Fibank
Моята банка

www.fibank.bg

Fibank (Първа инвестиционна банка) е най-голямата банка с български капитал. Тя е третата по големина на активите банка в България, като по този показател се намира в първа група на банковата система. Към септември 2017 г. тя е сред лидерите по привлечени средства от домакинствата и е сред най-големите институции, подкрепящи бизнеса в страната. Банката си извоюва позиция сред технологичните лидери в банковия сектор в България. Тя обслужва своите клиенти в 155 клона и офиса из цялата страна. Има клон в Кипър и дъщерна банка в Албания.

Пазар

Fibank (Първа инвестиционна банка) е учредена на 8 октомври 1993 г. в София. Днес тя е най-голямата банка с български капитал, която се развива и утвърждава като финансова група с основна дейност в Република България и с регионално присъствие чрез чуждестранни операции в Кипър и Албания. През годините банката се наложи сред водещите кредитни институции в страната, ползваща се с високото доверие на обществото. Активите на банката към края на юни 2017 г. са в размер на 8,9 млрд. лв.

През най-тежките години на икономическа несигурност и нестабилност Fibank се превърна в една от най-често избираните банки от потребителите за откриване на депозит. Към средата на 2017 г. обемът на депозитите от физически лица и домакинства достига 6,2 млрд. лв. Това само по себе си отразява и високото доверие, с което банката се ползва в обществото. Като отчита променящите се нужди и изисквания на потребителите, банката разработва и предлага на пазара редица нови продукти и промоции, които я правят желан партньор за многобройните ѝ клиенти. Fibank се оформя като лидер при отпускането на потребителски кредити за второто тримесечие на 2017 г., като увеличава своя портфейл с 5,9% при среден ръст за пазара от 2,4%.

През 2007 г. Първа инвестиционна банка осъществи най-голямото първично публично предлагане на ценни книжа в България, придоби статут на публично дружество и увеличи акционерния си капитал до 110 милиона лева. От началото на 2017 г. до началото на октомври акциите на банката реализират ръст от над 60%, а на годишна база спрямо октомври 2016 г. ръстът е 125%.

Първа инвестиционна банка е сред най-разпознаваемите брандове според маркетинговата сила на марката. Индикаторът обобщава в себе си критерии като разпознаваемост и покритие на изискванията на клиентите, доверие и избор на основна обслужваща банка.

Постижения на марката

Асоциация „Банка на годината“ връчи през 2017 г. за седми път на Fibank приза „Банка на клиента“. Отличието традиционно се определя чрез анонимно гласуване от самите клиенти.

Благодарение на своята иновативност и стремеж към постигане на високи успехи Fibank получава награди от редица международни институции. През 2017 Global Brands magazine награди Fibank с престижните отличия Best consumer banking brand и Best SME banking brand. Commerzbank също отличи Първа инвестиционна банка с наградата STP Award 2016, която се връчва за изключително качество и покриване на световните стандарти за автоматична обработка на международните преводи в евро.

През 2016 г. Първа инвестиционна банка изпълни програмата си за социална отговорност, като подкрепи редица социално значими проекти и инициативи с цел активно участие в обществения живот в страната и в подкрепа на българското образование, култура и спорт. Fibank получи награда за благотворителност и корпоративна социална отговорност „Златно сърце“ от сп. Business Lady за проведената национална кампания по кръводаряване в партньорство с Националния център по трансфузионна хематология и БНТ.

Fibank беше отличена с почетна грамота и приза „Добро сърце“ във връзка с подкрепата и приноса на банката в националната дарителска кампания „Великден за всеки“ – „Дари празник за баба и дядо“, организирана под егидата на националния омбудсман на Република България.

По време на официалната церемония на Webit фестивал 2017 Fibank получи награда Best Digital Payment Solution за продукта „Дигитална карта“.

В престижния конкурс „Продукт на годината“ Fibank получи награда за три продукта: „Дебитни карти за деца и тийнейджъри“, „Дигитална карта“ и „Потребителски кредити с онлайн кандидатстване“.

Fibank зае първо място в категория „Иновативна идея на годината“ за продукт „Детски дебитни карти“, второ място за „Дигитална карта“ в категория „Технологична иновация на годината“, трето място в категория „Мобилна иновация“ и трето място в категория „Иновативна компания на годината“ на годишните награди на b2b Media за 2016.

В проведения през 2017 г. конкурс на асоциация „Банка на годината“ Fibank бе отличена за шести път с приза „Банка на клиента“, който традиционно се връчва на банковата институция, която е успяла да събере най-много гласове от своите клиенти.

Благодарение на своята иновативност и стремеж към постигане на високи успехи Fibank получи награди и от международни институции. През 2017 Global Brands magazine награди Fibank с престижните отличия Best consumer banking brand и Best SME banking brand.

Продуктът

Fibank непрестанно обогатява портфолиото си от банкови продукти и услуги, като се съобразява с индивидуалните потребности на гражданите. Така с времето тя се утвърди като институция, на която хората предпочитат да доверяват спестяванията си, и днес е трета сред банките в България по привлечени депозити на граждани и домакинства. Спестовните продукти на Fibank се отличават със своята гъвкавост, конкурентни условия и клиентско-ориентиран подход.

Картовите разплащания винаги са били приоритет на банката. През последните години Fibank предложи ново поколение банкови карти – „Дигитална карта“, която позволява разплащане чрез мобилен смарт телефон (поддържащ NFC технология). Банката стартира предлагането на „Дебитни карти за деца и тийнейджъри“, които позволяват на детето да разполага със собствена карта за безконтактно плащане с определен от родителя лимит, както и иновативни аксесоари (гривна и ключодържател) с вградена микрокарта за безконтактно плащане. Fibank създаде и програма за ранно детско финансово образование, в подкрепа на новия си продукт.

Кредитните продукти на банката също не отстъпват по своята привлекателност за потребителите. Сред най-новите кредитни продукти е „Право на избор“. Той отговаря на желанията на клиентите за сигурност, предвидимост и ниски разходи, като им предлага фиксиран лихвен процент за първата година. Сред атрактивните предложения на банката е и потребителският кредит с възможност за изцяло онлайн

Знаете ли, че...

- През 1993 г. 26-има служители полагат основите на Fibank, а днес екипът на Fibank се състои от над 3320 служители.
- Fibank е първата банка в България, която въведе Дигитална карта и възможността за плащане през смарт телефон.
- Fibank стартира първия виртуален банков клон в България, даващ възможност за работа през интернет.

Знаете ли, че...

- Fibank е сред първите банки в страната, която въвежда чип технологията в банковите карти, като по този начин повишава сигурността на своите клиенти.
- Fibank е първата банка в България, която създаде корпоративен блог.
- Fibank е първата банка в България, която стартира автоматизирана банкова програма за лоялност.

кандидатстване на интернет адреса на банката www.credit.fibank.bg.

Днес клиентите на Fibank могат да банкират и от телефона си – чрез мобилната версия на нейното електронно банкиране „Моята Fibank“. Разработено е мобилно приложение за най-разпространените мобилни операционни системи – iOS и Android. Fibank първа сред банките в страната разработи своя собствена услуга – Digital Payments, която позволява на клиентите да управляват дигитална банкова карта чрез мобилно приложение на своите телефони и по този начин да правят дигитални плащания. Успешно реализираният проект затвърди позицията на Първа инвестиционна банка сред пионерите в развитието на „облачно“ базираните (cloud-based) безконтактни плащания и внедряването на нови иновативни решения и услуги.

Съвременно развитие

През своята двадесет и четири годишна история банката успя да изгради широка клонова мрежа в страната и в чужбина. Към 31 август 2017 г. Fibank обслужва клиенти в 155 клонове и офиси из цялата страна. Банката е регистрирана и лицензирана като:

- акционерно дружество, регистрирано в Търговския регистър;
- кредитна институция, лицензирана от БНБ;
- публично дружество, регистрирано в Комисията за финансов надзор (КФН);
- инвестиционен посредник, регистриран в КФН;
- първичен дилър на държавни ценни книжа (ДЦК), включен в списъка на Министерството на финансите.

Дейността на Fibank е представена във всички ключови бизнес линии:

- Корпоративно банкиране
- Кредитиране за малки и средни предприятия
- Банкиране на дребно
- Микрокредитиране
- Картови разплащания
- Търговско финансиране
- Международни разплащания
- Електронно банкиране
- Парични и капиталови пазари
- Валутна търговия
- Злато и нумизматика.

Fibank
First Investment Bank

Приемник на клона в Албания, опериращ от 1999 г., First Investment Bank – Albania Sh.a. се развива като динамична банка на албанския пазар с фокус върху обслужването на малки и средни предприятия и физически лица.

- Пълен банков лиценз от 2007 г.

Diners Club INTERNATIONAL

След придобиването на „Дайнърс клуб България“ през май 2005 г. дружеството разраства своята дейност по издаване на кредитни карти и обработване на плащания чрез предлагане на разнообразни и иновативни картови услуги.

- Лиценз за платежна институция от 2009 г.

FiHealth Застраховане

Придобита през 2010 г., „Фи Хелт Застраховане“ първоначално развива дейност по доброволно здравно осигуряване и впоследствие започва да извършва застраховане за злополука и заболяване.

- Лиценз за застраховане от 2013 г.

От създаването си до днес Първа инвестиционна банка се стреми да разширява и развива сферите на дейност, вкл. чрез дъщерните си дружества, сред които: First Investment Bank – Albania Sh.a., „Дайнърс клуб България“ АД, „Фи Хелт Застраховане“ АД.

Промоция

В комуникационната си стратегия банката залага не само на желанието си потребителите да се идентифицират с нея, но като нейни клиенти да се чувстват и част от елитния клуб на успелите. В тон с тази тенденция банката реализира редица кампании, в центъра на които постави наложили се в обществото с постиженията си личности като Димитър Бербатов, спортистите Александра Жекова, Радослав Янков, Мирела Демирева и националния отбор по художествена гимнастика, които гордо я нарекоха „Моята банка“. Рекламните кампании на Fibank са атрактивни и завладяващи.

През 2016 г. Fibank създаде оригинална продуктова кампания за своя нов продукт „Дебитни карти за деца и тийнейджъри“. Банката получи права за филма „Тролчета“ на DreamWorks, като ползваше кадри и визии за лансираща кампания на пазара. Няколко месеца по-късно и от Sony Pictures подкрепиха детските карти на Fibank, давайки права на банката за поредната серия от легендарното детско филмче „Смърфовете: Изгубеното селце“ за създаването на нова кампания по налагане на детските дебитни карти на пазара.

Като част от корпоративната социална отговорност Fibank подпомага специално създадения от Съюза на артистите в България (САБ) фонд чрез дарения и социални инициативи, целящи набиране на средства. Фондът е създаден за подпомагане на пенсионирани възрастни актьори с минимални пенсии, както и на студенти от НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“, намиращи се в неравностойно положение. Банката реализира национална благотворителна кампания чрез дизайнерски календар съвместно със САБ.

Традиционно Fibank изненадва своите клиенти, като обявява промоции по време на официалните празници. За Великден, Цветница, Св. Валентин, коледните и новогодишните празници и 8 март банката предлага специални цени на златни и сребърни кюлчета, медальони и ценни монети.

Ценности на марката

Спазвайки стриктно всички изисквания на регулаторния орган и отчитайки променящата се макроикономическата среда, Fibank има съществен принос за постигането и поддържането на стабилността в банковата система. Fibank винаги се стреми да бъде близо до потребителите, да разбира техните нужди и потребности и така да се превърне в бранд, който съпътства всекидневието им и им дава усещане за престиж и комфорт.

Банката непрекъснато повишава качеството и надеждността на клиентското обслужване, за да предостави адекватни на търсенето продукти и услуги.

Ценностите на марката включват и принос към здравето и благополучието на българското общество чрез спонсорските програми и даренията, които банката редовно извършва. Fibank осигурява финансова подкрепа на стотици български организации и граждани за осъществяване на инициативи в сферата на спорта, образованието, изкуствата и литературата.

История

- **1993** – Първа инвестиционна банка е учредена на 8 октомври в София и получава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина.
- **1997** – Банката открива първия си клон в чужбина – в Кипър.
- **2007** – Fibank осъществява най-голямото банково първично публично предлагане на ценни книжа в България. Банката придобива статут на публично дружество и увеличава акционерния си капитал от 100 милиона лева на 110 милиона лева. Централната банка на Албания издава пълен лиценз за извършване на банкова дейност на First Investment Bank – Albania Sh.a.
- **2010** – Fibank посреща едномилионния си клиент.
- **2011** – Fibank печели престижната награда „Най-добра банка в България“ от финансовото списание Euromoney.
- **2012** – Fibank отново печели голямата награда на Асоциация „Банка на годината“ – „Банка на годината за 2011 г.“. Банката е отличена за втора поредна година и в категорията „Пазарен дял“.
- **2013** – Fibank предложи ново поколение банкови карти – „Дигитална карта“, която позволява разплащане чрез мобилен смарт телефон (поддържащ NFC технология).
  Fibank лансира продукт „Дебитна карта за деца и тийнейджъри“ и стартира програма за „Ранна финансова грамотност“.
  Fibank придобива 100% от акциите на „МКБ Юнионбанк“ ЕАД.
  Fibank е наградена с три отличия на годишните награди на Асоциация „Банка на годината“ – за „Банка на клиента за 2012“, за „Пазарен дял“ и за „Таен клиент“.
- **2014** – Успешно реализирано е вливането на „Юнионбанк“ ЕАД към „Първа инвестиционна банка“ АД.
  Fibank е наградена за най-добра банка в сферата на банкирането на дребно от международния портал Global Banking & Finance Review.
- **2015** – Първа инвестиционна банка реализира съвместен проект с IFC за надграждане на системите за управление на риска и корпоративното управление във Fibank в съответствие с принципите на Базелския комитет и признати международни стандарти.
  Първа инвестиционна банка за втора поредна година е отличена като най-силна марка сред финансовите институции в България от международната организация Superbrands.
- **2016** – Fibank е отличена за седми път с приза „Банка на клиента“ от Асоциация „Банка на годината“.
- **2017**