

Cine Hoyts

Siente, la real experiencia del cine

MERCADO

Durante los años 50, en Chile se vivió la época de oro del cine. Mientras en el mundo las nuevas tendencias audiovisuales llevaban a los clientes a nuevas experiencias de entretenimiento, en Chile, el cine seguía liderando las preferencias, principalmente debido al apoyo del Estado, que con sus políticas buscaba fomentar el consumo cultural. No obstante, la falta de modernización, de nuevas tecnologías de proyección y de mejoras en el servicio, fueron derivando a los clientes hacia otras alternativas de entretenimiento, lo que culminó con la desaparición de las salas de cine hacia fines de los 90.

Con el resurgimiento de la industria del cine en Chile, en 1996 ingresa al mercado chileno CineHoyts, una importante cadena australiana de cines que inicia sus operaciones en julio de 1997 con su primera sala multiplex, ubicada en calle Huérfanos, en el centro de Santiago.

Hoy, con más de 12 millones de espectadores al año, podemos decir que en Chile la industria de la exhibición cinematográfica se ha podido consolidar nuevamente y que CineHoyts ha contribuido notablemente a este desarrollo.

Actualmente, el cine en Chile es la opción número uno en entretenimiento, ya que la cantidad de asistentes anuales supera considerablemente los espectadores que asisten a otras actividades de entretenimiento consideradas "masivas", como por ejemplo el fútbol.

LOGROS

En estos años de operaciones en Chile, CineHoyts se ha convertido en uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la industria cinematográfica, ya que transforma el tradicional concepto de cine al entregar una calidad en sonido e imagen de última generación, bajo una moderna infraestructura que permite vivir la verdadera realidad del cine actual.

La incorporación de nuevas tecnologías en proyección, en conjunto con salas (Retrofit, Stadium y Sloped) y sus butacas, ha permitido brindar a sus clientes una experiencia única y con los más altos estándares de calidad.



En la proyección se utilizan instrumentos de última generación con lentes de alta calidad que permiten una mayor nitidez en la imagen. Éstos son manejados a través de un sistema de automatización, el cual controla el tamaño de la pantalla (Panorámico o Cinema Scope), intensidad de luz de la sala, el volumen y el sistema de sonido Dolby Digital. Este sistema toma la mayor ventaja posible del llamado Human Auditory Masking, el cual divide por canal el espectro de audio en bandas angostas de frecuencia con respecto a la selectividad de frecuencias del oído humano.

Por otra parte, el desarrollo de festivales de cine, de cortometrajes, de documentales, los ciclos de cine de diversos países a través de sus respectivas embajadas, el constante apoyo a la producción local y la

quienes se identifican con ella a través de una grata experiencia.

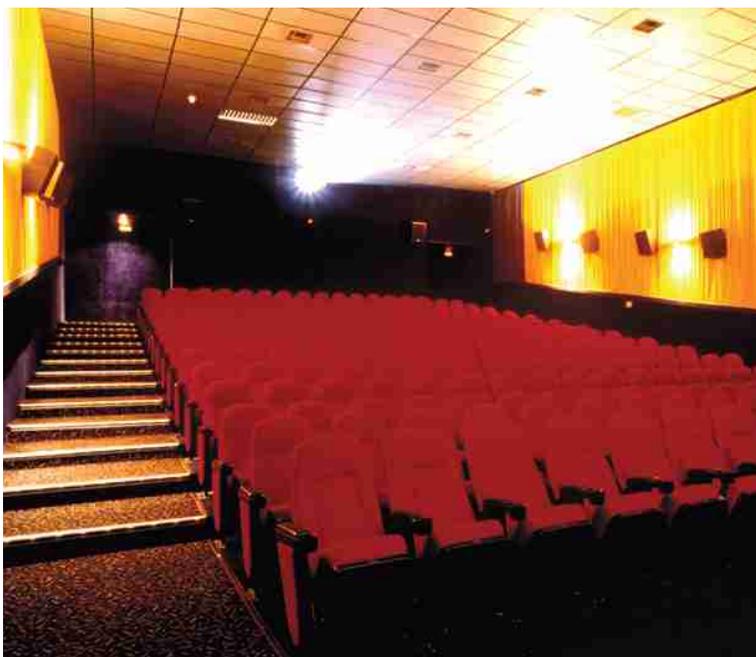
CineHoyts La Reina es en la actualidad el complejo de cine más grande de Chile, cuenta con la mayor cantidad de espectadores a nivel nacional y es un referente para la industria, los medios de comunicación y las diversas acciones comunicacionales y promocionales de empresas nacionales e internacionales.

HISTORIA

Con la remodelación del antiguo teatro REX, en calle Huérfanos, y su transformación en una sala multiplex con cinco salas, más de 1.200 butacas, confiterías y cafeterías, distribuidos en 1.900 metros cuadrados, CineHoyts inició sus operaciones en Chile en julio de 1997, con la película Jurassic Park como su primer estreno.

Debido al éxito de su primer complejo, en noviembre del mismo año se dio inicio a la apertura de su segundo complejo en la comuna de Puente Alto, con ocho salas, 2.300 butacas, amplios accesos, confiterías y cafeterías. Un mes después, en diciembre de 1997, inició sus operaciones en el complejo de cine más grande del centro de Santiago, ubicado en el nivel subsuelo del Paseo San Agustín, con ocho salas y más de 1.600 butacas, implementados con restaurantes, salas de pool, cafeterías y juegos electrónicos.

La extensión de la experiencia CineHoyts a otra región fue un factor



clave para el éxito con la audiencia chilena. Es por eso, que en el año 1998 inició sus operaciones el primer complejo Multiplex en Valparaíso, con 5 salas, 1.100 butacas y estrenos simultáneos con Santiago.

En ese entonces, la participación de mercado de CineHoyts a nivel nacional creció de un 25 por ciento a un 65 por ciento en el mercado metropolitano. Finalmente, en mayo de 1999, CineHoyts inaugura el primer megaplex del país, ubicado en la zona oriente de Santiago, con 16 salas, 3.600 butacas y con más de 27.000 metros cuadrados construidos. Ahí existen cuatro 4 salas de cine arte, una sala VIP para 40 personas, restaurantes, amplios lobbys y más de 700 estacionamientos, que hacen de él un complejo único en Chile y uno de los megaplex más importantes de América. En diciembre de ese mismo año, se inauguró el sexto complejo, ubicado en el Mall Paseo Estación en la comuna de Estación Central.

PRODUCTO

Más que un cine, CineHoyts es una experiencia única, capaz de involucrar a las personas en un concepto de primera clase. CineHoyts, es reconocida como una compañía innovadora, desarrolladora de ideas que han marcado las pautas del mercado, entre las que destacan la venta anticipada de entradas, modalidad que sigue siendo una gran atractivo para sus clientes, quienes reservan su butaca especialmente para películas blockbuster con estreno simultáneo a nivel mundial, privilegiando su fácil acceso a la sala.

Asimismo, el cineticket de diez entradas ha permitido el acceso al cine de las familias numerosas o clientes frecuentes, permitiéndoles ahorrar en el valor de las entradas y, de esta forma, aumentar la frecuencia de visitas al cine.

Especial mención tiene el Club “mi cine favorito”, el primero asociado a una cadena de cine, que cuenta con más de 70.000 socios en la actualidad. Este producto le otorga a nuestros clientes beneficios exclusivos, como descuentos, avant premieres y sorteos especiales, y mantiene con ellos una comunicación permanente en el tiempo, lo que ha permitido informarles toda la actualidad en cuanto a estrenos y promociones.

CineHoyts también cuenta con un Proyecto Escolar, el que nace como una forma de incentivar la incorporación del cine a los planes de estudio. Este proyecto ha permitido el ingreso de más de 50.000 escolares a la fecha y otorga la posibilidad de complementar las actividades educativas con estrenos épicos o basados en obras literarias.

DESARROLLOS RECIENTES

Te Teata Hoyts he ma_u i te reka o te me_e he teata ki Rapa Nui (CineHoyts, lleva la magia del cine a Rapa Nui). Este proyecto, desarrollado en conjunto con la Fuerza Aérea de Chile, permitió que en una semana, 2.500 pascuenses vieran en forma gratuita cuatro funciones diarias de películas infantiles, chilenas y éxitos de taquilla.

Por otra parte, la constante búsqueda por satisfacer los requerimientos de los clientes, ha llevado al desarrollo del proyecto “Celebra tu cumpleaños en CineHoyts”. Este nuevo beneficio permite a los clientes de todas las edades celebrar en torno a una

película, pop-corn y buenos amigos, su nuevo año. Además, las personas que están de cumpleaños pueden asistir al cine en forma gratuita con sólo presentar su Cédula de Identidad en boleterías. Es importante destacar que la responsabilidad social empresarial de CineHoyts lo ha llevado a desarrollar diversas actividades con fines sociales. Así, más de 5.000 personas de escasos recursos han tenido acceso al cine. Especial mención tiene la última acción desarrollada en conjunto con la fundación “Un Techo para Chile”. Esta acción permitió a los clientes colaborar con esta institución al comprar su entrada.



PROMOCIÓN

La comunicación de CineHoyts está centrada principalmente en la fidelización e incentivar constantemente a los potenciales consumidores del séptimo arte. Para ello, genera una serie de estrategias basadas principalmente en la calidad de servicio, a través de sus slogan: “Entretención para tí”, “El cine de Primera Clase” y “Siente la real experiencia del cine”. Esto acompañado de diversas acciones comunicacionales que han permitido lograr una fuerte presencia y posicionamiento en el mercado.

Los lanzamientos de estrenos nacionales e internacionales, festivales y ciclos de cine, la utilización de los frontis de los complejos como un constante canal de información, Internet como el pilar comunicacional y la constante generación de acciones que tiendan a producir noticias a través de sus estrenos, han permitido una convergencia entre lo que está en la pantalla, la ambientación de sus complejos y los clientes.



CineHoyts ha realizado en su complejo de La Reina desde corporios gigantes, como el Mamut de la Era del Hielo y KingKong,

hasta instalar una mediagua para promocionar acciones de tipo social.

Asimismo, el aumento de nuevos canales y medios de comunicación le han permitido estar cada día más cerca de sus clientes.

En la actualidad, la comunicación de CineHoyts está centrada en el aumento de la frecuencia de asistencias a sus salas y en la fidelización a través de alianzas, convenios y presencia en eventos masivos que no tienen relación directa con el cine, pero que adquieren un gran valor de recordación de marca.

VALORES DE MARCA

El trabajo en estos años para CineHoyts ha tenido un doble esfuerzo: volver a posicionar el concepto cine y liderar el mercado a través de un concepto

de primera clase.

“Si en Chile nuestros clientes asocian cine con CineHoyts, es que nuestra marca ha alcanzado su objetivo y hemos fidelizado a nuestros clientes a través de una alta calidad de servicio y la mejor tecnología” (Francisco Schlotterbeck, Gerente General).

El valor de la marca CineHoyts está relacionado a la lealtad de actitud y conducta. La lealtad de actitud refleja cómo sus clientes se sienten dueños de la marca y su conducta, a ser cada vez más exigentes con los servicios.

CineHoyts, ha creado una identidad de marca aso-

ciada a la innovación, a la creatividad de sus acciones y al mantener inalterables sus principios de crear clientes amantes del séptimo arte, capaces de sentirse identificados con directores, estilos y actores. Eso, es el resultado del trabajo que todo el equipo de CineHoyts desarrolla día a día, entregando a través de su recurso humano el verdadero valor a su marca. Hoy, hablar de cine en Chile es hablar de CineHoyts, es hablar de salas tipo estadio, butacas tipo avión, alta calidad en imagen, fidelidad en sonido, seguridad, cordial atención y el mejor pop-corn, ... es sentir la real experiencia del cine.

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE CINEHOYTS

- El dentista Arthur Rusell fue el fundador de CineHoyts en Australia.
- La primera película exhibida por CineHoyts en Chile fue Jurassic Park.
- CineHoyts ha sido la única cadena de cine que ha exhibido en Rapa Nui.
- CineHoyts La Reina es el complejo con mayor cantidad de salas y admisiones en Chile.
- CineHoyts impuso un record histórico de admisiones un fin de semana, con el estreno de la Era del Hielo 2.
- La mayor cantidad de pop-corn vendido en un día fue para el Día de los Enamorados del año 2006.

