



# Bayer

## MERCADO

La protección de la salud, la sana alimentación y una vida más cómoda y segura son tres de las aspiraciones más importantes en la sociedad moderna. Bayer es un holding global con tres pilares básicos de negocios que tienen como misión satisfacer, precisamente, esas necesidades del mercado y de sus consumidores a través de productos innovadores y eficaces.

En el ámbito de cuidados de la salud, Bayer HealthCare busca prevenir, aliviar, diagnosticar y curar enfermedades. Bayer CropScience, en el área de la protección de cultivos y nutrición, contribuye a que exista disponibilidad de alimentos saludables y eficientes para la creciente población mundial. Los materiales de alta tecnología de Bayer MaterialScience aportan a una mejor calidad de vida, con productos prácticos y seguros en los ámbitos de la comunicación, transporte, vivienda y deportes.

En Chile, Bayer tiene una importante participación en el mercado farmacéutico, tanto en medicamentos de venta libre como de prescripción. Más de 100 presentaciones de productos que llevan la Cruz Bayer están presentes en las áreas terapéuticas de diabetes, cardiología, oncología, urología, antibióticos, biológicos, analgésicos, dermatológicos, vitamínicos y veterinarios.

## LOGROS

Aspirina®, el producto más conocido de Bayer, ocupa un lugar destacado desde hace cinco generaciones en los hogares chilenos. La marca Aspirina® es líder de los analgésicos y es una de las marcas más valoradas del país. De cada cuatro analgésicos consumidos en Chile, uno es Aspirina®, siendo también el producto preferido y más recomendado por los médicos a la hora de prevenir



enfermedades cardio y cerebrovasculares (consumo diario en bajas dosis).

Los fitosanitarios de Bayer CropScience en Chile son un factor clave en el dinámico crecimiento de la agroindustria de exportación, especialmente en frutas, hortalizas y vino. Su línea de fitosanitarios certificados a nivel internacional facilita el ingreso de los productos chilenos en los exigentes mercados mundiales, fundamentalmente en aquellos con los que Chile tiene acuerdos de libre comercio, como Estados Unidos, Canadá, México, Comunidad Europea, Corea del Sur y China.

En un país en que se ha cuadruplicado el producto interno bruto per cápita en los últimos 15 años, materiales de alta tecnología de Bayer MaterialScience están presentes en diversas obras de infraestructura; industrias tales como minería, pesca y construcción; actividades de servicios y, en general, en la vida cotidiana de las personas.

## HISTORIA

“Si es Bayer, es bueno” simboliza la confianza en una marca ampliamente reconocida en el mercado.

El 1 de febrero de 1914 Bayer inició oficialmente sus actividades independientes en Chile, en una amplia casaca en el centro de Santiago, bajo el nombre de Química Bayer. En la década del 50, Bayer participó activamente en el incipiente desarrollo industrial de Chile. Ya entonces se aplicaron pautas que hoy son un principio fundamental en las multinacionales: pensar globalmente,

actuar localmente. Ejemplo de ello fueron creaciones de marcas locales como Cardioaspirina® y Yastá®. Bayer compró en 2002 el negocio agrícola de Aventis y es actualmente uno de los líderes a nivel mundial, y también en Chile, en el mercado de los fitosanitarios.

La adquisición en 2004 de la línea de consumo de Roche aumentó el catálogo de productos medicinales de Bayer, con marcas como Supradyn® y Berocca®. La reciente compra de la farmacéutica Schering ampliará aún más sus líneas terapéuticas, principalmente en el área anticonceptiva, terapia de reemplazo hormonal y esclerosis múltiple, con marcas como Yasmin® y Betaferon®.

## PRODUCTO

El catálogo global de Bayer supera los 5.000 productos, los cuales ayudan cada día a tener una vida mejor a millones de personas en todo el mundo. Desde el blanco comprimido de Aspirina® para aliviar dolores o Cardioaspirina® para proteger el sistema cardiovascular, al policarbonato Makrolon® con el que se fabrican CDs y DVDs; del fertilizante Gaucho® para el maíz a Ascensia®, amplia línea de sistemas de autocontrol de la diabetes; del antiparasitario Advantix® para animales domésticos al antihipertensivo Adalat® OROS. Además, en el último año lanzó al mercado Nexavar®, primera terapia oral dirigida al blanco, indicada para el cáncer renal avanzado.





En el Copa del Mundo de Fútbol 2006, realizada en Alemania, una de las estrellas fue el balón Teamgeist, fabricado con Impranil®, un poliuretano de Bayer MaterialScience, de gran flexibilidad y resistencia a la abrasión. Diariamente, donde están las necesidades del consumidor, está Bayer.

## DESARROLLOS RECIENTES

La compañía ha logrado un importante posicionamiento en productos para la industria salmonera, cuyo explosivo desarrollo en sólo diez años ha hecho de Chile el segundo productor mundial. Vacunas de Bayer AnimalHealth han permitido la prevención de una enfermedad que genera pérdidas por más de cien millones de dólares anuales en la industria de salmonicultura.

En la actividad agrícola, Typhoon®, desarrollado por investigadores de la compañía en Chile, es una tecnología inédita en el mundo para el control de enfermedades en postcosecha, que beneficia especialmente a los productores y exportadores de uva de mesa, permitiéndoles aumentar el potencial de comercialización de su fruta y obtener mejores precios.

## PROMOCIÓN

El tradicional símbolo de la Cruz Bayer se hace presente en el público a través de una permanente publicidad en medios, principalmente de sus productos medicinales de consumo, fitosanitarios y veterinarios.

La compañía en Chile, siguiendo los lineamientos corporativos internacionales, tiene una definida vocación de servicio hacia sus clientes y constantemente desarrolla estrategias de marketing rela-

cional y consultas de opinión para apoyar la valoración de sus marcas.

Iniciativas de fidelización, como las agrocomunidades de cultivos para productores agrícolas, y el Club de Mascotas Bayer, sitio web con 50 mil socios, son igualmente un éxito como estrategias de acercamiento a los clientes.

La responsabilidad social y la preocupación por el medio ambiente son también otros ámbitos en que Bayer manifiesta su compromiso con el país y la sociedad, contribuyendo así a fortalecer su prestigio empresarial. Ejemplo de ello es el programa Agrovida, para una aplicación segura y responsable de los fitosanitarios.

Anualmente, la compañía y su producto Cardioaspirina® apoyan a la Fundación de Cardiología de Chile en la campaña Corazón Día a Día, iniciativa que cubre las principales ciudades del país y que procura concientizar a la población sobre los riesgos cardiovasculares y las formas de prevenir el riesgo de infarto. Más de trece mil personas controlan anualmente en forma gratuita sus factores de riesgo gracias a esta cam-

paña de salud pública.

La sede corporativa en Santiago también resalta la imagen de la marca y los diversos ámbitos de acción con un diseño transparente y funcional que, al igual que el nuevo edificio corporativo en la sede central en Leverkusen-Alemania, simbolizan la apertura, cercanía, innovación, flexibilidad y eficiencia del Grupo Bayer.

## VALORES DE MARCA

Bayer es una marca confiable y respetada en todo el mundo. Es una compañía de alcance global reconocida por la calidad de sus productos, las destrezas de sus empleados, su desempeño

económico y su fuerza innovadora, que contribuyen a incrementar el valor de la empresa y asegurar su crecimiento sostenido.

El nuevo lema corporativo "Science for a Better Life" refleja en síntesis las metas, estrategias y valores del grupo Bayer. Como compañía de inventores, se propone diseñar un mejor futuro, enfocándose en la investigación, desarrollo y crecimiento en sus áreas principales de competencia.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE BAYER

- El principio activo de la Aspirina®, el ácido acetilsalicílico, fue sintetizado en 1897 por el químico Felix Hoffmann, quien trabajaba en Bayer. Se deriva de la salicina, un compuesto curativo del sauce, cuya corteza era usada por los chinos, egipcios, griegos y romanos de la antigüedad para aliviar dolores.
- Al tocar un CD o DVD, lo más probable es que esté fabricado con el policarbonato Makrolon® de Bayer, un plástico de alta tecnología que también se usa en la industria de implementos deportivos, automotriz y la construcción. La elevada transparencia, estabilidad y resistencia a los golpes de Makrolon®, lo hacen ideal para este tipo de aplicaciones de alta exigencia.
- La Cruz Bayer fue introducida como símbolo de marca en 1904 y en 1933 se levantó una gigantesca cruz de 72 metros de diámetro en Leverkusen, la sede corporativa. Actualmente hay más de 47 cruces Bayer de gran tamaño en el mundo, incluyendo la ubicada en la Alameda de Santiago, arteria por la que circulan todos los días 3 millones de personas.



**Bayer**  
Si es Bayer, es bueno.