



# EL MERCURIO

## MERCADO

El Mercurio ocupa un lugar destacado en el acontecer nacional. Su nombre se vincula a la generación de opinión pública y a la idea de un medio creíble y profesional, que marca la pauta.

Sin ir más lejos, un estudio tracking de marca Adimark realizado en marzo de 2006 muestra que el 52 por ciento de los chilenos opina que éste es el diario más importante del país.

Cada semana, más de 402 (1) mil personas lo leen en busca de la mejor información sobre los acontecimientos nacionales, internacionales, de la economía, finanzas, sociedad, salud, espectáculos, deportes, cultura, educación y tecnología.

En la actualidad, tiene más de 120 mil hogares suscritos a nivel nacional y, además, es líder indiscutido en circulación nacional el día domingo, con 260.108 ejemplares (según una auditoría de KPMG del primer semestre de 2006) y más de 623 (1) mil lectores dominicales. Algunos de los principales atributos que diferencian a El Mercurio de Santiago de sus competidores son la gran diversidad de temas que trata y también la calidad informativa que entrega día a día a través de sus páginas. Junto a eso, cobran vital importancia la credibilidad y oportunidad de la noticia, la segmentación de los contenidos, una circulación que asegura efectividad publicitaria, la actualización permanente, la relación estrecha con su público y el apoyo a las actividades de la comunidad.

## LOGROS

Tras 106 años de vida, El Mercurio de Santiago ha adquirido el carácter de institución. Se presenta como el más importante medio de circulación nacional y a la vez, como el más avanzado tecnológicamente. Así, el diario tiene su complemento en internet con Emol, el portal líder en Chile con más de 4,0 millones de visitas únicas y más de 236 millones de page view mensuales, según los antecedentes entregados por la Asociación de Medios en Internet (AMI) en agosto de 2006.

Para lograr que Emol se convirtiera en el sitio más leído del país, se ha desarrollado además del contenido

de los diarios El Mercurio, Las Últimas Noticias, La Segunda y Diarios Regionales, una amplia gama de contenidos, incluyendo noticias en tiempo real, canales dedicados a la mujer, a los jóvenes y la familia, servicios de utilidad pública, avisos clasificados y Club de Lectores. También se han puesto en marcha áreas de interactividad, que permiten poner atención a los lectores y a las oportunidades que les ofrece la tecnología.



El profesionalismo en su actividad y la permanente actualización, han hecho que El Mercurio haya sido merecedor de numerosos reconocimientos. Uno de los más importantes fue el premio especial 50 años Icare (2003), entregado por su trascendencia histórica y el aporte continuo al desarrollo social, político y económico del país.

Un año después, en 2004, esta empresa entró al Marketing Hall of Fame (Chile) como "Gran Marca Clásica", la máxima distinción a la trayectoria de las grandes marcas nacionales.

## HISTORIA

El Mercurio de Santiago se fundó el 1 de junio de 1900. Su primera edición tuvo un tiraje de nueve mil copias. En sus seis páginas incluyó noticias de

la capital, provincias y telegramas del extranjero. La publicación fue, en sus inicios, un vespertino. Sin embargo, en 1902 se transformó en matutino. Entre los hitos de sus primeros años destacan la publicación por primera vez en el país de una página de información hípica, la fundación de la Revista Zig Zag, la edición de la primera ilustración a color y el lanzamiento de la revista Sucesos con vida social, nacimientos y necrologías.

Tras la muerte de Agustín Edwards Mac Clure, en 1941, su hijo Agustín Edwards Budge asumió como presidente de la empresa, destacándose por encabezar una gestión que se caracterizó por su empuje y

capacidad empresarial. Desde 1956 a la fecha, Agustín Edwards Eastman tomó la dirección de la empresa, manteniendo la creatividad y dinamismo que sustenta la posición actual de esta entidad periodística. Durante este período, la casa matriz de El Mercurio se trasladó desde su tradicional edificio de calle Compañía, en el centro de Santiago, hasta Avenida Santa María, en Vitacura.

El diario ha evolucionado con el paso del tiempo para adecuarse a los intereses y gustos de la población, pero siempre ha mantenido una visión editorial marcada por la seriedad para presentar las noticias y opiniones.

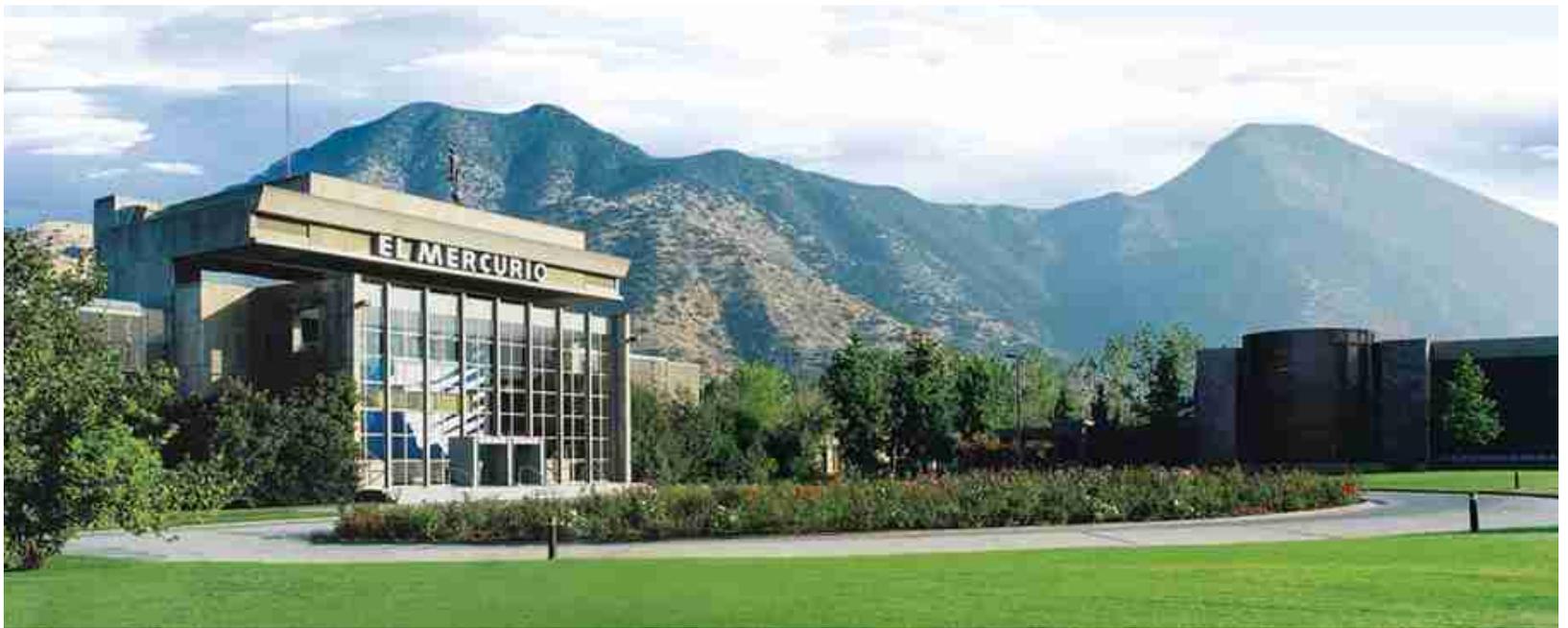
## PRODUCTO

El Mercurio entrega dentro de sus páginas una mirada profunda, proporcionando el contexto, los antecedentes históricos, las interpretaciones de los diferentes observadores y las potenciales proyecciones de la noticia, todo esto para que sus lectores puedan comprender cabalmente los acontecimientos.

Hoy, puede afirmar con propiedad que es el diario más completo del país. En él tienen cabida todos los grupos sociodemográficos. Este periódico resulta interesante para los hombres y mujeres, sean éstos profesionales o dueñas de casa; para las madres de familia que trabajan y para los jóvenes; para los padres y los hijos.

En la actualidad, ofrece a sus lectores más de ocho cuerpos durante la semana: A; B "Economía y Negocios"; C "El País"; D "Reportajes"; E "Artes y Letras"; cuerpo "F" Espectáculos; D "Automóviles", y G "Avisos Clasificados".

Semanalmente publica revistas relacionadas con: el campo (Revista del Campo), temas de mujer (Revista



Ya), jóvenes (Ya Joven), niños (Timón), cine y espectáculos (Wikén), decoración (Vivienda y Decoración), reportajes de actualidad (El Sábado), turismo dentro y fuera de Chile (Revista El Domingo, En Viaje) y la Revista del Deporte.

Además, El Mercurio es el medio oficial en el proceso de admisión a las universidades chilenas, entregando a los jóvenes toda la información necesaria para preparar y rendir la PSU.

De esta manera, la empresa ha asumido un compromiso con sus lectores, quienes cada mañana buscan en sus páginas una mirada profunda sobre los acontecimientos mundiales y nacionales. También existe un compromiso con sus avisadores, con aquellas empresas grandes, medianas y pequeñas que confían en ella para llegar a sus clientes y para abrir nuevos mercados.

## DESARROLLOS RECIENTES

Una de las prioridades de El Mercurio es acercarse cada día más a sus lectores, a los jóvenes y a la familia.

En esta vía, se introdujo una serie de innovaciones a “El Mercurio de los Estudiantes 2006”, concurso dirigido a alumnos de 7° básico a 1° medio, que consiste en la creación de un diario, donde los grupos se organizan asumiendo funciones de periodistas, diseñadores, reporteros gráficos y director.

## PROMOCIÓN

Cada día El Mercurio desarrolla más formas de contactarse con sus lectores. En este sentido, el Club de Lectores, que se creó en 1985, cumple una labor fundamental, a través de la

organización de una serie de actividades y beneficios, que disfrutan más de 240 mil socios a nivel nacional. Los esfuerzos por ofrecer alternativas novedosas, entretenidos panoramas, cursos, seminarios y talleres, y productos de calidad, son constantes. Es por eso que ser parte del Club se traduce, entre otras cosas, en mejorar la calidad de vida al participar en actividades de recreación, adquirir conocimientos culturales, comprar con descuentos especiales, viajar y salir.

Los últimos años han sido particularmente exitosos. Se superó la meta de los 240 mil socios, se abrieron nuevas Casas Club, se fortalecieron las actividades en regiones, y aumentaron considerablemente las de Santiago. Anualmente se realizan cerca de mil convenios de beneficios para los suscriptores del diario en áreas tan diversas como espectáculos, restaurantes o ventas especiales, lo que permite que durante el año 500 mil personas utilicen dichos beneficios.

En el rubro de los Avisos Económicos Clasificados también ha habido una serie de novedades. Éste es uno de los sectores más exitosos de El Mercurio. Actualmente, se publican más de 240 mil avisos mensuales y hay más de 320 clasificaciones. Por lo mismo, se decidió darle un nuevo impulso a esta sección, a través de una novedosa campaña publicitaria multimedia que comunica la gran efectividad que tiene avisar en esta sección.

Los Económicos Clasificados de El Mercurio tienen el 90% de participación en el mercado de los avisos clasificados en prensa y, además de ser un importante intermediario para comprar, vender y arrendar, se ha posicionado como una valiosa fuente de información para distintos sectores de la economía nacional.

## VALORES DE MARCA

Desde su nacimiento, El Mercurio ha sido el referente noticioso para toda la sociedad chilena. A lo largo de la historia, ha tenido una mirada sobre el mundo consistente, que se mantiene en el tiempo. Como prueba de ello, un estudio de Brand Asset Valuator (BAV) realizado en 2005 demostró que la imagen que El Mercurio representa se

relaciona con la alta calidad, marca prestigiosa, mejor en su categoría, sincera, confiable y tradicional. El mismo estudio situaba a El Mercurio dentro de las mismas 40 marcas más importantes de Chile, al medir indicadores como familiaridad, estima, relevancia y diferenciación. El estudio también añadía que este diario tiende a mantener su sólida posición de liderazgo en todos los pilares de marca, ganando especialmente en relevancia y estima. También que su presencia es sólida a través de todos los segmentos sociodemográficos.

Además, El Mercurio provoca percepciones de imagen de marca muy fuertes y estables en el tiempo. El estilo, dinamismo y la calidad de “única” son algunos de los factores que prácticamente no muestran cambios a través de los años.

Uno de los mayores méritos para construir esta marca es que ha sabido ir con los tiempos, sobreponiéndose a todo lo que inicialmente aparece como amenaza.

(1) Promedio lunes a domingo, Fuente Kantar Media Research abril-junio 2006.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE EL MERCURIO

- Desde que se instauró el Premio Nacional de Periodismo, en 1954, la distinción ha sido otorgada a 78 personas. 28 de ellas han trabajado en alguno de los diarios de la empresa El Mercurio SAP.
- Los camiones de El Mercurio recorren más de dos millones de kilómetros al año, lo que equivale a dar 58 vueltas alrededor del mundo o tres viajes de ida y vuelta a la luna.
- Las prensas imprimen 128 millones de ejemplares, entre El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias. Cuatro diarios por cada segundo del año, y si se pusiera un ejemplar al lado del otro, se podría dar la vuelta a la Tierra.

