

# Banco de Chile

## MERCADO

El sector financiero chileno ha mostrado un marcado dinamismo en los últimos 20 años. Así como hay grandes instituciones que entregan servicios a distintos segmentos de clientes, también existen instituciones financieras de nicho, en un mercado abierto, en el que surgen siempre nuevos actores, en donde hay capitales nacionales y extranjeros compitiendo en un marco regulatorio claro y con posibilidades de seguir creciendo para llegar a nuevos segmentos. Hoy el sistema bancario en Chile es altamente competitivo, con múltiples integrantes, lo que lo ha transformado en una industria eficiente, innovadora, que tiene al cliente en primer lugar, centrada en la calidad de servicio y cuyo desafío a desarrollar siempre nuevos y mejores productos.

## LOGROS

La marca Banco de Chile, conocida por ser una de las marcas de mayor valor en nuestro país, nace con la clara intención de convertirse en "EL BANCO DE CHILE", construyendo así una imagen de prestigio, confianza, solvencia y tradición. Así empieza la historia de una marca que, con más de 100 años de trayectoria, imprimiría un importante liderazgo en la banca tradicional.

Hoy, la fuerza de la marca traspasa las fronteras con presencia en Estados Unidos, Asia, México, Brasil y Argentina, transformándose en embajadores comerciales, ampliando las alternativas de negocio para los chilenos y liderando la internacionalización de la banca local. En este sentido, el compromiso del Banco de Chile es reforzar el apoyo a todos sus clientes en la búsqueda de oportunidades en otros mercados.

El trabajo realizado en estos años junto a la preferencia y confianza que los clientes han demostrado hacia la marca, ha permitido posicionarse de manera sostenida en los primeros lugares en prácticamente

todos los conceptos relevantes de las marcas de la categoría tales como: tradición, solvencia, confianza, prestigio y marca importante para el país; alcanzando además una posición de liderazgo como marca "Top of mind", como primera opción para cambiarse de banco, como los productos preferidos del sistema, en calidad de servicio, cercanía con sus clientes y de responsabilidad social, convirtiéndola en una marca apreciada, que trasciende el rubro bancario, consolidando su posición de líder de la categoría.



Por su parte, los logros conseguidos por la marca se reflejan a través de los importantes reconocimientos otorgados al Banco de Chile por distintas entidades, los que abarcan diferentes ámbitos. La corporación ha sido ampliamente reconocida en Chile y en el extranjero como "Mejor Banco chileno", "Mejor Banco de Latinoamérica", "Empresa más destacada", "Contribución al desarrollo del país", entre otros reconocimientos a lo largo de su trayectoria.

El año 2005 la marca logra una importante conquista ingresando a las Grandes Marcas de Marketing Hall of Fame en la categoría Marca Clásica, lo que por un lado reafirma su fortaleza y prestigio y por el

otro, impulsa aún más el compromiso del Banco de Chile con sus clientes por mantenerse como líderes de la banca.

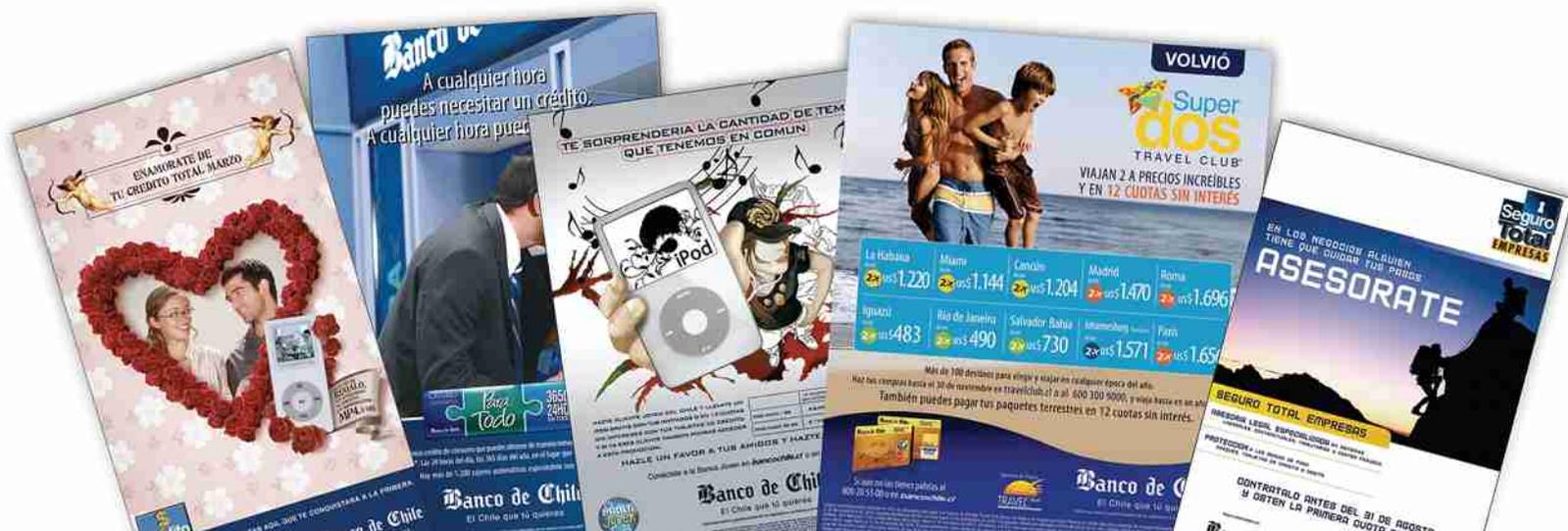
## HISTORIA

El Banco de Chile nace el 28 de Octubre de 1893, producto de la fusión entre el Banco Nacional de Chile, Banco de Valparaíso y Banco Agrícola. Instalado en Valparaíso, en la sede construida en 1872 para el Banco de Valparaíso, el Banco de Chile comienza su larga travesía por el mundo financiero. En ella, obtiene importantes logros y reconocimientos que le permitieron erigirse como un icono ineludible a la hora de hablar de la banca en Chile.

Fue el año 2001 cuando el Banco de Chile vive una nueva transformación y se fusiona con el Banco A. Edwards. El prestigio y fortalezas de las marcas de ambos bancos, además de las complementariedades identificadas en algunos segmentos de mercado, fueron elementos fundamentales para proponer la fusión.

Al materializarse la propuesta, el Banco de Chile pasó a ser el mayor banco del sistema financiero chileno, siendo al año 2005 el mayor banco de capitales chilenos y la segunda institución financiera más grande del país. Al mismo año, cuenta con un capital superior a los US \$600 millones y administra activos por \$10.693 mil millones.

Sus 113 años de experiencia permiten afirmar que el Banco de Chile es una marca única, perteneciente a todos los chilenos, comprometida con el crecimiento del país y protagonista del desarrollo de Chile apoyando e impulsando la minería, los puertos y naves que sostienen los grandes volúmenes de las exportaciones chilenas, la industria de la pesca, la madera, la agroindustria, la energía eléctrica, entre otras grandes e importantes obras que hasta hoy tienen impacto en la calidad de vida de todos los chilenos.



## PRODUCTO

Banco de Chile desarrolla sus actividades y ofrece sus productos y servicios con una amplia cobertura en los distintos segmentos del mercado financiero chileno, donde sus operaciones se organizan sobre la base de dos mercados: Mercado Mayorista, que incluye las operaciones de corporaciones y actividades bancarias internacionales, grandes empresas y operaciones financieras y de tesorería; y Mercado Minorista, que incluye operaciones de personas y medianas y pequeñas empresas. Con una red de más de 250 sucursales a lo largo del país, más de 1.200 cajeros automáticos y canales de distribución electrónicos, el Banco de Chile proporciona una completa gama de productos y servicios financieros.

Las actividades del Banco de Chile se desarrollan bajo una estrategia multimarca, donde las marcas Banco de Chile y Banco Edwards cubren los segmentos de empresas y personas, y donde el segmento de consumo es abordado por la marca CrediChile. La División Banco CrediChile ofrece créditos y otros servicios financieros a personas y está iniciando la entrega de servicios a la microempresa. Con una red adicional de más de 70 sucursales de Arica a Punta Arenas y una fuerza de venta propia, Banco CrediChile se ha posicionado activamente en todo el territorio nacional.

Además de las divisiones encargadas de los mercados minoristas y mayoristas –División Banca de Personas y Empresas, Banco CrediChile, División Grandes Empresas, División Corporativa e Internacional y División Financiera–, la entidad cuenta con seis filiales a través de las cuales ofrece soluciones integrales para satisfacer las necesidades financieras de cada uno de sus clientes, las que incluyen

operaciones de corretaje de valores, fondos mutuos, seguros, asesoría financiera, factoring y securitización. Con esta segmentación y organización, el Banco de Chile generó durante el año 2005 un 23,2% de la utilidad neta total del sistema financiero chileno, manteniendo al mismo período un 23,3% de las cuentas corrientes, un 18,3% de las colocaciones netas, un 21,3% de los contratos de leasing, un 26,4% de la cobertura nacional de cajeros automáticos y un 27,2% de las compras con tarjeta de crédito lo que lo mantiene como el líder entre las corporaciones financieras privadas. Superando los US \$4.500 millones, muestra una de las mayores capitalizaciones de mercado entre las empresas chilenas y latinoamericanas.



Para que te sientas en tu casa, antes que nada, tiene que ser tu casa.

Hay un crédito Hipotecario a tu medida esperándote en el Banco de Chile. Y para celebrar, de regalo un fin de semana en Buenos Aires para dos personas\*.

Adquiere. Porque en Chile pensamos que es más que tu casa propia, es tu lugar en el mundo.

Plazo desde 6 hasta 30 años.  
100% financiamiento.  
Hasta un año de gracia.

**hipotecario TOTAL**

Tu lugar en el mundo con el dividendo más conveniente. Solicita a tu Sucursal de Cuentas, en [BancoChile.cl](http://BancoChile.cl) o al 800 20 55 00.

**Banco de Chile**  
El Chile que tú quieres

## DESARROLLOS RECIENTES

En su visión de estar a la vanguardia, Banco de Chile cambia su plataforma de sistemas y operaciones de negocios con un concepto integrado, el que contempla capacidades que dicen relación con mejorar los estándares de atención a los clientes, aumentar la velocidad y calidad de respuesta a sus requerimientos, mejorar la oferta de productos en cuanto a variedad y oportunidad, incrementar la seguridad de la operación, procedimientos más eficientes y flexibilizar la estructura interna, permitiendo agregar valor a la institución y consolidar el liderazgo del Banco de Chile con renovadas fortalezas competitivas. Las bancas minorista y mayorista, y las filiales como corredora de seguros, factoring y administradora de inversiones del Banco de Chile,

actúan en conjunto con la entidad en un gran número de aspectos, como son la segmentación de clientes y la adecuada estrategia de tarificación. Ese trabajo en equipo ha tenido como consecuencia no sólo el aumento de volúmenes, sino también un mayor ingreso por comisiones, ya sean por la vía de los productos tradicionales como por los nuevos productos y servicios de filiales incorporados a la red.

Por otra parte, Banco de Chile se constituye como el primer banco chileno en China Continental al abrir su Oficina de Representación en Beijing, con la cual confirma su compromiso a satisfacer de forma integral los requerimientos financieros, tanto a nivel nacional como internacional, con el propósito de ampliar los servicios y la cobertura de las necesidades de sus clientes.

## PROMOCIÓN

La marca Banco de Chile sin duda que tiene una vigencia sostenida a lo largo del tiempo. Está posicionada con una imagen de marca asociada a seguridad, solvencia, prestigio y tradición. Con el correr de los años fue importante no sólo ser el banco de Chile, sino EL MEJOR BANCO DE CHILE, apoyando y respaldando no sólo los grandes proyectos, sino que también las iniciativas personales de cada uno de los chilenos.

Luego se decidió darle un nuevo valor a la marca, pues con el paso de los años fue necesario identificarse como una marca más cercana a todos los chilenos, y comprometida con sus sueños y proyectos. Así nace el slogan ESTAMOS JUNTO A TI. Desde hace cuatro años, el compromiso del Banco de Chile es ser EL CHILE QUE TÚ QUIERES, frase que traduce todos los esfuerzos que han construido la marca Banco de Chile desde hace 113

Y te damos hasta un **20%** de descuento comprando tu ticket para Valle Nevado en [BancoChile.cl](http://BancoChile.cl)

**eski**  
DESCUENTO

<b>1</b> Ticket adulto	<b>2</b> Ticket niño
\$20.400	\$12.750
\$15.200	\$10.000
<b>3</b> Ticket adulto	<b>4</b> Ticket niño
\$37.000	\$26.500
\$29.000	\$21.500

Hasta un **15%** de descuento en las billetterías de Valle Nevado.

**Banco de Chile**  
El Chile que tú quieres

Más información en [BancoChile.cl](http://BancoChile.cl) o al 800 20 55 00

años: un Chile moderno, cercano, y por sobre todo comprometido con entregar lo mejor a sus clientes, empleados, accionistas y la sociedad en general.

## VALORES DE MARCA

Durante sus más de 100 años de vida, la marca Banco de Chile no sólo ha sido el reflejo de una destacada posición en materia de gestión financiera sino que, quizás aún más importante, demuestra un firme liderazgo en los temas que, a lo largo de la historia, han cimentado el desarrollo de la sociedad chilena.

Los principales valores que diferencian la marca Banco de Chile es su modernidad, innovación, cercanía, y por sobre todo compromiso con sus clientes, empleados y accionistas.

La visión del Banco de Chile, traducida en su marca, es ser el mejor banco para sus clientes, el mejor lugar para trabajar y la mejor inversión para los accionistas.

Banco de Chile, el Chile que tú quieres.

## LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE BANCO DE CHILE

- En su fundación, Banco de Chile tenía una sucursal en Tacna, en tiempos en que aquella provincia era territorio chileno.
- Uno de los dos primeros aviones (botes voladores) que tuvo la Armada de Chile se llamó Banco de Chile.
- Dos Presidentes del Banco de Chile fueron antes Presidentes de la República de Chile: Juan Esteban Montero Rodríguez y Germán Riesco Errázuriz.
- Ramón Barros Luco fue Director del Banco de Chile antes de ser Presidente de Chile.
- Durante años, el sello del Banco de Chile incluía el Escudo Nacional.
- Banco de Chile es el primer Banco chileno en abrir una oficina de representación en Beijing.
- Andrónico Luksic, Vicepresidente del banco de Chile, llevó a las siete cumbres más altas del mundo la bandera del Banco de Chile.

