

DOMKO


www.domko.com
www.e-Domko.bg

ДОМКО е водеща българска компания, специализирана във внос и търговия с подови настилки, стенни покрития, интериорни текстили, осветителни тела, аксесоари за декорация и мебели. От началото на своята дейност през 1999 г. досега компанията налага най-новите тенденции в областта на интериорния дизайн и обзавеждането.

Пазар

В последните години продажбите на основните вериги за мебели, осветление и други интериорни стоки в страната нарастват с двуцифрени темпове. Основното обяснение за ръста е продължаващото съживяване на строителството и бизнеса с недвижими имоти в страната.

ДОМКО налага най-новите тенденции в областта на интериорния дизайн и обзавеждането чрез уникална концепция на представяне на подбрани продукти с високо качество. Компанията притежава 11 магазина в България и Гърция с обща търговска площ над 21 000 кв. метра, в които работят над 300 високкоквалифицирани служители. Благодарение на добре подбраните продукти и високото им качество ДОМКО е желан и предпочитан партньор при обзавеждането на обекти на държавната администрация, офиси, хотели и частни клиенти.

Лидерската позиция, популярността и успехът на ДОМКО се дължат на философията на компанията: огромно разнообразие, високо качество, коректни цени.

Продуктът

Фирма ДОМКО работи в четири направления:

– Верица магазини ДОМКО. В търговските обекти на компанията са представени продукти на големи европейски дизайнери и производители на подови настилки, тапети, интериорен текстил, спални комплекти, одеяла, олекотени завивки, хавлиени изделия, осветителни тела, аксесоари за декорация и мебели.

– Търговия на едро. ДОМКО работи с над 300 дистрибутора на територията на България и Гърция, като предлага изключително голямо разнообразие от продукти и улеснени условия на търговия и транспорт.

– Участие в бизнес проекти. Корпоративният отдел на фирмата е изграден от креативни и способни хора, на чиято амбиция и опит ДОМКО дължи богатия си опит и нарастващо портфолио с референции за изпълнени проекти в България и много европейски страни. Дейността на отдела е ориентирана към качествено пълно обслужване на хотелски и жилищни комплекси, офис сгради, търговски обекти и др. Компанията позволява на клиентите да се възползват от възможността за оптимално комбиниране на различни видове продукти не само като визия, но и като цена. ДОМКО е предпочитан партньор заради компетентния подход, професионализма и отличното познаване на продуктите, с които работи екипът.

– Електронна търговия – e-Domko.bg. Електронният магазин на фирмата предлага над 10 000 прецизно подбрани продукта на световноизвестни производители на тапети, мокеи, килими, ПВЦ настилки, паркет и ламинат, интериорен текстил, спални комплекти, одеяла, олекотени завивки и възглавници, кърпи, халати, декоративни възглавници, осветителни тела, аксесоари за декорация, мебели и много други предмети за външно и вътрешно обзавеждане.



За да улесни клиентите си, ДОМКО предлага дизайн консултации, проектиране и монтаж на изделия за частни домове, административни и хотелски сгради.

Компанията разполага със собствено съвременно технологично оборудвано ателие, което предлага изработване на завеси по каталог или по индивидуален проект, декорации, текстилни щори, шалтета, подматрачни основи, декоративни възглавници, обшиване на мокеи, мокетни килими и пътеки, мокетни первази.

За да гарантират и запазят високото качество на закупените от веригата стоки, специалисти от ДОМКО извършват професионален монтаж на продукти. Компанията предлага и безплатен транспорт в рамките на София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Хасково, Враца (при покупка на стоки над 500 лв.).

ДОМКО позволява покупка на стоки и чрез стоков кредит. Лизинговите схеми са със срок от 3, 6, 9, 12, 18 или 24 месеца с възможност за закупуване със или без първоначална вноса.

Знаете ли, че...

- ДОМКО е ексклузивен представител за българския пазар на световноизвестните марки BOSS, ESPRIT, NAF NAF, Roberto Cavalli, VERSACE, Melli Mello, ROCHAS, TOM TAILOR, JOOP FERRE, които освен модните си колекции предлагат и продукти за интериорния дизайн, диктуват и формират тенденции в обзавеждането.





Знаете ли, че...

- В ДОМКО се предлагат продукти от рециклирани материали – например мокели, изработени от стари рибарски мрежи, текстил от рециклирани пластмасови бутилки и др.
- В ДОМКО се предлагат екопродукти, шадаци природната среда – например колекция тапети от бананови листа.

Промоция

ДОМКО представя продуктите си чрез разнообразни и атрактивни ежемесечни рекламни послания. Основните промоции са чрез радиореклама, печатни материали, участие в специализирани издания за интериор и архитектура, билбордове в градска и извънградска среда, интернет. Чрез тях компанията информира клиентите си за атрактивни ценови предложения, нови тенденции и продукти, които ще позволят на гома „да заживее“.

ДОМКО участва активно и на специализирани изложения, където информира посетителите за многобройните възможности за избор в магазините и получава обратна връзка за техните нужди и ниво на удовлетвореност.

Съвременно развитие

ДОМКО е иновативна и постоянно развиваща се фирма. Богатото портфолио на световноизвестни производители и търговски марки допринася за постигане на основната цел на веригата: да предлага на клиентите си качествени, модерни и луксозни продукти, изключителен дизайн и интериорни решения в готов вид, съобразени с индивидуалността и вкуса на клиентите.

В магазините на ДОМКО всеки сезон се представят нови концепции и оформление на търговските площи и витрините, които следват и представят най-новите тенденции за интериорно и екстериорно оформление на пространствата.

ДОМКО инвестира целогодишно в семинари и обучения на своите служители, за да поддържа високата им квалификация, позволяваща им да отговорят максимално на въпросите и претенциите на клиентите. Специализирани обучения преминават периодично и монтажните екипи на фирмата. Резултатът е професионално познаване на продуктите и умелото им комбиниране, което дава конкурентно предимство на компанията в изпълнението на цялостни проекти за интериорно обзавеждане.



Ценности на марката

В основата на фирмените ценности на ДОМКО са: коректност и лоялност към клиентите, предлагане и гарантиране на високо качество, огромно разнообразие с гаранция за най-добра цена. Добре подбраните продукти и високото им качество правят веригата желан и предпочитан партньор. Професионалните съвети от висококвалифицирания екип на дружеството осигуряват максимална удовлетвореност на клиентите.

История

