

# Bubble Gummers®

## MERCADO

Bubblegummers es una marca de calzado infantil que ofrece excelente calidad, con diseños innovadores y entretenidos. Es reconocida a nivel mundial y preferida por grandes y chicos en más de 70 países alrededor del mundo. En Chile, su presencia es a nivel nacional, donde tiene una gran cobertura, no sólo con las tiendas Bubblegummers (que son 26 y dentro de poco contará con cuatro más), sino que también con presencia en las grandes multitiendas y en el comercio especializado en el rubro calzado.

Respecto a su público objetivo, se trata de los exigentes padres de niños entre cero y nueve años, que buscan el mejor calzado para sus hijos. Ellos esperan calidad, tecnología y diseño, y saben que pueden encontrar estas características fácilmente, gracias a la gran cobertura de Bubblegummers.

## LOGROS

Con nuestras alegres colecciones, hemos cautivado a nuestros clientes en las distintas etapas de crecimiento de sus niños: desde que los padres hacen la compra de los calzados de los primeros pasos, hasta que los niños eligen su propio calzado, con foco de acuerdo a la moda. El aumento en la participación de mercado es otro de nuestros logros, dada la mayor demanda que genera la confianza en la calidad de nuestros productos y nuestra comunicación, lo que nos sitúa como la marca con mayor participación

de mercado, pasando de 1.100.000 pares vendidos en 2005, a 1.400.000 pares en 2006.

## HISTORIA

Bubblegummers nació en Toronto, Canadá en 1977. Desde entonces ha ofrecido calzado infantil innovador, excitante y divertido de la más alta calidad. Tim, Amy y Gato son los tres personajes que representan el mundo fantástico de Bubblegummers. Ellos han acompañado a los niños de varias generaciones en sus divertidas aventuras. Los padres de hoy recuerdan con cariño a los hermanos traviesos y su inseparable mascota Gato en sus múltiples peripecias.



En la actualidad, nuestros queridos personajes siguen haciendo de las suyas, en compañía de los niños del nuevo milenio.

## PRODUCTO

Se trata de un calzado especialmente diseñado para niños, único con aroma a chicle, de materiales nobles, alta calidad, de coloridos y alegres modelos, para cada etapa del crecimiento del pie de los niños.

Al sistema de clasificación desarrollado por Bubblegummers para ayudar a las madres a encontrar el calzado idóneo que satisfaga las

diferentes necesidades de cada etapa de crecimiento del pie de los niños, se le denomina fases.

La fase 0 está creada para bebés en el primer año de vida. En esta fase, el calzado debe presentar ciertas cualidades fundamentales como protección y la adecuada conservación de la temperatura del pie.

La fase 1 está creada para los pequeños que empiezan a dar sus primeros pasos y a descubrir el mundo. Los zapatos en esta fase deben ser formadores y con soporte para el talón, que es el contrafuerte. El calzado tiene protección para los dedos, bordes acolchados, plantas flexibles y antideslizantes, y forros de cuero que permiten la absorción de la humedad.

La fase 2 está creada especialmente para los niños pequeños que ya caminan, corren y juegan. Las características de los productos en esta fase son las mismas de la anterior, pero incorporan

plantillas un poco más gruesas, sin que esto implique perder las propiedades de flexión, peso y seguridad.

La fase junior es la creada para los niños más grandes. En esta última, siguen siendo fundamentales las características anatómicas y de calidad. Es prioritario el diseño, la moda y la resistencia a las actividades propias de la edad. En cuanto a la estructura del zapato, podemos decir que:

La punta debe ser ancha y suficientemente alta para permitir la libre flexión, extensión y separación de los dedos. Puntas finas son las prin-





principales causantes de uñas encarnadas y juanetes. En el arco, el pie debe quedar libre. Los rellenos o volúmenes, muchas veces encontrados en las plantillas de los zapatos, deforman los pies en crecimiento.

El tacón debe ser bajo, puesto que el tacón alto perjudica el desenvolvimiento del pie y de la columna.

Los forros y las plantillas deben ofrecer una buena absorción de la humedad. La forma anatómica debe ofrecer la mayor comodidad para los pies del bebé. Las hormas estrechas causan deformaciones en los pies del bebé. Los cortes en materiales suaves deben permitir un fácil y cómodo calce, además de copiar en forma exacta la estructura del pie del bebé.

Además, los cuellos acolchados deben actuar como pequeñas almohadillas que se acomodan sujetando el pie sin producir daños o roces en las zonas de mayor contacto. El refuerzo en el talón ayuda a mantener en correcta posición esta zona, evitando así la torsión accidental del tobillo.

Por último, la puntera reforzada provee seguridad a toda prueba en sus primeros pasos.

## DESARROLLOS RECIENTES

Incorporación de calzado para niño en brazos, Pre Walker, como también de líneas de primeros pasos, que tienen todos los atributos para cuidar el pie del recién nacido.

Baby Bubble nace como una necesidad de Bubblegummers de estar presentes en los pies de

los niños, desde el momento que nacen. Esto no es sólo a través de los cubrepies, sino que también en ropa básica y accesorios con diseños acordes a lo que las madres buscan para sus hijos.

Los productos de la línea Baby Bubble están desarrollados con las mejores materias primas. La visión de esta línea es que las madres o quienes compran zapatos, busquen y adquieran siempre la mejor calidad para los niños, de manera de construir una necesidad de marca hasta los nueve años. Bubblegummers es experto en calzado infantil, por lo tanto, su línea para guaguas, Baby Bubble, también es una línea creada por especialistas y que además de velar por la calidad, lo hace por el diseño apropiado para cada edad.

## PROMOCIÓN

Bubblegummers se comunica como una marca divertida, lúdica y a la moda. Muestra y refuerza la importancia del "grupo de amigos", ese grupo del barrio, que se junta, se apoya, que tiene cierta complicidad, tipo "pandilla", pero en el buen sentido de la palabra y con todos los valores que esto implica (los niños se juntan en las tardes, andan en bicicleta, tienen sentido de pertenencia, se apoyan y cuidan entre ellos. Son los que serán los amigos de la infancia). Bajo el concepto "No te metas con mis Bubblegummers", este año la marca le habló a nuestro pequeño público, que comienza a decidir lo que quiere.

Durante todo este año, y pensando en generar el mayor impacto, esta campaña estará apoyada por medios masivos como la televisión, anuncios en la vía pública y apariciones en la web, en donde encontramos no sólo a las madres sino también a nuestros usuarios.

## VALORES DE MARCA

Bubblegummers es experta en niños. Quiere ver a los niños de manera independiente, libres y felices, y con ello busca madres satisfechas y orgullosas.

Es una marca innovadora, líder, optimista, que potencia las vivencias y experiencias infantiles. En términos de beneficios, al ser una experta en el cuidado infantil, proporciona bienestar y cuidado para los niños.

En cuanto a su iconografía, utiliza los colores primarios y las burbujas que son parte del mundo Bubblegummers.

La misión de Bubblegummers es innovar constantemente el mercado del calzado infantil a través de un producto divertido, con tendencia, de calidad, que asegure el sano crecimiento del pie de los niños alrededor del mundo. La visión es ser la marca "top of mind" en calzado infantil a nivel mundial.

El compromiso es que todos nuestros productos están desarrollados bajo los más altos estándares de calidad, diseñados pensando en la total comodidad y seguridad de los niños para que se desarrollen y exploren cada fase de su vida.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE BUBBLEGUMMERS

- Bubblegummers nació en Toronto, Canadá, en 1977. Desde entonces, ha ofrecido calzado infantil innovador, excitante y divertido con la más alta calidad.
- Bubblegummers tiene una amplia cobertura mundial, ubicado en más de 70 países del mundo, en los cinco continentes.

