

Orange Center е една от най-големите и бързо развиващи се български вериги книжарници. Нейната бизнес концепция от самото начало е съчетанието на книги, луксозни пишещи средства, качествени ученически стоки и оригинални хоби продукти, като специален акцент се поставя на изрядното отношение към клиента. Тази концепция постоянно еволюира, което поставя фирмата винаги крачка пред конкурентите ѝ.

Пазар

Orange Center е първата българска верига книжарници, която се обединява около концепцията Books, Music, Stationery („Книзи, Музика, Канцеларски материали“) и успява да я разработи успешно. Тя бързо се превръща в любимо място на модерния интелигентен човек и семейството му, като му предлага закуп всичко, което е необходимо за пълноценното изживяване на свободното време. Веригата приютява под покрива си разнообразие от светове – литературни, музикални, креативни, занимателни и практични. Целта на Orange Center е освен книги да предлага и качествени вносни продукти като раници, тефтери, аксесоари, игри.

През 2004 г. това е напълно нов модел за българския пазар, който още в началото доказва, че е успешен, защото залага на любопитството, любознателността и нуждата от качествени стоки и обслужване. В рамките на няколко години обектите от веригата Orange Center се умножават, а все повече конкуренти започват да използват модела Books, Music, Stationery.

Orange Center е една от ключовите вериги за всички издатели, дистрибутори и производители на стоки заради бързите си темпове на развитие, устойчивостта и богатия човешки ресурс, с който разполага.

Постижения на марката

Още със създаването си през 2004 г. Orange Center привлича клиенти от различни възрастови групи, най-ясно изразената от които е детската. Едно от най-вдъхновяващите изживявания за екипа на веригата е израстването на децата – от млади и неуверени читатели, любопитни и завладени от разнообразието от игри и хобита, които книжарницата предлага, до енергични и решителни личности, които

продължават да се доверяват на Orange Center. Създаването и развиването на култура на четене и усет към качествените стоки е от изключителна важност за фирмата. Инвестирането в човешкия потенциал и увереността, че човек има нужда само от най-доброто, лежат в основата на дейността на Orange Center.

Една от най-характерните и важни ниши на Orange Center е вносът на оригинални и елегантни продукти от ученически раници и аксесоари до интерактивни игри и луксозни подаръци. Тяхното разнообразие е запазена марка на веригата и ежегодно привлича нови посетители.

Продуктът

Orange Center е иноватор в книжарския бизнес. Веригата се разраства всяка година, като не само увеличава броя и размера на физическите си магазини, но и разширява дейността на онлайн магазина и на издателството си. Orange Center разполага с 11 обекта в София, Варна, Пловдив и Бургас, разположени на обща площ от над 5 хил. кв. м, а артикулите в тях надвишават 100 хил. броя. Персоналът е съставен изцяло от амбициозни млади хора, които възприемат работата си като мисия, а броят на посетителите месечно надвишава 200 хил. души.

Обектите от веригата са хомогенни, просторни и организирани така, че клиентът да се чувства едновременно обгрижен от персонала и свободен да открие сам онова, от което има нужда. Книжарниците са големи, светли и добре подредени, а екипите в тях – компетентни, бързи и усмихнати.

Онова, което различава Orange Center от всички останали места, където се продават книги, е уелото съчетание на книги с ученически луксозни продукти, музика, филми и семейни игри. Веригата предлага занимания и забавления за цялото семейство, като постоянно се стреми да разширява гамата си от продукти.

Докато разширява броя и площта на физическите си магазини, Orange Center усъвършенства и подобрява и онлайн магазина си. Електронната книжарница на Orange Center залага на богатата палитра от продукти, атрактивни предложения, свързани с актуални стоки, и обръщане на специално внимание на всеки клиент, който има нужда от допълнително съдействие. Убеждението, че всеки въпрос си има отговор и всяка

нужда – решение, е дълбоко заложено във фирмената политика. Тя е насочена изцяло към интересите и комфорта на клиента. Това е причина всяка година в сила да влизат нови услуги, които имат за цел да улеснят пазаруването.

Дейността на Orange Center е свързана и с организирането на културни събития. Една от най-култовите столични кафе-книжарници е именно Orange Books Café, където ежесечно се организират представяния на книги, срещи с автори и литературни четения. Уютът и литературният разкош на заведението са привлекли кръг от редовни посетители.

През 2012 г. фирмата основава и издателство Orange Books, което успя да се наложи на пазара и е едно от най-разпознаваемите нови издателства в страната.

- Знаете ли, че...
- Orange Center е ексклузивен вносител на 15 световни бранда, благодарение на което предоставя на клиентите си уникален микс за българския пазар.
 - Orange Center е първата българска верига книжарници, която въвежда услугата Click & Collect – поръчай онлайн и вземи в търговския обект.





средства и възнуващи игри, без да бъдеш идеалист и мечтател. Основната ценност на веригата е пламъчето на мечтателност и въображение.

Orange Center отглежда поколения млади хора и събужда у тях жаждата за повече – повече знание, повече забавление, повече от всичко хубаво. Въпреки всички измерения на финансов успех и стабилност най-голямото признание за фирмата остават порасналите лица на клиентите, които за пръв път са прекрачили прага на книжарницата в търсене на идеалната раница за първия си учебен ден, а години по-късно вече разглеждат книги за предприемачество или за млади родители. Идеализмът, съчетан с ясни и разумни цели, вдъхновен екип и компетентни партньори, е ключовата съставка при изграждането на Orange Center. Свежестта и младостта са въпрос на дух и емоционална нагласа. Клиентите на веригата знаят това.

Основната ценност на марката са съхранението и развитието на качествата, които нейните клиенти вече притежават. Семейството на Orange Center е голямо, разнообразно и винаги с усмивка очаква новите си членове.

Съвременно развитие

Целта на Orange Center е не просто да задържи лидерската си позиция на пазара, но и да продължи да бъде иноватор в бранша. За тази цел от 2017 г. фирмата разработи и обяви франчайз концепция. Така вратите към успешния бизнес модел се отварят още по-широко пред ентузиастите от всички градове на страната.

Развитието на Orange Center е плътно свързано с развитието на човешкия ресурс на фирмата. На основната част от ключовите мениджърски позиции са хора, преминали през всички нива на йерархичната стълба – от консултант, през секторен управител до мениджър на магазин или отдел. Човешкият ресурс е един от най-важните елементи, в които фирмата инвестира непрекъснато.

Orange Center съумява да запази любовта към книгите и духа на книжарницата. Но към класическата представа за книжарница добавя съвременни елементи, които да създават уют на читатели от различен тип и с различни предпочитания. За това допринасят и консултантите във веригата, за които книжарството е въпрос на чест и страст.

Промоции

За да не пренебрегва клиентите си, живеещи в населени места, където няма книжарници от веригата, или онези, които нямат

възможност да посетят физически някой от обектите, Orange Center ежесечно предлага на онлайн клиентите си специални условия при пазаруване на групи продукти. Пример за това е инициативата „Автор на месеца“, която предлага на потребителите не само отстъпки от коричните цени на книгите, но и любопитни авторски статии и ревьюта в блога на Orange Center.

За да бъдат клиентите на веригата една крачка преди останалите, винаги могат да се възползват от предварителна поръчка на особено интересни предстоящи продукти, като оригиналният подарък към нея е гарантиран.

Ценности на марката

Невъзможно е да ръководиш верига, която продава книги, луксозни ученически принадлежности, елегантни пишещи

- Знаете ли, че...
- Orange Center има магазин в Amazon с цел българите в чужбина да имат достъп до книги на родния си език.
 - Orange Center е верига книжарници с най-активно участие в социалните мрежи.



История

