursos humanos son el principal activo. También apostó a las nuevas tecnologías como Direct to Plate, conexión de fibra óptica con clientes, sistemas interactivos para control de stocks, prensas multicolores de última tecnología, y muchas novedosas soluciones que hoy la convierten en la empresa de servicios de impresión con la mayor y más versátil capacidad instalada de Chile.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE MORGAN IMPRESORES

- Las generaciones más jóvenes de profesionales y estudiantes, así como los artistas, diseñadores y publicistas tienen en Morgan Impresores un colaborador muy importante en términos de conocimiento sobre cómo opera una gran industria gráfica. Esta política de puertas abiertas se traduce en la posibilidad de visitas guiadas a la fábrica para aprender procesos y conocer las modernas técnicas de artes gráficas que se aplican hoy.
- En estas visitas se puede ver en acción a las máquinas impresoras más modernas del mundo, tanto por tecnologías, precisión electrónica, tamaño y capacidad para realizar tareas que corresponden a distintas fases del proceso productivo y que, en algunos casos, alcanza la impresionante suma de un millón de pliegos impresos diariamente en una sola máquina.



profesionales, con formación en servicio al cliente e instruidos para visitarlo y atenderlo en sus propias oficinas; generó un cambio importante y una cultura de permanente innovación que transformó a Morgan en una gran empresa y una gran marca.

PRODUCTO

De Morgan se valora su modernidad, entendida como una marca que dinamizó y refrescó el ambiente impresor en Chile, otorgando al servicio un valor fundamental apoyado en tecnología y profesionalismo.

Adaptándose permanentemente a las necesidades del cliente, hoy su servicio se ha extendido a otros campos que van más allá de la impresión, como la logística, la distribución, el mecanizado, la asociación con periódicos para insertos y múltiples alternativas prácticas y novedosas. En los tiempos actuales, la asesoría y el servicio que entrega Morgan son de gran valor para sus clientes, con quienes se han ido construyendo soluciones integrales y creando una verdadera relación de socios proyectada al largo plazo.