

COUSIÑO-MACUL®

— SINCE 1856 —

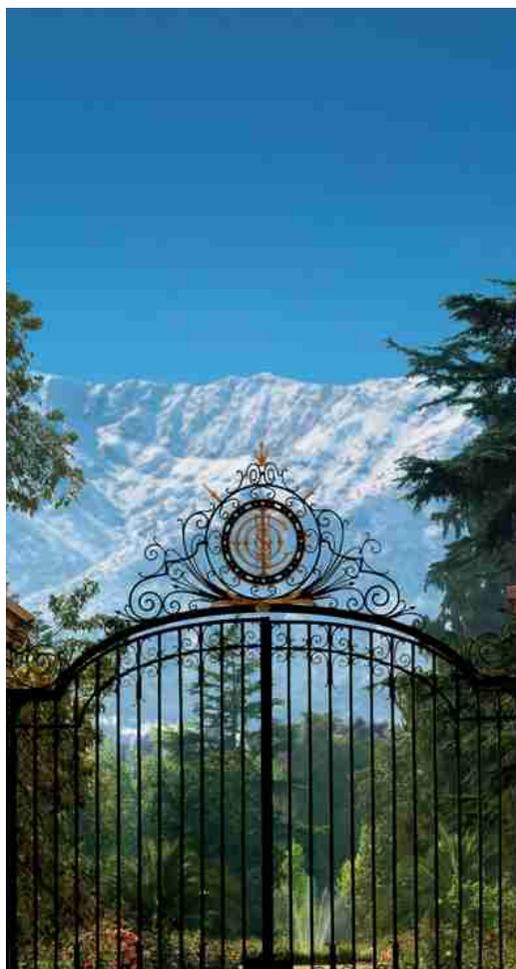


MERCADO

Con 150 años de historia y tradición, es la única viña que continúa en manos de la misma familia desde su creación. Con una combinación perfecta de experiencia y modernidad, Cousiño Macul produce 250.000 cajas al año, de las cuales aproximadamente el 60% se exporta a más de 40 países del mundo, logrando una sólida presencia y reconocimiento por la calidad de sus productos tanto en Chile como en el extranjero.

LOGROS

Mantener durante siglo y medio un estándar indiscutible en la calidad de sus vinos y a la vez, consumidores fieles a la marca es uno de los grandes orgullos de Viña Cousiño Macul. Es la única viña chilena que sigue en manos de la



Una vez que estas cepas se establecieron en Macul, se han reproducido anualmente, para mantener el material genético original. Con el proceso de selección masal, los descendientes de estas vides crecen en los viñedos de Buin y Macul, con la garantía de ser un material único.

PRODUCTO

Viña Cousiño Macul cuenta con dos líneas de vinos. La línea reserva está compuesta por “Finis Terrae”, “Antiguas Reservas”, “Don Matías” y el exclusivo “Sauvignon Gris”; mientras que “Doña Isidora”, “Don Luis” y “Gris” forman la línea de los varietales. El 70% de los vinos producidos por la bodega, corresponden a cepas tintas y el cultivo del viñedo se realiza a través de un exigente manejo para la obtención de vinos de alta calidad.

Cabe destacar que los vinos de Viña Cousiño Macul provienen de uno de los valles más preciados del país, el Alto Maipo, que con sus 2800 km², ha sido cuna de los más grandes tintos de Chile. Con una fuerte influencia de los vientos de la Cordillera de los Andes moderando las temperaturas, pueden obtenerse granos concentrados y mayor fineza en los taninos, además de las particulares características que le otorgan los minerales provenientes del agua del río Maipo.

DESARROLLOS RECIENTES

Viña Cousiño Macul está de fiesta, por lo que gran



misma familia que la fundó y a través de sus seis generaciones, los Cousiño han enfrentado diversos desafíos jugando siempre un rol vital en las decisiones estratégicas de la viña y estando presentes en el día a día.

La familia Cousiño no sólo ha sabido mantener la vigencia y posicionamiento de su marca, sino también ha sabido adaptarse a los gustos de los consumidores y los tiempos que corren, como lo demuestra la reciente inauguración de su segunda bodega en Buin con 275 hectáreas plantadas y un alto estándar tecnológico.

HISTORIA

Don Matías Cousiño Jorquera, un destacado empresario minero e industrial, también se interesó por el desarrollo de la agricultura. Para ello compró tierras en los valles más fértiles, adquiriendo las haciendas de El Marco en Melipilla y de Macul en Santiago. La bodega fue establecida en 1856 y en 1863 Luis, hijo de Don Matías, junto a su mujer Isidora Goyenechea, hicieron un largo viaje a Francia para estudiar los viñedos y bodegas de Burdeos. Durante ese año, y antes de que la plaga de la filóxera atacara los viñedos europeos, compraron estacas de Cabernet Sauvignon, Merlot, Sauvignon Blanc y Chardonnay, entre otras.





parte de su imagen se ha visto renovada. Es el caso de “Don Matías”, un vino emblemático que con nuevo estilo enológico y una presentación a tono con los nuevos tiempos, se vistió de gala para satisfacer las exigencias de los consumidores. Dentro de los festejos fue inaugurada la nueva bodega ubicada en Buin en una propiedad de 300 hectáreas que cuenta con las variedades Chardonnay, Sauvignon Blanc, Sauvignon Gris, Riesling, Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah, Malbec, Cabernet Franc y Petit Verdot, con un 75% de cepas tintas. También, se agregó el Merlot como un nuevo

integrante a la línea Antiguas Reservas.

PROMOCIÓN

En forma permanente Viña Cousiño Macul lleva a cabo el desarrollo de canales de distribución asegurando una significativa presencia en el mercado de origen. Realiza campañas publicitarias destacando los valores y el mundo de la marca, dentro de las cuales, se destaca la campaña actual que conmemora los 150 años de vida de la empresa. Adicionalmente se desarrolla un intenso plan de relaciones públicas orientado a fomentar el turismo

hacia la viña y a la actualización de la información de todo lo referente a nuestros productos.

VALORES DE MARCA

Viña Cousiño Macul es percibida como una marca clásica, asociada a un producto de alta calidad y clase mundial, de nicho y que ha sabido reflejar su trayectoria en el mercado, logrando que los consumidores tengan una buena experiencia con sus productos. Es muy interesante cómo Cousiño Macul ha sabido mantener a través de décadas su posicionamiento como marca relevante y estimada.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE VIÑA COUSIÑO MACUL

- La centenaria bodega ubicada en Macul es considerada una de las más eficientes del mundo. Fue construida en 1870 por una firma de arquitectos franceses que usaron cal y canto (mezcla de arena y clara de huevo) para su construcción. Se ubica a siete metros bajo tierra y cuenta con murellas dobles por donde circula el aire para crear un sistema de ventilación pasiva, garantizando una temperatura constante de 14° y una humedad del 75%.
- Aproximadamente unas 12.000 personas al año visitan las instalaciones de Viña Cousiño Macul, ubicadas en Avda. Quilín 7.100, comuna de Peñalolén. Durante el tour se recorren las antiguas bodegas y el sótano donde se maduran los vinos en barricas. Luego, hay una degustación de los mejores vinos de la Viña.

