



MERCADO

Pionera indiscutida, con 101 años de presencia en el país, Fensa es la marca que más productos de línea blanca comercializa actualmente, con millones de artefactos vendidos a través de su historia y en donde prima el sello de tradición, calidad y desarrollo tecnológico. Una vasta experiencia en el mercado nacional ha hecho que Fensa evolucione junto con sus consumidores y se consolide como líder en la categoría.

LOGROS

Apoyo permanente, sumado a la aplicación de estrategias de comercialización adecuadas y a la amplia gama de productos competitivos en diseño, calidad y precios ofrecidos a sus consumidores, principalmente fabricados en forma local, han permitido a la marca, a través del tiempo, lograr una significativa participación en el mercado de línea blanca del país. Este liderazgo obedece además a su permanente cuidado por la calidad de sus productos y procesos, certificados con estándares ISO 9001-2000, a su servicio de post venta, con una preocupación constante de responder a sus consumidores y a una importante cobertura de comercialización, que incluye a los principales distribuidores del país.



HISTORIA

En 1905 nació la Fábrica de Enlozados S.A., Fensa, cuando un grupo de empresarios de Valparaíso inició el sueño de construir una fábrica de envases y enlozados. Luego, en la década del 40, la empresa se trasladó a la comuna de Santiago y posteriormente, a principios de los 50, se radicó en sus nuevas instalaciones de Maipú, lugar donde inició un moderno proceso de expansión, que incluyó artefactos para el hogar. Así comenzó la fabricación de los primeros productos de línea blanca, entre los que se cuentan cocinas, estufas, lavadoras y refrigeradores, intensificando el uso de tecnología extranjera.

Tiempo después, en 1975, Fensa materializó una de las alianzas más trascendentales en su historia al fusionarse con Mademsa S.A. y cambiar su razón social a C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A. De esta forma, la empresa fue testigo de un progresivo desarrollo que se hizo aún más evidente con la incorporación de modernas instalaciones y nuevas tecnologías.



Posteriormente, a fines de la década del 80, el grupo Sigdo Koppers, SK, tomó el control accionario de la empresa, continuando con el desarrollo de Fensa como marca de excelencia, muy bien posicionada dentro de la industria de los electrodomésticos de alta tecnología.

PRODUCTO

Fensa cuenta con una amplia gama de productos de línea blanca, entre los que se cuentan: refrigeradores, freezers, lavadoras automáticas y semiautomáticas, cocinas, secadoras de ropa, lavavajillas, campanas, estufas, centrífugas y productos de empotrar.

Los diseños de los productos fabricados en sus plantas productivas son previamente testeados en paneles de consumidores locales, adaptando los desarrollos a las preferencias de sus clientes en función de sus gustos y usos.

De esta forma, se asegura un óptimo resultado, acorde a las necesidades del consumidor.

Adicionalmente y con el objeto de brindar una correcta garantía y atención técnica de sus productos, Fensa cuenta con una red de Servicios Técnicos exclusiva, compuesta por 41 locales ubicados en las principales ciu-





brindándoles productos de primer nivel con exigentes estándares de calidad.

Así, Fensa fue la marca pionera en fabricar en el país lavadoras automáticas a través de su modelo Computer, las que han evolucionado hasta los actuales sistemas de lavado que cuentan con sofisticados elementos tecnológicos como la tecnología fuzzy de inteligencia artificial, pantalla LCD con navegador y partida programada. Paralelamente, en refrigeración Fensa incorporó hace 10 años la producción de refri-



geradores con tecnología No Frost con sistemas Multi Flow, ampliamente preferidos por el consumidor nacional.

Adicionalmente, en su constante preocupación por preservar el medio ambiente, en octubre de 2000 se inició la producción de refrigeradores libres de CFCs (que atacan la capa de ozono) y actualmente se encuentra abocada al desarrollo de productos con un menor consumo de energía.

DESARROLLOS RECIENTES

La estrategia principal para enfrentar un mercado dinámico y competitivo está basada en una preocupación constante por la calidad de sus productos y por el desarrollo de nuevos artefactos más eficientes, innovadores, de menor costo y más competitivos, que satisfagan en mejor forma las necesidades de los consumidores, cada vez más exigentes e informados. Durante todos estos años, Fensa ha ido evolucionando y mejorando sus productos, haciéndolos más accesibles para los consumidores, teniendo todos ellos en común los atributos de calidad, innovación y diseño, conceptos que distinguen esta marca por sobre otras, lo que advierte la preocupación y necesidad constante de responder a sus consumidores,

geradores con tecnología No Frost con sistemas Multi Flow, ampliamente preferidos por el consumidor nacional.

Adicionalmente, en su constante preocupación por preservar el medio ambiente, en octubre de 2000 se inició la producción de refrigeradores libres de CFCs (que atacan la capa de ozono) y actualmente se encuentra abocada al desarrollo de productos con un menor consumo de energía.

PROMOCIÓN

Un pilar importante para el desarrollo de Fensa ha sido el permanente apoyo que le han brindado sus distribuidores, quienes han permitido que sus productos estén en las principales vitrinas de todo el país con una cobertura de Arica a Punta Arenas, aportando la recomendación técnica adecuada a las necesidades de los clientes, así como el financiamiento requerido para su venta.



VALORES DE MARCA

La tradicional calidad de sus productos y los más de 100 años en Chile han hecho que muchas generaciones de consumidores reconozcan en Fensa una marca confiable, cercana y que siempre se ha preocupado del hoy y del mañana. Fensa en toda su historia se ha construido y evolucionado como una marca que avanza con los tiempos, manteniendo siempre su vigencia e importancia en el mercado de línea blanca.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE FENSA

- En 1905, Fensa partió fabricando enlizados y envases de conserva para los productos hechos en Quillota. Luego, en Santiago, elaboró cacerolas, teteras y artefactos sanitarios.
- Bajo la gestión de Ernesto Ayala O., Gerente General de Fensa en los años 50, se dio paso a un hecho histórico para esa época: la fabricación de sus productos de línea blanca (cocinas, estufas, lavadoras y refrigeradores).
- Actualmente, los diseños de los productos Fensa son exportados a atractivos destinos, de los cuales destacan: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Nueva Zelanda, Panamá, Perú y Venezuela, entre otros.

