


www.mtel.bg

„Мтел“ е водеща компания на пазара на телекомуникации в България. Телекомът предоставя своите услуги на над 4,1 милиона клиенти. През 2016 г. „Мтел“ отчита приходи от 412 милиона евро, а сравнимата EBITDA (печалбата преди лихви, данъци и амортизации) е 125,6 милиона евро.

Пазар

През 2016 г. „Мтел“ отчита приходи от 412 милиона евро, а сравнимата EBITDA (печалбата преди лихви, данъци и амортизации) е 125,6 милиона евро. Компанията има важна роля като двигател на икономиката и обществото с инвестиции, надхвърлящи 3,5 милиарда лева за последните 20 години. Телекомът предоставя на своите клиенти мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет и цифрова телевизия.

Компанията е част от Telekom Austria Group (TAG) – водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с повече от 24 милиона клиенти. Към момента TAG оперира в осем държави: Австрия (A1), България („Мтел“), Беларус (velcom), Хърватия (Vipnet), Словения (A1 Slovenia), Сърбия (Vip mobile), Македония (ope.Vip) и Лихтенщайн (Telecom Liechtenstein). Приходите на Telekom Austria Group за 2016 г. са 4,21 милиарда евро, а сравнимата EBITDA е 1,35 милиарда евро. Портфолиото на TAG включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на



данни и онлайн разплащанията. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – третата най-голяма телекомуникационна група компании в света.

Постижения на марката

„Мтел“ затвърждава лидерската си позиция на пазара и чрез редица награди, които получава през годините. Телекомът е носител на отличия в областта на икономиката, телекомуникациите, социалната отговорност, комуникациите и човешките ресурси.

- Знаете ли, че...
- За „Мтел“ работят 4200 души.
 - Всяка година „Мтел“ генерира най-много разговори в своята мрежа на 8 март.
 - „Мтел“ е първият и все още единствен телеком в страната със собствен електронен магазин, който стартира през 2011 г.

Телекомът печели 1-ва награда в категория „Телекомуникации и интернет“ в националната класация „Любимите марки“. „Мтел“ е отличена и с 2 първи места от годишните награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите – в категориите „Инвеститор в околната среда“ и „Инвеститор в обществото“.

„Мтел“ печели и 1-во място в категория „Събитие на годината“ за церемонията Mtel Media Masters „С пръст на спусъка“ и 2-ро място в категория „Дигитална кампания“ за проекта „Мтел Viber Flash Sales“ по време на наградите на Българската асоциация на PR агенциите (BAPRA). Mtel Media Masters „С пръст на спусъка“ е отличен и с 2-ра награда от годишните награди „PR приз“.

Продуктът

„Мтел“ предлага всички телекомуникационни услуги в страната. Телекомът има мобилни планове за телефония и интернет; предплатени планове; домашен интернет; интерактивна (IPTV), цифрова и сателитна телевизия (DTH); собствени спортни канали; домашен телефон. Компанията предлага и редица допълнителни услуги като плащането на съдържание от магазина за мобилни приложения Google Play чрез месечна сметка.

Съвременно развитие

„Мтел“ е лидер на мобилния пазар вече повече от 20 години, а след придобиването на кабелния оператор blizoo през 2015 г. стана най-голямата компания в България по брой клиенти



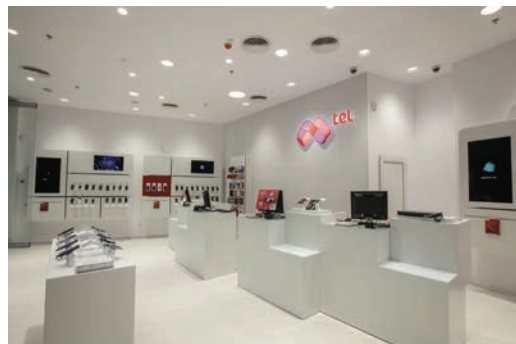


на фиксиран интернет и втората по големина по брой клиенти на телевизионни услуги.

В началото на 2017 г. „Мтел“ навлезе със собствени канали на пазара на спортно телевизионно съдържание. Компанията предлага три спортни HD канала – два собствени: Mtel Sport 1 и Mtel Sport 2, както и EDGEsport, с над 20 различни групи спорт и над 250 турнири и състезания годишно.

„Мтел“ е телекомът, който първи в България демонстрира скоростта за пренос на данни при използване на услуги по стандарт 4G/LTE. През април 2016 г. компанията стартира своята 4G мрежа, която в момента покрива над 83% от населението в страната и предлага скорост на пренос на данни от 130 Mbps.

Фиксираната мрежа на телекома покрива над 1 милион български домакинства. Към началото на 2017 г. 3G мрежата на компанията поддържа скорости до 42 мегабита в секунда и покрива 99,88% от населението на България.



като компания, близка до клиента, която му предоставя цялостни телеком решения. Във фокуса е клиентът като личност.

Компанията дава повече възможности за общуване, повече услуги, повече прозрачност, повече гъвкавост, повече внимание и грижа за всеки един от клиентите.

Ценности на марката

Лидерство

- Мтел е лидер, защото предоставя широка гама от продукти/услуги и най-доброто клиентско преживяване;
- Определяне на тенденциите и лидерство в иновациите;
- Отговорност към обществото, клиентите и служителите;
- Благонадежден и доверен партньор, който вдъхновява и мотивира хората.



Без усилие

- Определяне на стандартите в обслужването;
- Предлагане на лесен, бърз и ефективен начин за комуникация;
- Отзивчивост и съпричастност към въпросите и проблемите на клиентите;
- Предоставяне на едно контактено лице за бързо и качествено обслужване на бизнес клиентите.

Честна игра

- Честност при представянето на нашите оферти и договорни условия;
- Откритост, прозрачност и коректност;
- Спазване на обещанията;
- Спазване на националното и европейско законодателство;
- Открито дискутиране на спорните въпроси и предприемане на незабавни и адекватни действия.

Промоция

Визията на „Мтел“ съдържа и представя вътрешната промяна – във философията и ценностите на компанията и в нейния фокус. Образът на „Мтел“ показва вече заложената стратегия за позициониране

- Знаете ли, че...
- „Мтел“ тества 4.5 G през 2016 г. със скорост 130 Mbps.
 - Първият GSM разговор в България е осъществен през 1995 г. в мрежата на „Мтел“.
 - Първият SMS в България е изпратен през 1999 г. в мрежата на „Мтел“.



История

„Мтел“ е телекомът с най-голямо 3G покритие както по територия – 97,87%, така и по население – 99,73% (според КРС). Цялата 3G мрежа на „Мтел“ поддържа скорост от 21 мегабита в секунда, а фиксираната мрежа на телекома обхваща повече от 1 милион домакинства.

„Мтел“ навлезе на медияния пазар в България с два собствени ТВ спортни канала - Mtel Sport 1 и Mtel Sport 2.

Мобилтел ЕАД („Мтел“) е първият мобилен оператор в България, основан през 1994 г.

„Мтел“ официално придобива „Спектър Нет“ АД и „Меун Нетуърк“ ООД, след което започва да предлага пълен спектър от телекомуникационни услуги – високоскоростен интернет, цифрова телевизия, фиксирани и мобилни услуги. Германската компания за контрол на качеството на мобилните оператори NET CHECK сертифицира „Мтел“ като оператор с „Най-бърза 3G мрежа в България“. „Мтел“ демонстрира и първата тестова мобилна мрежа от четвърто поколение по стандарта LTE.

За първи път се предлага предплатена услуга – „Мтел Prima“. Клиентите на „Мтел“ получават достъп до услугата „Гласова поща“.

Компанията навлиза на пазара на фиксирани услуги и започва да предлага фиксирана телефония.

„Мтел“ сключва споразумения за роуминг с 40 GSM оператори от 30 държави на четири континента.

GSM мрежата на „Мтел“ покрива 76% от територията на страната.

„Мтел“ е първият оператор в страната, който пуска мобилен интернет и WAP през GPRS.

„Мтел“ пуска младежка-та програма Loop. Компанията подписва договор за партньорство с Vodafone. Същата година е стартирана и първата WiMAX мрежа у нас.

„Мтел“ обявява решението си да придобие 100% от два оператора на високоскоростни фиксирани мрежи в страната – „Спектър Нет“ АД и „Мегалан Нетуърк“ ООД. „Мтел“ демонстрира за първи път в България най-високата скорост за мобилен пренос на данни през 3G мрежа – 42 мегабита в секунда.

„Мтел“ е първият телеком оператор в България и шестнадесетият в света, който внедрява в своята 3G мрежа модерна технология HSPA+ (High Speed Package Access+) и по този начин предлага на своите клиенти скорост за пренос на данни до 21 Mbps.

Компанията отбелязва своята 20-годишнина. „Мтел“ и „Макс Телеком“ подписват договор за национален роуминг. Това е първото споразумение за споделяне на мрежи на българския телеком пазар. „Мтел“ придобива кабелния оператор blizoo и се превърна в най-голямата компания в България по брой клиенти на фиксиран интернет и втората по големина по брой клиенти на телевизионни услуги.

„Мтел“ пуска цифрова телевизия през сателитна технология (DTH) с покритие в цялата страна. Компанията представя новия си слоган „Ти волиш“.

„Мтел“ стартира своята 4G мрежа в България. Компанията представя ново портфолио от фиксирани услуги.

„Мтел“ става пълен член на Европейския институт по телекомуникационни стандарти (ETSI).

„Мтел“ стартира услугата изпращане на SMS. Мрежата на „Мтел“ покрива 60% от територията на България и 85% от населението.

Мрежата на „Мтел“ вече покрива 82% от територията и над 90% от населението на страната.

„Мтел“ става част от Mobilkom Austria Group (сега Telekom Austria Group). Сделката е най-голямата чужда инвестиция в бизнес историята на Австрия. Въвеждат се стандартите UMTS и EDGE.

„Мтел“ пуска тестово LTE за бизнес клиенти. Първият клиент е шведската компания „Ериксон“. Телекомът представя новата си корпоративна идентичност и ново лого.

