



BUSSCAR

MERCADO

En el año 2006, Busscar cumple 60 años, teniendo como principal característica histórica y de mercado su alta durabilidad en carrocerías. Además, se identifica por una alta relación costo-beneficio en todos sus productos. En un mercado altamente competitivo, la compañía se encuentra en sus mejores años y ha retomado, sólidamente, sus mejores niveles de desempeño. Durante el primer semestre de 2006, el área de carrocerías de buses se ha expandido en un 17,5 por ciento en relación al mismo período en el año 2005, en el mercado brasilero. Busscar ha sido la empresa con mayor crecimiento y participación en el mercado, aumentando su producción en un 45,4 por ciento, tanto en el segmento de carrocería rural como urbana. Su área productiva equivale a 68 mil metros cuadrados, dividida en cuatro líneas de montaje: buses urbanos, rurales, microbuses y buses de dos pisos.

LOGROS

Busscar es reconocida internacionalmente como referente de innovación, calidad y durabilidad. La vida útil de la estructura de sus carrocerías es de al menos dos millones de kilómetros, y siempre está innovando en tecnología. Esto, a significado dar más confort y seguridad a los pasajeros y choferes, además de lograr mayor eficiencia en sus maquinas. En el año 2001, Busscar recibió el premio Top de Marketing Brasil, y fue gratificado

con el 11º lugar en la premiación Grandes y Mejores -Sector Automotriz-. También recibió el galardón Mejor Montadora de la Región Sur, entregado por la Revista Expresión, y obtuvo el 10º lugar en el Concurso Valor Económico -Sector Automotriz-.

Ha sido distinguida con los premios Mejor Ensambladora de Carrocerías de Buses en Brasil, Top de Exportación 2001 por ADVB, y Referencia de Modelo de Gestión, del Financial Times.

En el año 2006, fue clasificada como una de las cuatro Mejores Marcas del Área Automotriz, según la revista Autodata.

HISTORIA

El pequeño taller ubicado en Joinville -Santa Catarina- y fundado en 1946 por los hermanos Augusto y Eugenio Nelson, no demoró mucho en cambiar la producción de muebles artesanales de madera por la restauración de carrocería de buses.

Fue en el año 1949 que comenzaron a fabricar carrocerías de madera. En menos de diez años, la Empresa ya estaba desarrollando las primeras carrocerías metálicas y daba un gran salto tecnológico.

A partir de 1961 -fase de expansión de la industria automovilística- lanza el modelo Diplomata, que se convirtió en sinónimo de calidad y confort, siendo el primer bus con dos planos en el mercado. Desde entonces, la Empresa ha desarrollado su propia tecnología en diseño y fabricación de buses, la cual ha innovado y revolucionado al mercado.

Así, desarrollaron el Urbanuss: el primer bus urbano con carrocería metálica en aluminio y enchapado liso. En 1990, estrenaron la familia Busscar, compuesta de varios modelos con tecnología de punta. Luego, en 1998, cambió su Razón Social de Carrocerías Nelson S.A a Busscar Onibus S.A.; al año siguiente, en México, adquirieron su

primera unidad industrial en el exterior. Del año 1999 al 2001, la empresa estableció operaciones industriales en Cuba y Colombia, exportando a 54 países.

Chile fue uno de los primeros países en que Busscar consiguió entrar con sus exportaciones. Hace 30 años, Busscar logró introducirse en el mercado tradicional chileno, conquistándolo paso a paso, generando confianza y desarrollando el rubro. El resultado de todo este tiempo



de trabajo ha sido la comercialización de 500 vehículos al año en el 2005 y 2006.

PRODUCTO

Los productos Busscar son de alta calidad y cumplen con las más rigurosas normas del mercado nacional e internacional. Sus ventajas competitivas están concentradas en la satisfacción de las expectativas tecnológicas, comerciales y del estilo de vida de los clientes y usuarios. La empresa se enfoca en el lanzamiento de productos brasileños en mercados internacionales, nacionales, regionales o locales. A su vez, se preocupa de los precios y servicios adecuados a las necesidades de sus clientes, todo dentro de un riguroso patrón de calidad y seguridad. Busscar se caracteriza por su alta flexibilidad industrial, fabricando buses a la medida de cada cliente.

La Compañía cuenta con procesos de alta tecnología y dominio de gestión tecnológica en diversas áreas como en las alianzas estratégicas, en la diversificación de su línea de productos y asociación con clientes proveedores, en la asistencia técnica y el soporte post-venta, en la evaluación y capacitación de sus recursos humanos.

Por último, Busscar destaca por la excelencia de sus soluciones ergonómicas, velando por el bienestar y seguridad de sus usuarios.

DESARROLLOS RECIENTES

Es en la planta de Joinville, sede matriz de la compañía, y responsable del liderazgo tecnológico de la empresa, donde las inversiones en tecnología realizadas han dado frutos. Los funcionarios de Busscar, aliados de la ética y transparencia en todas sus relaciones y negocios, permitieron el aumento de su competitividad en el mercado interno. Además, lograron el soporte para exportar a cinco continentes, sirviendo también como base de apoyo a las unidades transnacionales.

El laboratorio de tests estructurales desempeña aquí un papel fundamental, pues dispo-

ne de una tecnología que permite conocer el comportamiento estructural de la carrocería antes del lanzamiento de una nueva serie. Basándose en esta filosofía, nació la más reciente evolución de la compañía: Ecos. Ésta consiste en un modelo urbano más moderno, durable y competitivo, que garantiza más



confiabilidad en la conducción y mayor confort a los pasajeros. Estas cualidades le dan más durabilidad al conjunto, y una consecuente reducción de costos al cliente.

Busscar es la única ensambladora que posee un sistema de ventas informático, configuración del producto, catálogo de repuestos y un control de asistencia técnica.

PROMOCIÓN

Fuera del contexto convencional de divulgación de marca, Busscar dispone de un equipo comercial altamente preparado, que realiza una venta directa al cliente final. En general, los negocios

se firman con los propietarios de las empresas, ya sea en la comercialización de una o cien unidades, y su atención es personalizada. La propuesta, es presentar soluciones para atender todas las expectativas relacionadas con innovaciones tecnológicas y de mercado. Esto, por medio de una amplia gama de productos

con un alto patrón de confort, seguridad y confiabilidad, dentro de las posibilidades técnicas y normativas exigidas por el mercado nacional e internacional.

VALORES DE MARCA

Busscar está entre los mejores proveedores de carrocería y buses superiores a seis toneladas en el mercado. Produce a medida, para atender las más exclusivas especificaciones de sus clientes, y suplir las exigencias relacionadas con cada tipo de uso y categoría de pasajeros. Es el cliente quien alimenta el área de investigación y desarrollo, la que estudia cada solicitud hecha e investiga las tendencias de cada segmento de mercado. La finalidad es proponer nuevos vehículos o innovaciones tecnológicas que garanticen la calidad necesaria para ser la mejor empresa del mercado, asegurando la confiabilidad en los productos y en la compañía.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE BUSSCAR

- Busscar es la única empresa en América Latina que tiene un laboratorio completo para tests de carrocería, mientras que la competencia necesita recurrir a organismos externos para obtener la certificación de cumplimiento a las leyes.
- El laboratorio de Busscar es el único que realiza sus propias pruebas.

