

VITAGOLD

www.vitagold.bg

„Витаголд“ е водеща българска компания, извоювала си трайно присъствие в годините сред Топ 10 компании на фармацевтичния пазар в сегмента „Хранителни добавки“. Фирмата е специализирана в производството и търговията на едро с хранителни добавки с доказано качество и произход. Нейни партньори са водещи световни производители.

В портфолиото на „Витаголд“ влизат над 40 висококачествени продукта, които извеждат компанията на лидерското място в терапевтични области като „Стави и движение“, „Памет и концентрация“, „Отслабване“, „Отделителна система и уринарен тракт“.

Пазар

Стремежът на „Витаголд“ е да осигури на потребителите иновативни висококачествени продукти на достъпни цени.

Стъпка по стъпка фирмата изгражда и утвърждава на българския пазар широко портфолио от продукти, даващи възможност на стотици хиляди потребители да живеят пълноценно и да полагат повече грижи за собственото си здраве – основна предпоставка за качествен и активен живот.

„Витаголд“ следи световните открития в сферата на хранителните добавки и здравословния начин на живот, за да отговори на потребностите и очакванията на потребители и партньори, като осигурява

продукти с модерен състав и безкомпромисно качество.

Партньори на дружеството са водещи световно признати компании от фармацевтичната и хранително-вкусовата индустрия с милиардни обороти от САЩ, Германия, Италия, Полша и Испания. Хранителните добавки, които „Витаголд“ предлага, съчетават патентовани формули, комбинации от различни биоактивни съставки, минерали и витамини, които покриват най-високите изисквания за качество.

Днес „Витаголд“ е лидер в продажбата на продукти за: здрави стави, памет и концентрация, урологични оплаквания, имунитет и други.

Продуктите на компанията са познати и достъпни за всички потребители и могат да бъдат намерени във всяка аптека в страната, тъй като фирмата работи с най-големите фармацевтични дистрибутори в България.

Постижения на марката

През 2017 г. „Витаголд“ ЕООД обнови логото си, както и цялостната си продуктова визия, като въведе нов облик на опаковките на водещите си продукти. Новата визия е съпътствана и от въвеждането на по-ясни послания за употребата на продуктите.

„Витаголд“ постоянно обновява продуктите си формули, за да отговори на очакванията на своите потребители. Към продуктово портфолио на фирмата бяха добавени три нови предложения, целящи да разширят продуктите линии в сегментите „Стави и движение“, „Памет и концентрация“ и „Стомашен комфорт и имунитет“. Те са разработени и произведени от утвърдени германски и италиански производители и са без аналог на фармацевтичния пазар на хранителни добавки.

Продуктите от брановете „Колаген“ и

„Реставит“ са лидери на пазара на хранителни добавки в сегмента „Стави и движение“. Новият „Колаген Комплекс Актив Терапи“ е последното допълнение към марката. Той е с германски произход и съдържа патентовани биоактивни колагенови пептиди, които влияят благотворно на ставите и подпомагат движението. Инвестицията на „Витаголд“ в разработването на този продукт се обуславя от факта, че марката „Колаген“ е с най-високи продажби според данни на „IMS България“ за периода от януари 2015 г. – юли 2017 г.

Брандът „Реставит“ е наложен в грижата за ставите и се отличава с обновена формула, в която влиза RBC комплекс за по-добро кръвооросване на ставите и по-бързата регенерация на ставния хрущял.

Компанията добави към портфолиото си още два нови продукта, които се отличават с уникални формули и богат състав. Фирмата се стреми да разшири пазарното си присъствие в сегмента „Памет и концентрация“ и затова разработи продукта Cognicell. Той е ориентиран към стимулиране функциите на мозъка и подобряване паметта и концентрацията. Неговата активна съставка е Цитиколин, който повишава нивата на ацетилхолин в мозъка и подпомага паметта и умствената дейност. Някои изследвания показват,

че Цитиколинът може да направи обратими промените, свързани с остаряването при хора с леки проблеми с паметта. Цитиколинът повишава количеството на фосфолипиди (специални мазнини) в мембраните на мозъчните клетки и ги предпазва от окислително увреждане, което помага във времето да се запазят мозъчните клетки от увреждане и загуба на памет. Последното допълнение към портфолиото на „Витаголд“ е продуктът Probiomat, който съдържа 15,6 милиарда жизнеспособни пробиотични бактерии в една капсула от италианския пробиотичен

щам *Bacillus coagulans*, който са киселинно- и температуроустойчиви. Неговото основно предназначение е за нормалния баланс на чревната микрофлора, подобряване на имунитета, поддържане на физиологичния ритъм на червата и е много подходящ след прием на антибиотици.

Знаете ли, че...

- „Витаголд Кафе“ за идеална фигура е бил най-продаваният продукт след „Анализ“ за 2006 г.
- „Витаголд“ е първата компания, която представи хранителни добавки с колаген на българския аптечен пазар, който в момента са абсолютен хит на пазара.



Марката „Витаголд“ получи отличието Superbrand за България за 2017/2018 г.

Продуктът

Портфолиото на „Витаголд“ е съставено от над 40 продукта, в които влизат хранителни добавки и медицински изделия, които покриват почти всички терапевтични области.

Продуктите на „Витаголд“ могат да бъдат открити в над 3500 аптеки в страната. В процеса на изработването и развитието на продуктовата формула участват множество специалисти – фармацевти, лекари и маркетинголози.

Предложенията на компанията отговарят на всички международни стандарти за качество, безопасност и са с доказано действие. Съставките, вложени в хранителните добавки на „Витаголд“, са с доказан произход и безспорно качество. Всички продукти на „Витаголд“ са без изкуствени оцветители, консерванти и без ГМО. В производството на продуктите са използвани най-съвременните технологии и процеси, отличаващи се с бързина, ефикасност и безопасност.

Съвременно развитие

Инвестициите, които „Витаголд“ реализира, целят да поддържат позициите на марката, която работи в една силно конкурентна среда. Фирмата е отгадена на постоянното реализиране на множество рекламни, продажбени и маркетингови кампании, с които да подпомогне продажбите на своите висококачествени продукти.

„Витаголд“ постоянно следи последните маркетингови, рекламни и пазарни тенденции и се стреми да предлага множество промоционални и търговски активности, които са специално насочени към нашите партньори и крайни потребители. По този начин „Витаголд“ се превърна в още по-атрактивна компания, която се грижи за бизнеса на своите партньори и за здравето на потребителите. Именно тези усилия от страна на компанията ѝ помагат да запази лидерската си позиция в сегментите, в които има водещ пазарен дял.

Промоция

„Витаголд“ е в Топ 50 на българските рекламодатели. Дружеството ежесечно реализира рекламни ТВ кампании, чрез които



рекламира продуктите си и промоционалните си предложения, насочени към крайния потребител. „Витаголд“ е една от първите, които предлагат пакетни предложения с добавена стойност или подарък към крайния клиент. Фирмата провежда активни интернет кампании с цел представяне на нови продукти, разширяване на пазарното присъствие, привличане на нови потребители в активна и млада възраст, за да представи своите уникални предложения или новости около марката.

„Витаголд“ направи сериозна инвестиция в обновяването на облика на своите продукти с цел по-пълно и ясно да представи основните им предимства и полезни действия.

По този начин компанията дава добавена стойност при покупката на всеки продукт, тъй като информира хората по различни здравни въпроси и подпомага грижата за здравето и превенцията против различни заболявания.

Фирмена практика е провеждането и участието на „Витаголд“ в множество обучения, симпозиуми и конгреси, на които присъстват партньори, фармацевти и лекари. „Витаголд“ ежеседмично организира презентации пред здравни специалисти, на

които представя продуктите си и тяхното действие. Компанията работи тясно с различни здравни центрове, в които се провеждат клинични проучвания с цел да се докажат надеждността, полезността и действието на продуктите.

Ценности на марката

„Витаголд“ е напълно отгадена на това да предоставя висококачествени продукти за пълноценен живот на достъпни цени. Стотици хиляди доволни потребители в продължение на 12 години се доверяват на продуктите на фирмата, за да живеят здравословно и да се грижат за здравето си. Екипът от специалисти, който проучва, развива и произвежда продукти, е съставен от експерти, които съветват хората как да се грижат за собственото си здраве и за здравето на семействата си.

„Витаголд“ подпомага, обучава и обогатява знанията на фармацевтите и лекарите, които работят с продукти на компанията. Така те могат да препоръчат и предписват от портфолиото на още повече потребители.

„Витаголд“ разполага с професионално обучени екипи от търговски и медицински представители, които подпомагат работата на фармацевтите и лекарите. Те се грижат за нашите продукти да бъдат адекватно представени на потребителите и да бъдат предпочитани пред тези на конкурентите.

Знаете ли, че...

- „Витаголд“ е първата компания, която започна да предлага пакетни предложения на аптечен пазар.
- „Витаголд“ подпомага талантливи деца с благотворителна цел.



История

Смяна на името от „Бен Фато Груп“ на „Витаголд“ и развитие на брандовете на компанията:

- Активни маркетингови дейности за налагане на пазара.
- Оформяне на търговски екип, който активно работи с аптеки и дрогери.

Нови партньорства с европейски и американски фармацевтични компании – Vita Green Испания, International Trade System – Сърбия, Dynamic Health Laboratories Inc. – САЩ.

Бърз растеж в продажбите и дейностите на компанията „Витаголд“ се превърна в лидер в сегментите:

- За здрави стави
- За по-добра памет и концентрация
- За здравето на уринарния тракт
- За добро зрение.

Въвеждане на ново звено в структурата на „Витаголд“ – медицински екип с цел представяне на продуктите на „Витаголд“ пред лекари и специалисти

Основаване на „Витаголд“ под името „Бен Фато Груп“.

Въвеждане и представяне на пазара на водещия бранд „РестаВит“.

Въвеждане на друг водещ бранд „ВиноГин“.

Установяване на партньорства с водещи компании, специализирани в производството на висококачествени субстанции и съставки, вложени в продуктите на „Витаголд“.

2005 2007–2009 04.2008 09.2008 2008 2012–2013 2014 2014–2015