MERCADO

"Refrescar al mundo... billones de veces al día, en todo el mundo, inspirando momentos de optimismo...". Coca-Cola forma parte de momentos de la vida, importantes y cotidianos, todos los días, haciéndolos un poquito mejor. Así define Coca-Cola su misión.

La experiencia acumulada por 120 años en casi 200 países del mundo se traduce en la combinación armónica de dos poderosos elementos; por un lado, el vigor de la marca, reconocida y querida en el mundo entero, construida con disciplina y constancia mediante la aplicación de un marketing sofisticado e innovador; y por otro, la efectividad de una poderosa infraestructura y avanzados procesos de ejecución en el mercado, que permiten atender a miles de clientes posibilitando que los productos estén al alcance de todos en cualquier ocasión.

Coca-Cola ha basado una buena parte de su prestigio en su fórmula secreta, la cual es única, deliciosa, energizante y refrescante, y se sustenta en el concepto de calidad, en el sentido más amplio de la palabra, el cual continuamente alimenta el capital de confianza que la Compañía quiere construir.

Coca-Cola en Chile cuenta con tres grupos embotelladores: Embotelladora Andina, Coca-Cola Embonor y Coca-Cola Polar, quienes distribuyen los productos logrando el consumo anual de 347 botellas de 8 oz. per cápita y generando 50 mil trabajos relacionados indirectamente, además de cooperar con los ingresos de más de 120.000 clientes y locatarios a lo largo de todo el país. Actualmente, Coca-Cola es líder en la industria de bebidas analcohólicas en Chile. Aporta mayoritariamente a una industria que genera cerca del 2% del Producto Interno Bruto.

LOGROS

El reconocimiento que el mercado ha dado a Coca-Cola en Chile es permanente. Como marca, ha sido parte de la historia del país a lo largo de los últimos 65 años, cuando se embotelló la primera Coca-Cola en Chile. Durante todo ese tiempo, la marca siempre estuvo innovando y presentando nuevas campañas y promociones publicitarias, que contribuyeron a la rápida expansión del consumo de la bebida por todo el territorio nacional. Además, ya como compañía, Coca-Cola de Chile ha sido destacada por ser uno de los mejores lugares de trabajo, una empresa socialmente responsable e incluso la empresa más admirada de Chile.

Instituciones y empresas como The Great Place to Work Institute, la consultora MORI, Diario Financiero, Price Waterhouse Coopers, Diario La Tercera, Hill & Knowlton Captiva, entre otros, han galardonado a Coca-Cola constantemente durante los últimos años.

HISTORIA

En 1941 se firmó en Atlanta el convenio que permitía a Viña Concha y Toro embotellar y distribuir Coca-Cola en Chile.

Para desarrollar el negocio se construyeron dos Plantas Embotelladoras, una en Santiago y otra en Valparaíso. En 1943, se embotelló la primera Coca-Cola en Chile, utilizando para ello botellas, tapas, agua y azúcar nacionales, además del concentrado que llegaba de Estados Unidos. Para la distribución del producto se compraron 12 camiones, con capacidad para 120 cajas, y se contrataron vendedores, a los cuales se les dictaron cursos de ventas, se les dotó de uniformes y se les asignaron rutas de reparto. Fue entre 1958 y 1959 cuando se inició el espectacular despegue de Coca-Cola en Chile. A partir de ese momento, se produjeron una serie de transformaciones que hicieron posible la expansión del refresco, convirtiéndola al cabo de algunos años en la principal bebida del mercado.

En 2006, Coca-Cola está cumpliendo 65 años de presencia en el país, con más de seis décadas desarrollando profundas raíces en la tradición nacional, compartiendo la idiosincrasia chilena de la mano de un grupo de socios embotelladores de excelencia.

PRODUCTO

El producto fue inventado por John Pemberton en 1886 en Atlanta, y el nombre Coca-Cola le fue dado por Frank Robinson, contador de la compañía de Pemberton. Robinson diseñó el logotipo con su familiar letra cursiva con las dos Cs que se mantienen casi intactas hasta el día de hoy.

Como casi todo el mundo sabe, hay un secreto en Coca-Cola, y sólo unos cuantos ejecutivos conocen su fórmula. Sin embargo, lo más importante en su fórmula es la consistencia, y el hecho de que dondequiera que se prepare la bebida, ésta sabe igual. Además, Coca-Cola está estrechamente relacionada a la universal-

mente conocida botella, cuyo nombre es "contour", que con su auténtica y atractiva forma ha acompañado a la marca desde 1916. Hoy en día en Chile, Coca-Cola ofrece 12 presentaciones diferentes de la botella contour, incluyendo las de plástico, plástico retornable, vidrio, y vidrio retornable. Además, se ofrecen presentaciones del producto en latas, dirigidas al consumo diario y al paso.

Además de la marca Coca-Cola, la compañía Coca-Cola en Chile, en su afán de satisfacer al consumidor, ofrece un amplio portafolio de productos para hidratar, nutrir, energizar, y entretener a los consumidores. La compañía Coca-Cola tiene actualmente 16 marcas en Chile, además de muchas nuevas variedades y alternativas de empaques lanzadas en los últimos años. Entre las variedades de gaseosas que la Compañía ofrece en el mercado nacional, además de Coca-Cola, se encuentran: Coca-Cola Light, Sprite, Sprite Zero, Fanta, Fanta Light, Nordic Mist Agua Tónica, Nordic Mist Ginger Ale, y Quatro Light. Además, la compañía se ha expandido hacia jugos y néctares, y hacia otras alternativas de hidratación, con la línea de Jugos Andina y sus versiones fortificadas con Calcio y vitamina D, y la de Vitaminas C, E y Zinc, la línea de jugos frutales para niños Kapo y su nuevo Super Kapo con el complejo vitamínico Nurisha, las aguas Dasani y Vital, y la bebida deportiva Powerade.

DESARROLLOS RECIENTES

Durante los últimos 18 meses, Coca-Cola y sus embotelladores han lanzado al mercado más de 9 nuevos productos, reflejando un crecimiento balanceado y amplio en toda la oferta, que incluye bebidas gaseosas regulares y light, aguas minerales, aguas purificadas, saborizadas y funcionales, jugos y néctares y bebidas para deportistas.

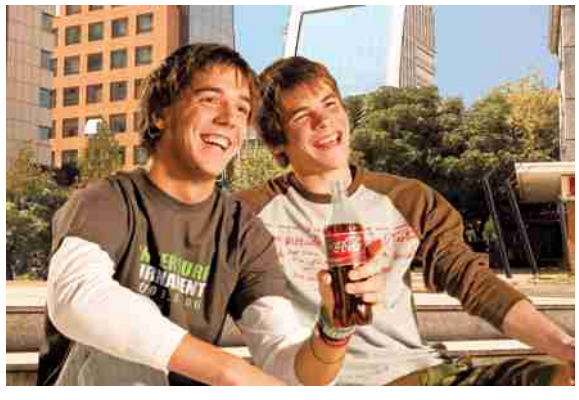
PROMOCIÓN

La fuerte presencia de la marca Coca-Cola en los medios de comunicación y en diversos episodios de la vida diaria de la gente, la han convertido en un referente necesario e inmediato de la actividad publicitaria, recordándose a través de la historia sus innumerables campañas. Una de las primeras en Chile, y que identificaría a la bebida por muchos años, fue "¿Te quedas? Sí, con Coca-Cola".

El surgimiento de la televisión hizo que la publicidad tomara un nuevo rumbo, pues ya no sólo se buscaba vender la bebida sino además reflejar todo lo grato que ocurre alrededor de su consumo. Los conceptos de juventud, alegría, optimismo y entretención se mantienen hasta hoy.

En la década de los '70 circuló por Chile y el mundo entero uno de los eslóganes más memorables de esta marca, "La chispa de la vida". Más tarde, en 1983, se estrenó otra frase célebre: "Coca-Cola, más y más".

Desde fines de los 80 innumerables campañas se han sucedido, como "Coca-Cola es sentir de verdad", "Siempre Coca-Cola", cuyo mayor legado son los osos polares, "Disfruta" y "Siente el sabor de vivir". En los años siguientes, Coca-Cola volvió a sorprender con "Coca-Cola de verdad". Más tarde, en un esfuerzo por renovar el espíritu de la marca y transmitir el optimismo de siempre, se lanzó el slogan: "Coca-Cola, Toma lo Bueno". Actualmente, la Compañía ofrece a los consumidores la campaña "El Lado Coca-Cola de la Vida", una invitación a ver el mundo y el entorno desde un punto de vista positivo y con alegría.



VALORES DE MARCA

La marca Coca-Cola se ha convertido en un icono cultural a través de sus 120 años, acompañando a la gente en todas partes y en todo momento, en el deporte, la música, durante sus pasatiempos, en la moda, en el arte, en fechas emblemáticas como la navidad, en adornos, y a través de los eventos históricos más importantes, siendo verdaderamente un símbolo del cambio de los tiempos.

En cuánto a su público, Coca-Cola siempre ha sido para todos, con anuncios a lo largo del tiempo que pregonaban: "En cualquier momento, lugar, y actividad, cuando piense en un refresco, piense en Coca-Cola". Por eso, Coca-Cola ha puesto de moda expresiones populares como "Coca-Cola está en todas partes" y "para todos". Para honrar esta promesa de marca, Coca-Cola cuenta con una extensa cobertura que abarca todo el país, desplegando su amplia gama de envases que hace que la marca esté realmente al alcance de todos.

Coca-Cola no sólo ofrece un sabor único, delicioso y refrescante, sino que promueve conexiones humanas e inspira valores emocionales que hace que las personas disfruten lo que cada momento les pueda ofrecer. Hoy en día, las experiencias que ofrece la marca Coca-Cola están cimentadas en relaciones de confianza y conexión con los distintos públicos con los cuales se relaciona. La marca se conecta a través de plataformas como la música, el football, la navidad y las Olimpíadas. En toda su trayectoria, Coca-Cola ha buscado dar un punto de vista relevante al representar el lado más brillante de la vida, inspirando esperanza, optimismo y solidaridad todos los días, en todas partes, y en cada momento.

Por último, la Compañía Coca-Cola tiene tres grandes compromisos, con sus colaboradores, con el medio ambiente y con la comunidad. En el medio ambiente, la Compañía en Chile y en todo el mundo está comprometida con ser un ciudadano global responsable que haga la diferencia. En este sentido, la Compañía y sus embotelladores asociados, Embotelladora Andina, Coca-Cola Embonor y Coca-Cola Polar, operan con certificaciones y políticas que permitan llevar a la práctica este compromiso. Con su gente, inspira un actuar que potencia el desarrollo profesional y respeta su dignidad y diversidad, buscando ser

día a día un gran lugar para trabajar. En cuanto a Comunidad, Coca-Cola apoya la educación de menores de escasos recursos en Chile para acrecentar sus oportunidades a través de la Fundación Coca-Cola, la cuál nace en 1992. Además, parte integral del compromiso de la Compañía con la comunidad es su tradicional fomento al deporte, la actividad física, la vida saludable y la entretención. Este compromiso se refleja en diversas iniciativas como Copa Coca-Cola, que con su tercera versión ya ha congregado a más de 12.000 jóvenes de todo Chile; el apoyo permanente a la Selección Nacional de Fútbol; el patrocinio a importantes figuras deportivas del país; y la incorporación a la Asociación de Deportistas Olímpicos, ADO.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE COCA-COLA

- El logo publicitario más grande del mundo está ubicado en la cima del cerro El Hacha en Arica, Chile. Está hecho de 70.000 botellas de Coca-Cola y recibió el premio Guinness Record.
- Coca-Cola es una de las marcas más reconocidas del mundo. Su logo es identificado por el 98% de la población mundial.
- Coca-Cola es la marca más reconocida del mundo, consumida en casi 200 países por personas que hablan 85 idiomas y beben en total más de 1000 millones de vasos por día.
- Si toda la Coca-Cola producida estuviera envasada en botellas regulares y colocadas en fila podrían llegar a la luna ida y vuelta unas 1045 veces.