

HOGAR DE CRISTO *una obra del Padre Hurtado*

MERCADO

El mercado de la beneficencia ha crecido sustancialmente en los últimos diez años. Como referencia, se registran 106.880 organizaciones sin fines de lucro. Por otro lado, las distintas entidades han profesionalizado su labor, no sólo en la atención social que prestan, sino también en la gestión de recursos y posicionamiento en el mercado. Desde su fundación hasta la fecha, el Hogar de Cristo ha marcado un claro liderazgo dentro del mercado de la beneficencia, gracias al sello de emprendimiento social que le imprimió su fundador, el sacerdote jesuita y ahora nuevo santo para Chile, Alberto Hurtado, y que se ha mantenido como eje transversal para la Institución hasta estos días. En toda su gestión se incorpora el espíritu innovador y creativo, lo que se ha traducido en la implementación de acciones pioneras dentro de la industria, como coronas de caridad y donaciones a través del vuelto.

LOGROS

La flexibilidad para orientar su acción social respondiendo constantemente a las necesidades reales de los más desvalidos, su eficiencia y eficacia en la gestión, su capacidad de movilización nacional en torno a la pobreza y su inspiración en la espiritualidad de San Alberto Hurtado, han sentado las bases de esta fundación, reconocida como una de las instituciones de beneficencia más representativas del país, y que cuenta con la confianza y respaldo de los chilenos.

El Hogar de Cristo:

- Atiende diariamente a más de 29.000 personas, en las más de 840 obras, a lo largo de Chile.
- Cada noche acoge al 56 por ciento de las personas que viven en la calle.



- El 80 por ciento de sus obras está en regiones.
- Construyó más de 12.000 mediaguas el año 2005.
- El último año, brindó más de 10.000 microcréditos a mujeres jefas de hogar.
- Cuenta con más de 600.000 socios, quienes financian el 51,7 por ciento de su presupuesto social, y más de 7.000 voluntarios permanentes que aportan en promedio cuatro horas semanales de trabajo.

HISTORIA

El 19 de octubre de 1944, el Padre Alberto Hurtado lanza por primera vez la idea del Hogar de Cristo: "Crear un hogar para los que no tienen techo". En diciembre de ese año se bendice la primera piedra del hogar de Chorrillos.

En 1945, el Supremo Gobierno concede personería jurídica a la Fundación de Beneficencia, y en

septiembre se abre la primera hospedería en la calle López.

edificio de la calle Chorrillos (hoy calle Padre Hurtado), en la comuna de Estación Central, que será la verdadera "casa madre".

Cuando en 1952 fallece el Padre Hurtado, lo sucede como capellán por un corto período el Padre Guillermo Balmaceda, S.J. Posteriormente asumen el Padre Alvaro Lavín S.J., el Padre José Cifuentes G. S.J., en 1979 el Padre Renato Hevia. S.J., en 1982 el Padre Renato Poblete S.J., y en el 2000, el Padre Agustín Moreira H. S.J., quien ejerce como capellán de la Institución hasta la fecha.

Desde sus inicios, el Hogar de Cristo acoge con dignidad a los más pobres entre los pobres, para ampliar sus oportunidades a una vida mejor. Convoca con entusiasmo y vincula a la comunidad en su responsabilidad con los excluidos de la sociedad.

Es una organización transparente, eficiente y eficaz, que animada por la espiritualidad de San Alberto Hurtado, promueve una cultura de respeto, justicia y solidaridad.

PRODUCTO

El Hogar de Cristo establece dos propuestas de valor. La primera tiene que ver con el donante. El Hogar intenta canalizar de la mejor manera posible su necesidad de ser responsable socialmente, garantizando la mayor rentabilidad social para sus recursos, junto con reportarle a su acto de donar el máximo beneficio en términos de realización personal. Por ello, las iniciativas del Hogar buscan una vinculación directa entre el donante a través de sus recursos y la acción social que con ellos se realiza.

A esto se suman las múltiples alternativas de trabajo



voluntario que el Hogar ofrece a la comunidad. Ejemplo de esto son los programas de apadrinamiento directo de obras y atenciones específicas a los acogidos de la Institución, destinados a las empresas y socios individuales que los apoyan.

La comunicación permanente del destino de los recursos y los logros que ellos han posibilitado, sientan la base de una relación de confianza que perdura en el tiempo.

La segunda propuesta de valor dice relación con los acogidos. El Hogar de Cristo intenta dar una solución completa a sus necesidades de ser atendidos, con un trato digno y respetando su libertad de elegir. De esta forma, les brinda una atención integral que abarca distintas disciplinas de apoyo, con soluciones oportunas a sus problemas, promoviendo su autonomía e impulsando su reinserción en la sociedad.

Por otro lado, impulsa en forma permanente el respeto por la dignidad del más pobre y excluido. La Institución se preocupa de brindar una atención de calidad en cada uno de sus programas sociales, velando por contar con un equipo humano altamente profesional y comprometido, y con instalaciones que permitan el buen funcionamiento de sus obras.

DESARROLLOS RECIENTES

Una de las prioridades sociales del Hogar de Cristo en los últimos años es brindar acceso a una educación preescolar de calidad, cruzada solidaria que ha desarrollado con gran apoyo del sector privado. Del mismo modo, el trabajo con los adultos mayores que viven en condiciones de pobreza y exclusión ha tenido grandes avances, al incorporar una modalidad de apoyo en sus hogares pionera en Chile y se evita internarlos para mantener los beneficios afectivos de estar vinculado a sus familias, y de paso disminuyen considerablemente los costos de atención. También ha tenido un importante desarrollo la acción que se brinda a las personas con discapacidad psíquica y mental, y que viven en condiciones de extrema pobreza. El Hogar de Cristo suma una hospedería diferenciada para mujeres con trastornos mentales, modalidad única en Latinoamérica.

Junto a lo anterior, miles de mujeres jefas de hogar, que se encuentran en situación de pobreza, han podido salir adelante con acciones de emprendimiento que han desarrollado gracias a la capacitación, al apoyo permanente y al otorgamiento de microcréditos, bajo el modelo de Mohamed Yunus.

vista de la generación de recursos, una de las iniciativas recientes más importantes es el modelo de recaudación de donaciones a través del vuelto de compras en cadenas de consumo masivo. Asimismo, destaca la creación de una red de locales de venta de artículos religiosos a nivel nacional; “Una camiseta para Chile”,



que busca reunir fondos para la Institución a través de la comercialización de una polera que recoge los valores nacionales; y el servicio de saludos con tarjetas para las distintas ocasiones y etapas de la vida.

PROMOCIÓN

El Hogar de Cristo promueve su acción masivamente gracias a la generosa ayuda de los medios de comunicación. Así, la Institución trata de cumplir parte de su misión, que corresponde a la creación de una cultura de solidaridad entre las personas, basada en crear conciencia social. El eje de la comunicación es una invitación para asumir la responsabilidad que cada uno de nosotros tiene en hacer un ordenamiento más justo de la sociedad, respetando el valor de cada ser humano. Busca ser una promesa concreta, transmitir entusiasmo con un enfoque positivo y orientar a la acción.



Además, el Hogar de Cristo intenta mostrar la diversidad de obras que realiza, abordar el problema de la extrema pobreza con dignidad, y reforzar la idea que la Institución son todas las personas relacionadas con ella.

Del mismo modo, el Hogar de Cristo convoca la participación de la comunidad y difunde su acción a través de canales directos, como su página web, las personas que mes a mes visitan el domicilio de los socios para retirar su aporte o que invitan en forma permanente a nuevos voluntarios a participar, los locales del Hogar de Cristo y, finalmente, todos los que pertenecen a esta Institución: socios, voluntarios y trabajadores en general.

VALORES DE MARCA

La “marca” Hogar de Cristo posee su propio perfil de valores, respecto de los cuales se guían y evalúan todas las comunicaciones:

- Dignidad: reconocimiento, integridad, autoestima, honra, libertad para elegir, dar acceso e igualdad de oportunidades.
- Humanidad: respeto y fe en las personas, trabajo en comunidad, valoración de la familia, cultura humanista, compasión ante la necesidad y objetivos compartidos.
- Confianza: fe, transparencia, honestidad

y profesionalismo.

- Convicción: hacer lo correcto con determinación, actuar responsablemente, fortaleza para mantener el rumbo y liderazgo.

La forma de transmitir a la comunidad este perfil valórico se puede resumir en “ser una convocatoria entusiasta, concreta e inspiradora para todos los chilenos frente al gran desafío de superar la extrema pobreza”.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE HOGAR DE CRISTO

- La información financiera del Hogar de Cristo está disponible en su página web www.hogardecristo.org
- Anualmente, el Hogar de Cristo realiza una cuenta pública de actividades, a la que asisten diversas personalidades representantes de los distintos sectores de la sociedad.
- A partir de este año, el Hogar de Cristo busca agradecer el cariño y la confianza depositada por toda la comunidad y difundir su quehacer, a través de la invitación a conocer directamente su acción social, durante una jornada especial en que cada una de las obras de la Fundación se dispone a recibir con entusiasmo a los visitantes. Sus propios acogidos serán los protagonistas y anfitriones.

