

GRUPO

security

BANCO

FACTORING

INVERSIONES

SEGUROS

VIAJES

INMOBILIARIA

MERCADO

Conglomerado financiero diversificado: Grupo Security es un conglomerado diversificado de empresas, que ha logrado alcanzar una amplia y variada participación en los principales sectores de la industria financiera chilena, gracias a una característica fundamental: la excelencia en las relaciones que mantiene con sus clientes. Sus negocios se estructuran en áreas tan variadas como financiamiento, inversiones, seguros, viajes y proyectos inmobiliarios, las cuales agrupan a las diferentes filiales y divisiones del grupo. La disposición de estas áreas responde a la necesidad de seguir una tendencia mundial: proveer a los clientes de todos los servicios financieros que requieren durante su ciclo de vida, ofreciéndoles un servicio integral a través de las distintas empresas.

LOGROS

En todos los ámbitos de negocio: Accionistas, clientes y empleados.

Hoy día, Grupo Security es una marca sólida, que ha logrado su prestigio y crecimiento gracias a la recomendación que hacen sus clientes entre amigos y conocidos como consecuencia de la buena experiencia de servicio. Como resultado de los esfuerzos por satisfacer integralmente las necesidades de sus clientes, accionistas, empleados y entorno social, el Grupo Security ha obtenido importantes reconocimientos de diversas entidades, que abarcan tanto el ámbito de negocios, como el de recursos humanos.

Este año, en el ámbito de negocios, Grupo Security obtuvo el premio “Mejor Investor Relations Categoría Empresas sin ADR”, otorgado por Revista Capital, en reconocimiento a la positiva relación con sus inversionistas. Por su parte, el Banco Security fue elegido entre los “25 Mejores Bancos de América Latina”, de acuerdo al ranking preparado por la revista América Economía, y adicionalmente se ha ubicado entre las “50 Empresas Más Admiradas”, entre los años 2004 y 2006, según el ranking que elabora Adimark y el diario La Segunda. Por otro lado, Factoring Security fue nombrada como Full Member de la cadena internacional FCI (Factors Chain International), la organización de empresas de factoring más relevante a nivel mundial.

En el ámbito de clientes, estos últimos dos años el Banco Security ha obtenido el primer lugar en el Ranking de Satisfacción de Clientes Banca de Personas, conocido como Servitest. En lo que respecta al ámbito de los empleados, los últimos cinco años, gran parte de las empresas del Grupo Security han sido distinguidas por el

Great Place to Work. De hecho, el año pasado fueron tres las empresas premiadas y el 2006 se sumó una más, siendo cuatro las empresas reconocidas: Banco, Factoring, Fondos Mutuos y Vida, lo que significó que el premio fuera entregado a todo el Grupo. A lo anterior se suma el reconocimiento entregado por la Fundación Chile Unido y Revista Ya de El Mercurio, a las “Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan”, que ubicó a Banco Security en el primer lugar el año 2005 y en el segundo el 2006.



HISTORIA

Crecimiento sostenido: En 1991, un grupo de accionistas de reconocido prestigio formó el Grupo Security, con el propósito de adquirir el Banco Security Pacific. Así se concretó un proceso que había comenzado en 1986 cuando se estableció la oficina de representación de dicho banco, con el fin de identificar oportunidades de inversión en Chile.

Desde ese entonces, con una sola empresa, una dotación de 60 personas y el alto grado de compromiso de sus fundadores, Grupo Security ha ido ampliando su base de negocios, llegando a ser lo que es hoy: diez empresas con más de 1.600 personas y un edificio corporativo donde concentra sus operaciones.

En 1992 se crearon las filiales de Fondos Mutuos y Factoring, en 1993 la filial Asesorías Security y al adquirir las compañías de seguros Previsión Vida y Generales en 1995, se incrementó el ámbito de negocios hacia los seguros. El crecimiento continuó en 1996 con la incorporación de la Inmobiliaria.

Con el fin de ampliar los servicios a sus clientes, el Grupo Security compró en

1999 la agencia de viajes Travel Security. Ese mismo año también formó la Corredora de Seguros Security.

El año 2004 marcó un importante hito: Banco Security adquirió la sucursal chilena del Dresdner Bank, incrementando su cartera de colocaciones comerciales y de comercio exterior. Para financiar los planes de desarrollo de sus filiales y aumentar la presencia bursátil de su acción, Grupo Security también concretó ese año una exitosa colocación de acciones. Así, el 28 por ciento de la propiedad del conglomerado quedó en manos de inversionistas particulares e institucionales.

Durante el año 2006 se materializaron nuevos avances, entre éstos, se incluyen el acuerdo suscrito con Residential Funding Corporation (GMAC-RFC), subsidiaria de General Motors Acceptance Corporation (GMAC), para profundizar el negocio de securitizaciones de mutuos hipotecarios y leasing habitacional en el mercado chileno, bajo el nombre de Securitizadora Security GMAC-RFC S. A. A ello se agrega la exitosa compra de Interamericana Rentas Seguros de Vida S.A., que permitió al Grupo Security incorporar un importante volumen de rentas vitalicias y activos financieros.

PRODUCTO

Necesidades satisfechas integralmente: En el financiamiento de empresas



y personas, el conglomerado tiene presencia a través de sus empresas Banco Security y Factoring Security.

Banco Security opera en un nicho definido con altos niveles de productividad y un buen soporte tecnológico. Su estrategia busca atender un mercado de medianas y grandes empresas y personas de altos ingresos.

Por su parte, Factoring Security una de las empresas nacionales pioneras en su rubro, cuenta con una cartera de colocaciones diversificada, que ofrece a las pequeñas y medianas empresas soluciones de cobranza, administración y financiamiento.

En el negocio de inversiones, se tomó la decisión estratégica de desarrollar un área especializada para dichos fines, donde se concentran todas las actividades propias de la banca de inversión.

Fue así que en Inversiones Security se reunieron las compañías dedicadas al corretaje de acciones e intermediación financiera (Valores Security), la administración de fondos (Administradora General de Fondos Security), la gestión de carteras y distribución de productos institucionales (Asesorías Security) y la securitización de activos (Securitizadora Security GMAC-RFC).

La estrategia implementada por Grupo Security en su negocio de seguros, a través de Vida Security y Corredora de Seguros Security, apunta a entregar una oferta integrada y especializada de servicios a segmentos de mercado determinados con un fuerte énfasis en la calidad. La Inmobiliaria Security, desarrolla atractivos proyectos de viviendas y oficinas, entre los cuales destaca el edificio corporativo del Grupo Security.

Mientras, Travel Security ocupa una posición de liderazgo en viajes con foco en la

atención de clientes corporativos, a través de la administración de viajes de negocio, organización de congresos, eventos y viajes de incentivos.

DESARROLLOS RECIENTES

Enfoque al cliente: Entre los productos desarrollados recientemente, destacan “Bolsa on Line”, de Valores Security Corredores de Bolsa, que fue una de las primeras entidades chilenas en desarrollar este innovador servicio de compra y venta de acciones en línea, exclusivo para los clientes cuentacorrentistas del Banco Security. Además, Grupo Security ha incursionado en un nuevo mercado: las rentas vitalicias. Esto tras concretar la compra de Interamericana Rentas

Seguros de Vida, denominada actualmente Security Rentas Seguros de Vida.

Asimismo, Banco Security implementó “La Cuenta Mujer”, una cuenta corriente

integral, que además de los clásicos productos bancarios, posee un completo servicio de asistencia, que incluye Asistencia Cartera Segura, Asistencia al Vehículo, Asistencia Total (Hogar) e información 24 horas, los 365 días del año.

PROMOCIÓN

Innovación e impacto: La innovación en los medios publicitarios, la responsabilidad social y la identificación con sus clientes y empleados, son las bases de la comunicación que Grupo Security ha realizado hasta la fecha. Aprovechando la motivación y orgullo que sienten los empleados por estar dentro de las mejores empresas para trabajar en Chile, han sido ellos mismos quienes han transmitido al mercado su satisfacción y compromiso por servir a los clientes. Tanto el 2005 como el 2006, los empleados han puesto en el vidrio trasero de sus autos distintos mensajes reflejando que los altos estándares de calidad y servicio son con-

vidad que promovía la diversión en familia. En 2006 se lanzó una campaña de publicidad con el slogan: “Quieres, puedes”, para comunicar que Security es un grupo de empresas unidas por un mismo objetivo: dar valor a lo que el cliente más quiere. Esto, porque el segmento hacia el que está dirigido no sólo valora un buen servicio, sino también una relación cercana, basada en el verdadero conocimiento mutuo. De esta forma refuerza la idea de que la relación existente entre las distintas empresas del Grupo Security con sus clientes es uno de sus principales activos.

VALORES DE MARCA

Honesta, profesional y cercana: Desde los orígenes del Grupo Security, sus accionistas fundadores se han caracterizado por un alto grado de compromiso en la administración, participando directamente en la toma de decisiones y negocios del grupo y sus empresas. La marca Security es:

- Honesta: transparente, leal, recta.
- Profesional: seria, competente, comprometida.
- Cercana: con capacidad de escuchar y responder, de trato sencillo.

Esto constituye la motivación y filosofía de trabajo de Grupo Security, que se ve reflejada en todas sus relaciones, tanto en el ámbito de negocios como en el de recursos humanos. De esa forma, se busca satisfacer integralmente las necesidades de nuestros clientes, accionistas, empleados y el entorno social en el cual nos desenvolvemos, impulsando acciones que concilien familia y trabajo.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE GRUPO SECURITY

- Grupo Security es una organización pro familia que facilita el cuidado de los hijos a las madres y padres que trabajan. De hecho, la tasa de natalidad de la fuerza laboral chilena es del 1,6 por ciento, mientras que la del Security es casi el doble, tres por ciento.
- Si bien el Banco tiene una participación de mercado en términos de colocaciones de alrededor del tres por ciento, en el segmento de personas de altos ingresos lidera aproximadamente con un 30 por ciento.
- El Security participó en la primera “OPA” voluntaria realizada en Chile, comprando un paquete accionario del 20 por ciento de Banmédica.
- La colocación de acciones del Grupo Security en el año 2004 tuvo una demanda de 24 veces el monto de las acciones colocadas, la más alta demanda registrada en este tipo de operaciones en la historia bursátil chilena.



quieres, puedes