



NOVA е водещият телевизионен канал на най-голямата мултиплатформена медийна и технологична компания в България – „Нова Броудкастинг Груп“ АД (НБГ) – част от Modern Times Group (MTG). Заедно с каналите KINO NOVA, DIEMA, DIEMA FAMILY, NOVA SPORT, DIEMA SPORT и DIEMA SPORT2 и дигиталната компания „Нетинфо“ брандът NOVA достига до зрителите и онлайн потребителите, предоставяйки им актуална информация и множество възможности за забавление. NOVA е лидер сред активното население на възраст 18–49 години от пролетта на 2015 г. според данните на независимата пипълметрична агенция „Нилсен Адмосфер България“.

Пазар

За първото полугодие на 2017 г. NOVA постига 23% по-голям аудиторен дял спрямо втория в класацията телевизионен канал сред активното население на възраст 18–49 г. по данните на „Нилсен Адмосфер България“. Медията е още по-предпочитана сред зрителите от градското население на възраст 18–49 г., където разликата е повече от 34%*.

NOVA е изборът на младата, активна и платежоспособна аудитория в България и лидер на телевизионното забавление с модерен подход към съдържанието и с фокус върху зрителите – за над 58% от участвалите в национално представително проучване на GfK, проведено в периода 9–28 юни 2017 г. сред респонденти на възраст 18–49 години, NOVA е „Водещ тв канал в българските сериали“, а около 70% от анкетиранияте определят NOVA като „Водещ тв канал в риалити форматите“ и „силен в шоупрограмите“. А „новините и публицистиката на NOVA са изборът на зрителите във възрастовата група 18–49 г. във важни за страната моменти**“.

Постижения на марката

Десетки са наградите само от началото на 2017 г. Репортерите на NOVA получиха два от призовете на петите годишни журналистически награди „Валя Крушкина – журналистика за хората“. За трета поредна година журналист на NOVA печели и престижната награда „Радостина Константинова“ за разследваща журналистика.

Приз в категорията „Здравна журналистика“ на годишните награди на фондация „Св. Иван Рилски“, награда за въздействащите репортажи в „Темата на NOVA“ на медийния фестивал „Българската Европа“ са само някои от отличията и признание за работата на едни от най-опитните професионалисти, които са част от екипа на медията.

NOVA е и предпочитаният телевизионен канал, отличен от потребителите в категория „Телевизия“ в тазгодишното издание на единствената потребителска класация в страната „Любимите марки“. Най-успешният сериал на медийната тематика „Откраднат живот“, продуциран от „Нова Броудкастинг Груп“, получи наградата на Солун от медийния фестивал Mediatrix през юни 2017 г.

Призът „Златно сърце“ за кампанията „Мисия Образоване“ и наградата „Зелено перо“ на националния конкурс „Най-зелените компании в България“ на b2b Media са доказателство за значимостта на NOVA в проследяването и отразяването на социално значими за обществото теми.

Продуктът

NOVA като водещ канал в портфолиото на групата е пионер в реализацията и въвеждането на редица международни телевизионни формати в страната, както и в разработването на локални продукции. Медията предлага на своите зрители силни и независими новини и качествена публицистика, утвърдени световни формати и авторски продукции, както и селекция от хитови сериали и най-добрите филмови заглавия.

Новините на NOVA са лидер по гледаемост в телевизионния ефир. Заг посланието „Довери се на опита“ стоят едни от най-утвърдените и доказали се през годините водещи и репортери, като тяхната основна мисия е да информират аудиторията по обективен и достоверен начин. NOVA е единствената телевизия със специален екип за разследваща журналистика. Водещите на „Новините на NOVA“ – Ани Салич и Николай Дойнов, Христо Калоферов и Даниела Тренчева, са сред 10-те най-харесвани лица в българския телевизионен ефир**. Освен на екран „Новините на NOVA“ са достъпни и в сайта nova.bg, в платформата NOVA PLAY, в канала във Vbox7.com, както и през мобилни устройства.



Сутрешният блок на NOVA „Здравей България“ слага начало на деня с най-интересните и актуални теми, гости и анализи, търсейки постоянен диалог със зрителя. А в ранните часове на уикенда „Събуди се“ прави равностойка на отминалата седмица с различен поглед към актуалните събития. „Темата на NOVA“ и „Ничия земя“ са поредици от въздействащи материали и разследвания, както и срещи с любопитни събеседници, а точно в полунощ „Часът на Милен Цветков“ продължава с отзвук от темите на деня в дискусия с атрактивни гости.

Вече повече от 10 години едно от най-емблематичните лица в българския телевизионен ефир – Гала, и екипът на „На кафе“ правят съпричастни зрителите с живота на популярните личности и ги запознават с новите световни тенденции в областта на здравето, красотата, културата и изкуството.

„Господари на ефира“ е предаването, което винаги е безпощадно към гафове и е най-свежият и забавен коректив на родния телевизионен ефир. 14 години шоуто привлича зрителите със своя неподражаем облик и уникален стил.

Безспорни фаворити в разнообразната развлекателна програма на NOVA са забавните предавания „Като две канки вода“ и „Пееш или лъжеш“, музикалното шоу №1 X Factor, предаването, сложило начало на риалити форматите в България – Big Brother, и звездната му версия VIP Brother, кулинарното забавление „Черешката на тортата“ и поредицата за гурме култура и мениджмънт „Кошари в кухнята“. Най-успешният български медицински сериал – „Откраднат живот“, романтическата комедия „Ние, нашите и вашите“ и риалити сериалът „София – Ден и Нощ“ са сред продукциите, с които NOVA печели симпатиите на българската публика и затвърждава подкрепата си за българските филми и сериали на всички платформи – тв екран, кино и интернет.

Палитрата от тематични канали на „Нова Броудкастинг Груп“, удовлетворяващи нуждите на зрителите от интересни филми, сериали, разнообразни предавания и спорт, привлича 8,8% от активното население на възраст 18–49 години през първото полугодие на 2017 г.

Чрез селекция от хитови продукции, популярни сериали, световни филмови заглавия и кампании



за истински ценители KINO NOVA предоставя на зрителите вълнуващи киноизживявания и емоции в тв вариант. DIEMA е предпочитаният нишов телевизионен канал за мъжката аудитория и през първото полугодие на 2017 с микс от футбол, хитови екшън филми и сериали. Поредицата от вълнуващи теленовели, хитови турски, индийски и германски тв поредици и романтични филмови заглавия превръща тематичния канал DIEMA FAMILY в предпочитан избор и през първото полугодие на 2017 г. не само от женската аудитория, но и от цялото семейство*. Съчетанието от висококачествена програмна схема и едни от най-добрите и професионални коментарни студио превръщат NOVA SPORT в предпочитан избор за любителите на силните спортни емоции.



DIEMA EXTRA е първият премиум платен спортен пакет на пазара, който осигурява на спортните фенове богато спортно съдържание в общо три спортни HD канала: DIEMA SPORT, DIEMA SPORT2 и TRACE SPORT STARS – най-доброто от българското първенство и още много качествен футбол, класен баскетбол, най-престижната автомобилна надпревара, както и горещи новини от живота на спортните знаменитости, допълнени от още атрактивно спортно съдържание и професионални коментарни студио.

Съвремененo развитие

Качествените български поредици са основен приоритет за NOVA – телевизията работи върху няколко продукции: нов сезон на „Откраднат живот“ и сериалите „Дяволското гърло“ на продуцента Евтим Милошев и „Ускорение“ на продуцента и режисьора Димитър Митовски, като част от мисията на „Нова Броудкастинг Груп“ да подкрепя българските филми на всички свои платформи. Компанията следва тази политика и онлайн чрез дългосрочната стратегия на гъщерното си дружество „Нетинфо“ АД да създава под бранда 7Talents локално съдържание, част от което са доказалите се вече уебсериали „Не така, брат!“, „Апартамент 404“ и „Следвай ме“.

Знаете ли, че...

- Инноватор по отношение на програмната си схема, NOVA е и първата медия, която през есента на 2016 г. представи есенната си програма с голям концерт на открито в столицата.
- „На кафе“ е първото и най-дълго излъчваното в българския телевизионен ефир дневно токшоу.

Онлайн платформите NOVA PLAY и сайтът за видеозабавление Vbox7. ком дават възможност на потребителите да гледат всички продукции на NOVA и премиум дигитално и видеосъдържание. От 2015 г. „Нова Броудкастинг Груп“, налагайки марката „Лента“, навлезе и на пазара на киноразпространение в България. Сред хитовите български заглавия, появили се на голям екран през последната година с подкрепата на „Нова Броудкастинг Груп“, са „Маймуна“, „Воевода“, „Бензин“ и „Въздесещият“.

Доказала се като надежден партньор, „Нова Броудкастинг Груп“ отговаря за рекламните продажби за България на общо шест медийни групи и 16 телевизионни канала, сред които са собствените канали на групата и международните FOX International Channels (Fox, Fox Crime, Fox Life, 24Kitchen и National Geographic Channel), Scripps Networks Interactive (Travel Channel, Fine Living и Food Network), Disney Channel, AXN и CITY TV.

Промоция

Социалният фокус на NOVA е по-добряване живота на българските деца и образователната система в страната. Следвайки официалната политика на MTG, NOVA застава и зад важни проекти, свързани с каузата за равенство между половете на всички нива на обществения живот.

ПРОМЯНАТА

За четвърта поредна година „Нова Броудкастинг Груп“ реализира най-голямата си социално отговорна инициатива в партньорство с фондация „Reach for Change България“ – „ПРОМЯНАТА“. Проектът има за цел да подобри живота на децата, като помага на социални предприемачи в реализирането на устойчиви решения на значими проблеми. Инициативата в България е част от по-значимото търсене на промяната по целия свят, реализирана в международно сътрудничество между MTG и Reach for Change. Всяка година „Нова Броудкастинг Груп“ инвестира над 190 000 лв. в „ПРОМЯНАТА“ плюс много рекламно и промовреме за популяризиране на CSR проектите си.

„Мисия Образование“ е втората голяма социално отговорна инициатива на „Нова Броудкастинг Груп“, създадена по инициатива на „Новините на NOVA“. Стартира на 15 май 2015 г. и вече трета поредна година открива и поставя във фокуса

на общественото внимание съществуващите проблеми в българското образование с цел тяхното разрешаване.



Знаете ли, че...

- „Откраднат живот“ по NOVA е първият български сериал, който привлича повече аудитория сред активното градско население на възраст 18–49 години от излъчвания по конкурентна телевизия турски сериал*.
- NOVA има изключителен принос и в развитието и утвърждаването на телевизионните издари в България – в нейния ефир са излъчвани най-дълго просъществували гейм шоута – „Стани богат“ и „Сделка или не“.

Като част от своята дългосрочна стратегия да инвестира в българска култура и изкуство от 2016 г. „Нова Броудкастинг Груп“ започва да подкрепя родни филмови продукции на всички свои платформи – телевизия, онлайн и голям екран.

Ценности на марката

NOVA е предпочитаният канал сред активното градско население в страната на възраст 18–49 години от февруари 2015 г. до момента*. Телевизията се стреми да създава и предлага на аудиторията вълнуващо и атрактивно съдържание не само в телевизионния ефир, но и на всички свои платформи в унисон с най-актуалните тенденции. NOVA е медията на динамичния, модерен и отговорен човек, който обича да се забавлява, но едновременно с това търси обективната и независима гледна точка. Телевизията допринася за развитието на българския медийен и технологичен пазар, като не се страхува да експериментира и първа въвежда нови за страната формати.

*По данни на международната независима пипълметрична агенция „Нилсен Атмосфер България“

**Национално представително проучване на GfK, проведено в периода 9–28 юни 2017 г. сред респонденти на възраст 18–49 г., по поръчка на „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“

История

NOVA започва излъчването си на 16 юли като телевизия за София и региона с българския изграден филм „Всичко е любов“ (1979).

На 18 юли NOVA получава лиценз за национално ефирно разпространение на програмата си.

На 17 септември е първото изданието на първия сутрешен блок по телевизията „Почна се“.

На 7 август по NOVA е излъчена първата новинарска емисия „Календар“.

NOVA привлича към сутрешния си блок „Здравей, България“ водещите Анна Цолова и Виктор Николаев, а малко по-късно водещи на „Новините на NOVA“ стават Ани Салич и Николай Дойнов, Даниела Тренчева и Христо Калюферов.

NOVA и „Диема Вижън“ ЕАД – собственик на телевизионните канали DIEMA, DIEMA FAMILY, KINO NOVA, NOVA SPORT, се обединяват под името „Нова Броудкастинг Груп“. През есента на 2011 г. каналите излязо променят графичната си концепция и са с нови лога и графики. „Нова Броудкастинг Груп“ се разраства с три спортни канала през 2015 г. – DIEMA SPORT, DIEMA SPORT2 и TRACE SPORT STARS, част от спортния пакет DIEMA EXTRA.

Шведската медийна компания Modern Times Group AB (MTG) придобива NOVA. Към момента MTG притежава 95% от капитала на НБГ, а 5% са собственост на Eastern European Media Holdings S.A. – дружество, регистрирано в Люксембург.

NOVA реализира първото риалити шоу – Big Brother, с което въвежда риалити жанра в България.

Точно в 7 вечерта „Новините на NOVA“ започват да се излъчват от ново дигитално мултимедийно студио с уникални за българския пазар дизайн и функционалност. Последователно в нови интериори близат и актуалните предавания на телевизията – сутрешният блок „Здравей, България“, съботно-неделният сутрешен блок „Събуди се“ и „Часът на Милен Цветков“.

През пролетния тв сезон NOVA затвърждава лидерската си позиция – от пролетта на 2015 г. до момента тя е най-гледаният телевизионен канал сред активното население в страната (18–49 години)*.

НБГ представя „ПРОМЯНАТА“ – най-голямата социално отговорна инициатива, която се осъществява в партньорство с фондация „Reach for Change България“. „ПРОМЯНАТА“ има за цел да подобри живота на децата в България, като помогне на социални предприемачи да осъществят идеите си.

На 22 септември стартира радио NOVA NEWS с излъчване на сутрешния блок и „Новините на NOVA“.

На 8 март е премиерата на най-успешния български сериал на медицинска тематика „Откраднат живот“.

