

HUGGIES®

MERCADO

El mercado para los pañales desechables en Chile es relativamente joven. A pesar de que en Estados Unidos los pañales desechables fueron introducidos a principios de los años 60, en nuestro país recién a fines de la década de los 80 y principio de los 90 su uso se comenzó a masificar. Actualmente, el mercado genera ventas anuales por sobre los US\$ 200 millones.

Hoy existen en Chile alrededor de 840 mil niños entre 0 y 3 años -nacen aproximadamente 630 niños cada día- los que son usuarios potenciales de Huggies®. Entonces, si se estima que un niño en promedio utiliza unos 180 pañales en un mes, en nuestro país se podrían llegar a usar anualmente más de mil millones y medio de pañales.

LOGROS

Los pañales desechables Huggies® fueron introducidos por primera vez al mercado norteamericano a fines de la década de los 70 y tardaría hasta 1994 para hacer su arribo a Chile.

Los altos estándares de calidad de sus productos y la preocupación constante por la salud, la comodidad y el bienestar de los niños, han provocado que en doce años de existencia en Chile haya pasado a ser una de las marcas más reconocidas en el cuidado infantil.

En el año 1989, Huggies crea una nueva categoría en EEUU, los calzoncitos de aprendizaje Pull Ups, los cuales llegan a Chile en abril de 1998. Este nuevo producto es verdadera ropita interior desechable, con laterales rasgables y diseños que desaparecen al mojarse. Hoy, Huggies Pull Ups es el líder de esta categoría con un 80% de participación de mercado, y ayuda a un 11% de los niños en edad de dejar los pañales.

En 1994, Huggies desarrolla un nuevo producto como ropita interior desechable, pero esta vez para niños entre 4 y 12 años que todavía tienen problemas en la noche para dejar los pañales. Goodnites llega a Chile en junio del 2001 y vino a aliviar la vida de miles de niños que al mojar la cama pasan vergüenza y frustración. Un producto innovador y discreto que trajo protección y la promesa de mañanas secas.

Una nueva innovación llega en 1998 con el lanzamiento del primer traje de baño desechable. Little Swimmers es lanzado en Chile en febrero del 2001, y transformaría el juego en el agua para muchos niños. Estos trajes de baño protegen como un pañal pero no se hinchan, permitiendo que los niños jueguen cómodos, seguros y por supuesto con

el mejor diseño, ya que Little Swimmers tiene diseños coloridos y con personajes Disney que hacen de éste un producto entretenido.

Otro hito importante para el crecimiento de la marca en Chile, se produjo con el relanzamiento de Huggies® a principios del 2004, que implicó un crecimiento de 12 puntos de participación de mercado a través de innovaciones de producto relevantes para sus consumidores, una campaña comunicacional ganadora, excelencia en la activación en el punto de venta y el compromiso de toda la compañía.

Un año después Huggies lanza en el 2005 la

nueva línea **Huggies® Recién Nacido**, pañales y toallitas húmedas desarrollados con los materiales más suaves para la delicada piel de los recién nacidos. Este segmento es sumamente importante, ya que entran a la categoría en la que estarán por los próximos 3 años. Hoy en este segmento Huggies es líder, 6 de cada 10 pañales del segmento que se venden son Huggies.

Como resultado de todas estas innovaciones e importantes lanzamientos es que en el último estudio entregado por Ipsos, Huggies es reconocida como la marca "Top of Mind" del mercado, lo que avala todo el trabajo hecho en la última década.

HISTORIA

Huggies®, perteneciente a Kimberly Clark Corporation, llegó a Chile en 1994 y durante los primeros 9 años en el país fue distribuido por Unilever.

En el año 1995 Huggies lanza al mercado el primer pañal super delgado.

Para complementar el cuidado infantil en 1996 llegan las Toallitas Húmedas Huggies. Al año siguiente introduce las primeras cintas elásticas en los pañales Huggies, entregando así mayor comodidad para las guaguas.

En julio de 1998, Huggies queriendo

siempre hacer "guaguas felices" vuelve a innovar con una nueva cubierta externa suave, dejando atrás así las cubiertas plásticas. Uno de los grandes desarrollos fue el lanzamiento de Huggies Ultratrim en el año 1999, el pañal más completo del momento, donde se incorporó mayor absorción, con cintas elásticas e "easy check" para abrir y cerrar cuantas veces sea necesario y con cubierta exterior suave tipo tela.

Un año después Huggies se renueva incorporando la nueva cubierta suave, ahora además respirable.

En el 2000 Kimberly Clark se fusiona con la empresa chilena MIMO S.A., ampliando sus marcas de pañales desechables con Nappy's de Huggies, cubriendo de esta forma también el segmento económico en Chile. Así se convierte en la única marca presente en todos los segmentos del mercado.

A fines del año 2003 la distribución y venta de la marca Huggies® es asumida 100% por la fuerza de ventas de Kimberly Clark Chile.

En Marzo del año 2004 Huggies relanza Huggies Active Sec con la campaña

"Don't Worry Be Huggies" generando un gran impacto a nivel de consumidor y clientes, lo que resultaría en un fuerte aumento de participación de mercado.

En Mayo del 2006, Kimberly Clark Chile inaugura el Centro de Servicio al Cliente, su nuevo centro de distribución, dando inicio de esta manera a una nueva etapa en la consolidación de sus marcas.



Huggies® actualmente ocupa en Chile un lugar de liderazgo en la categoría de pañales desechables. En lo que se refiere a productos para guaguas es uno de los competidores más grandes e innovadores dentro del mercado. Por otro lado, Huggies® es reconocida como una marca de alta calidad y la más

conocida en el mercado de pañales como un aval en el cuidado e higiene de las guaguas en Chile.

PRODUCTO

Todas las líneas de productos de Huggies® han sido pensadas teniendo en cuenta las necesidades de las guaguas durante los primeros años y en cada una de las etapas de crecimiento, buscando brindarles la mayor comodidad.

Los pañales **Huggies® Recién Nacidos** son ideales para la delicada piel de la guagua en los primeros días y especialmente diseñados con protección umbilical. El pañal **Huggies® Natural Care®** es el primer pañal como ropita interior con una increíble cubierta impresa con tiernos diseños de Winnie The Pooh. Además, posee cubierta tipo tela respirable, cintas mágicas superiores elasticadas, barreras más altas y Blockgel que absorbe el líquido y lo bloquea en su interior.

Huggies® Active Sec® busca que la guagua tenga la piel seca por más tiempo, con una cubierta tipo tela respirable, con canales activos que permiten un mejor aprovechamiento del pañal y el nuevo "Ajuste Perdurable" para que el pañal se mantenga como recién puesto mucho más tiempo. Para presupuestos más económicos, **HUGGIES® Classic** con canales activos para menos cambios, contiene además Blockgel para una mejor absorción y cintura elasticada para una mayor comodidad.



DESARROLLOS RECIENTES

Entre los productos innovadores que introdujo Huggies® al mercado chileno, se encuentran aquellos productos pensados para necesidades especiales. El crecimiento de los niños y mayor comodidad a la hora del juego y del sueño, han sido el centro de la preocupación de Huggies®. En los últimos cinco años los niños chilenos pueden disfrutar de las ventajas que brindan los Huggies® Pull Ups®, Little Swimmers® y Pull Ups® GoodNites® y Baby Wipes®.

Huggies® Pull Ups®, es la mejor solución para acompañar a los niños a dejar el pañal. Calzoncitos desechables que se ven y se sienten como verdadera ropa interior, para guaguas que están pasando a la etapa de ser "niños grandes". Absorben como un pañal desechable, pero gracias a su forma como calzoncitos, pueden subirse y bajarse cuando los niños van al baño. Además, tiene tiernos diseños Winnie The Pooh que desaparecen cuando el pañal se moja.

Al igual que cualquier niño que no usa su ropa interior en el agua, las guaguas necesitan pañales desechables especiales para divertirse en el mar o la piscina, por lo cual Huggies® desarrolló **Little Swimmers®**. Calzoncitos desechables para nadar que dejan a la guagua divertirse en el agua y desarrollar sus sentidos. No se inflan ni se deshacen en el agua, parecen trajes de baño, poseen ajuste perfecto en cintura y laterales con barreras anti-escurrimiento para evitar accidentes y con los divertidos personajes de Disney®.

GoodNites® es la primera y única ropa interior desechable para niños entre 5 y 11 años que mojan



la cama. Brindan protección discreta durante toda la noche ya que se ven y se sienten como ropa interior de verdad y absorben ante cualquier accidente, manteniendo a los niños secos durante toda la noche. **Goodnites®** no curará la enuresis, pero sí evitará el inconveniente de que los niños mojen la cama, les permitirá sentirse seguros, tranquilos e independientes y así podrán retomar su vida social. Las madres sentirán que están evitando que su hijo se sienta distinto del resto de los niños, dándoles confianza y seguridad.

Bath & Body es el último gran lanzamiento de Huggies®, una increíble innovación de Huggies® con productos especialmente pensados para hacer más entretenida la hora del baño. En Chile, Huggies® preocupado por ayudar a las mamás a hacer más fácil, placentero y divertido el cuidado y baño de sus pequeños lanzó al mercado 2 líneas de productos: Relajante (con lavanda y manzanilla) e Hipoalergénica, especialmente diseñada para recién nacidos y pieles sensibles. Cada una de estas líneas tiene 3 productos para el cuidado de las guaguas: crema humectante, jabón líquido y shampoo.

El continuo crecimiento de la familia Huggies® la han transformado en un aval a la hora del cuidado de las guaguas, ya que se ha convertido en la marca que más conoce a sus pequeños consumidores y sus preocupados padres.



PROMOCIÓN

Huggies® es una marca moderna e innovadora enfocada en las necesidades de las guaguas y ha posicionado toda su actividad promocional en la imagen de guaguas felices, independientes y que salen a descubrir el mundo, un mundo donde las guaguas son los protagonistas de sus propias aventuras.

Hoy en día, la campaña de Huggies® tiene un alto nivel de recordación en el público general y especialmente en sus consumidores, ya que muestra claramente el posicionamiento de Huggies® a través de su jingle característico "Don't Worry, Be Huggies", basada en la canción ganadora del Grammy a Mejor Canción de 1989 "Don't Worry, Be Happy".

La promoción de Huggies® se realiza a través de una comunicación integrada en 360°, que incluye no sólo comerciales de televisión sino que además una fuerte apuesta gráfica a través de los empaques, en los puntos de ventas y por medio de su sitio en Internet, reforzando la idea central de guaguas felices a través del uso de colores llamativos y los personajes de Disney®.

A través de esta alianza con Disney®, especialmente con su personaje Winnie The Pooh, se ha buscado rescatar la personalidad Huggies® y sus guaguas felices junto a la ternura del famoso osito, así se han desarrollado campañas y promociones llenas de



temura y energía donde son los niños y los personajes los protagonistas de cada historia.

VALORES DE MARCA

Huggies® tiene una relación especial con los padres, no sólo porque los pañales juegan un rol importante en la vida de los niños. Huggies® busca compartir la mirada de asombro de los padres al ver como sus hijos se desarrollan, exploran, experimentan y descubren el mundo.

Los valores de Huggies® se basan en la idea que las guaguas deben ser libres de perseguir las aventuras de la vida y así convertirse en guaguas felices. Los productos Huggies® apuntan a facilitar la individualidad de las guaguas en cada una de las etapas de crecimiento, por lo que buscan permitir que las guaguas olviden que llevan pañales, dándoles la libertad de explorar. Las guaguas Huggies® son guaguas felices, simpáticas e independientes, su trabajo es apoderarse del mundo que las rodea y moverse en él a sus anchas.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE HUGGIES

- Huggies inventó la categoría de calzoncitos de aprendizaje en 1989, con el lanzamiento de Huggies Pull Ups.
- Kimberly Clark está entre las 20 empresas "Great Place to Work" elegidas junto a Revista Capital este año.
- Huggies Active Sec es la marca Top of Mind del mercado de pañales según un estudio realizado por Ipsos en enero del 2006.

