



MERCADO

Nuestro país está inserto en uno de los continentes más futbolizados del mundo, donde convivimos con tres campeones mundiales de fútbol, lo cual, en cierta forma, marca la pauta del interés y fanatismo que este deporte despierta en Chile.

No obstante lo anterior, en los últimos 15 años, y marcado como el último gran hito, el título de Campeón de Copa Libertadores de América obtenido por Colo-Colo el año 1991, el fútbol chileno no ha logrado cosechar triunfos internacionales de relevancia, ni a nivel país ni a nivel de clubes.

Pero el futuro se ve alentador. Gracias a los cambios que se están generando en la industria del fútbol chileno, que a partir del año 2002 permite la incorporación de las Sociedades Anónimas al Campeonato Nacional de Fútbol, tímidamente algunos equipos empiezan a transformarse de corporaciones sin fines de lucro (como históricamente se estructuró el fútbol chileno) a empresas manejadas como tal. El mejor y mayor ejemplo es Colo-Colo, donde hay conciencia de que el nombre y el símbolo no sólo es visto como algo meramente deportivo por sus fanáticos. Es pasión, alegría, fidelidad y entrega; es un fenómeno social que hace ser a Colo-Colo la institución con mayor número de fanáticos en



el país. Recientes estudios demostraron que el 40 por ciento de los chilenos es hinchas de Colo-Colo, motivo más que suficiente para entregar no sólo alegrías a nivel deportivo, sino también un manejo

de empresa serio y responsable, donde el hinchas pueda ver y sentir que su Club está siendo llevado al sitial de los más importantes clubes del mundo. En resumidas cuentas, la industria del fútbol está cambiando en Chile, y el gran precursor de esto es Colo-Colo, por excelencia el equipo más grande e importante del país.

LOGROS

Los logros de Colo-Colo están en dos ámbitos. Deportivo: Es el Equipo más exitoso del fútbol profesional chileno, sumando más títulos que cualquier otra institución.

Ha obtenido 24 Campeonatos Nacionales y ha ganado diez veces la Copa Chile. Además, es el único equipo que le ha otorgado a Chile triunfos de relevancia mundial, como la Copa Libertadores de América, la Recopa Sudamericana y la Copa Interamericana. Así mismo, durante sus 82 años de historia, Colo-Colo no ha descendido, manteniéndose siempre en 1ª división.

Sociocultural: Colo-Colo ha llegado a ser un

verdadero fenómeno social entre los chilenos. Además de ser una marca con prácticamente un 100 por ciento de cobertura a nivel nacional (no hay ningún rincón de Chile donde no exista al menos un colocolino), ésta ha llegado a ser una marca relevante en cuanto a conocimiento y valoración, al punto que en segmentos masivos de la población es señalada como una marca con liderazgo a nivel país.*

*Fuente: Estudio BAV, Young and Rubicam

HISTORIA

La historia se inicia el domingo 19 de abril de 1925, cuando un grupo de jugadores fundó el entonces llamado Colo-Colo Football Club, tras escindirse del equipo más antiguo de Santiago, Magallanes, a causa de diferencias por la conducción y manejo de la institución. Líder indiscutido y primer capitán fue David Arellano, que dispuso un tipo de juego novedoso y una impecable presentación de los jugadores.





Desde su nacimiento, se eligió como color de camiseta el blanco, para que simbolizara pureza en los procedimientos, además de usar pantalón negro como símbolo de seriedad. La insignia siempre ha tenido los tres colores patrios de Chile (blanco, azul y rojo), adoptándose desde la década del 50 el diseño actual, que incluye la figura de un cacique mapuche, ya que el nombre “Colo-Colo” viene de un líder indígena que luchó contra la dominación española en el siglo XVI, caracterizándose por su astucia e inteligencia. Ya en su primer año de vida fue campeón invicto de Santiago, iniciando una serie de triunfos que han sido la característica del elenco albo hasta ahora. Como uno de los principales equipos en abogar por la profesionalización del fútbol en Chile, es el cuadro que más copas ha ganado a nivel local, con 24 títulos nacionales. A eso se suma la única Copa Libertadores obtenida por el fútbol chileno (1991), más la Recopa Sudamericana y la Copa Interamericana logradas al año siguiente, además del subcampeonato de América con el recordado equipo de 1973, el primer elenco chileno en llegar a la final de la Libertadores.

PRODUCTO

Como ya lo dijimos anteriormente, Colo-Colo es una

de las marcas más importantes de Chile. Conscientes de esto, estamos trabajando en dos importantes planes comerciales.

El primero es el nuevo Plan de Socios, el cual será lanzado durante los primeros meses del 2007. Con este plan crearemos lazos con cada uno de los millones de fanáticos colocolinos a nivel nacional, y porqué no decirlo, a nivel internacional.

El segundo es el lanzamiento de la línea de productos de Merchandising Colo-Colo, la cual será tan amplia, que irá desde llaveros hasta bicicletas, pasando por productos back to school, cuidado personal, ropa urbana, artículos deportivos y hasta un vino.

Extensión de la marca, a eso es lo que apostamos, pero con la suficiente responsabilidad de entregar al hincha un producto de calidad.

Estamos conscientes de que el negocio principal de Colo-Colo es el fútbol. Pero cada vez más, el esfuerzo es explorar nuevas áreas que se traduzcan en recursos que permitan al club financiar sus planes ligados a las Divisiones Inferiores y Escuelas Comunes en los sectores de menores ingresos del país (RSE).

VALORES DE MARCA

Pertenencia: Colo-Colo es por excelencia el club más popular de Chile. Cuenta con más de seis millones de seguidores a nivel nacional, lo que representa cerca del 40 por ciento del total de la población del país. Por eso, el grito oficial del Club representa fielmente este valor: ¡Quién es Chile, Colo-Colo!, ¡Quién es Colo-Colo, Chile!

Innovación: Colo-Colo siempre ha marcado la pauta,

innovando en aspectos que incluso van más allá de sus méritos deportivos.

La más reciente muestra es el hecho de que Colo-Colo es el primer club a nivel nacional y también latinoamericano en transar el 100 por ciento de su propiedad en la bolsa de valores de Chile. **Tradicición:** Más de 85 años de existencia lo convierten en uno de los clubes de fútbol más antiguos del país.



FUENTE: UPI



FUENTE: UPI

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE COLO-COLO

- Colo-Colo fue el creador intelectual de la actual Copa Libertadores de América, realizando en 1948 el Campeonato de Campeones, que fue la base para la competencia posterior.
- El elenco del Cacique fue el primer equipo de fútbol chileno que actuó en Europa. Durante esta gira de 1927, específicamente en Valladolid, falleció su primer capitán, David Arellano.
- Colo-Colo fue el primer elenco en usar tácticas, números en la camiseta, tener barra propia y provocar venta de fotografías del equipo a la salida de los estadios, entre otras cosas en el medio nacional. También se dice que todos los grandes jugadores chilenos deben vestir alguna vez la camiseta blanca.

