



BOSCH

Техника за живота



www.bosch-home.bg ◀

Всеки голям бранд има голяма история. Историята на BOSCH се базира върху наследството на основателя на компанията – Роберт Бош. Този мечтател е смятал, че единствено качеството на живот оправдава технологичния напредък.

И марката BOSCH никога не изневери на неговия принцип: „По-добре е да изгубим пари, отколкото Вашето доверие“. Днес BOSCH произвежда домакински уреди, които са надеждни, безопасни и правят живота по-лесен. Но да се заслужи доверие означава много повече: инвестиране в бъдещите поколения, изобретяване на ефективни технологични и производствени концепции, опазване на околната среда.

Пазар

Пазарът на домакинска техника в България е силно сегментиран и се характеризира с присъствието на множество брандове с различно позициониране и произход. Тази ситуация налага динамично развитие, активна пласментна политика и стремеж за широко и убедително представяне на всички компании. От друга страна, българските потребители не се различават от европейските. Те се интересуват и търсят съвременни технологични решения за дома, което обяснява нарастващия дял на „зелените“, т.е. енергийно ефективни и „умни“ уреди. Основно изискване при избора на домакински електроуреди остава качеството и устойчивостта. Все по-важни аспекти в процеса на покупка са цялостното добро обслужване и атрактивните предложения. През последните години пазарът на бяла техника в България има положително развитие. Присъствието на домакинските уреди с марка BOSCH в страната е стабилно, дългосрочно и с положителни резултати. През изминалите години локалната търговска организация постига двуцифрени ръстове на приходите над общия пазарен ръст. Дружеството „БСХ Домакински уреди България“ ясно засилва присъствието си и възнамерява чрез своите марки и иновативни продукти да разшири и развие значително бизнеса си през следващите години на местния пазар.

През изминалите две години например компанията първа се фокусира върху новите регламенти и въведе цяла програма от енергоефективни и високопроизводителни прахосмукачки и аспиратори, отговарящи на изискванията на енергийния етикет и на новите ограничения за номиналната мощност на уредите при постигане на отлична ефективност. Новият енергиен етикет позволява прозрачно сравнение между продуктите и това според BOSCH носи ползи за клиентите и възможности за производителите.

Постижения на марката

За BOSCH иновативността е приоритет. През 2016 г. само за изследвания и развитие в сегмент „Домакински електроуреди“ са отделени над 576 милиона евро. Технологичните компетенции на предприятието намират отражение в броя патентовани иновации. През 2011 г. „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ заема 6-о място в класацията на германските патенти с повече от 900 нови патентни заявки. Създадените нови технологии служат преди всичко за подобряване стандарта на живот и безопасността на уредите.

Продуктите на BOSCH заемат челно място в потребителските тестове по цял свят, например Stiftung Warentest – още една причина, поради която марката е много добре позната и изключително ценена от потребителите. На международно и регионално ниво уреди от различни групи и класове с марката BOSCH са отличавани многократно и за дизайн с престижни награди като: iF product design award, reddot International Design Award и Good Design.

Продуктът

„БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ има 41 фабрики в 13 страни в Европа, САЩ, Латинска Америка и Азия. Заедно с глобална мрежа от търговски организации и дъщерни дружества за обслужване на клиенти БСХ днес е съставена от около 80 компании в 50 страни с обща работна сила от около 58 300 души, от които повече от 70 на сто са заети в Европа.

BOSCH е уникална търговска марка на пазара на домакински уреди, защото продуктово портфолио включва целия спектър на съвременните домакински уреди: от готварски печки, фурни и аспиратори, през съдомиялни машини, перални, сушилни, хладилници и фризери до малки домакински уреди като прахосмукачки, кафе машини, кани за вода или ютии. Всички технологии, които са вложени в уредите BOSCH, са най-добрите в бранша и се базират на германски патенти.

BOSCH разчита на своите изключителни продукти и добавената стойност, която те предоставят на клиентите по отношение на ефективност, удобство и комфорт. Така групата създава предпоставка за дългосрочна удовлетвореност на клиентите и доверие на хората в марката.

Съвременно развитие

Уважението към околната среда започва с икономично потребление на ресурси. Затова предлаганите на пазара домакински уреди BOSCH са изключително икономични по отношение на консумацията на вода и енергия. През последните 15 години потреблението на енергия в хладилната техника е ограничено със 75%, в пералните – с 63%, а в съдомиялните машини – наполовина.

Иновативните решения оказват ефект и върху значителното спестяване на вода. Употребата ѝ през последните 15 години намалява с 31% при пералните и с цели 60% при съдомиялните машини.

BOSCH е производител на едни от най-икономичните съдомиялни машини в света. Най-новите модели използват само 7,5 л вода за измиването на 14 комплекта съдове. Благодарение на патентованата система за сушене със зеолит съдомиялните са без конкуренция в потреблението на енергия и се справят дори с трудните за сушене пластмасови съдове. Бързината на измиване е осигурена от функцията VarioSpeed, чрез която целият процес протича два пъти по-бързо.

В групата на пералните машини най-новото



Знаете ли, че...

- Графичният знак на марката BOSCH е създаден през 1918 г. и представлява запалителния магнит, който редом със запалителната свещ позволяват развита на автомобилизма през двадесети век.
- Изчислено в работни дни, в BOSCH се прави по едно откритие на всеки човечкочас.



предложение на пазара представляват моделите с най-висок клас енергийна ефективност A+++ -50%. Интелигентни сензори контролират и наблюдават процеса на пране, а на съвременния сензорен TFT дисплей потребителят получава пълна информация за хода на програмата.

Новите уреди за вграждане от Серия 8 на BOSCH предлагат най-високо качество, безвременна елегантност и най-модерни технологични решения. Новите фурни имат сензорно управлявани функции, които могат да осигурят постоянно измерване и следене на процеса на приготвяне и самостоятелно да го регулират. Достатъчно е да се избере в менюто желаното ястие и готварската фурна автоматично ще зададе идеалния начин на нагряване, температура и време за приготвяне.

Промоция

Посланията на Групата BOSCH акцентират върху удобството и качеството на живот, върху иновациите, които ще спомогнат за подобряването на ежедневието. BOSCH представя всяка своя разработка в светлината на ползата за потребителите. Целта на посланията е да утвърди добрата репутация на бранда BOSCH и същевременно да направи



търговската марка достъпна за още по-голям брой хора.

Групата BOSCH се отличава от другите предприятия не само по широкия продуктов диапазон и диференциран асортимент, но също и по правния си статут – 92% от дяловете на фирма Robert Bosch GmbH принадлежат на Фондация „Роберт Бош“. Тази уникална в света на бизнеса структура осигурява финансова независимост и пазарна самостоятелност, което от своя страна позволява на предприятието да инвестира в много перспективни проекти и едновременно с това

да изпълнява обществени мисии съгласно убежденията на основателя на фирмата. От създаването си през 1921 г. до наши дни фондацията има за цел да подкрепя моралното, физическото и интелектуалното развитие на хората. Тя работи активно в следните области: здравеопазване, наука, международни отношения, образование, общество и култура. Въпреки че е ситуирана в Германия, фондацията развива проекти в цял свят, като особен фокус в голяма част от тях са източноевропейските страни, сред които и България. От 1964 г. Фондация „Роберт Бош“ е отделила за обществена дейност около 800 милиона евро.

Следвайки фирмената философия на Групата BOSCH, служителите на „БСХ Домакински уреди България“ решиха да гадат своя принос за по-модерен и качествен живот и дариха през 2017 г. кухненско обзавеждане на кризисния център „Вяра, надежда и любов“ в София с вяра, че по този начин ще допринесат за подобряване на условията за обучение на деца и юноши в центъра.

Опазването на околната среда и климата е здраво вкоренено в корпоративната култура в продължение на десетилетия. Със своята последователна политика за пестене на енергия и вода, както с фокус на продуктовата политика в разработване на екологични уреди, така и чрез модернизиране на производствените си мощности в тази насока, BOSCH има значителен принос за опазването на ресурсите на нашата планета. В допълнение – „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ си



Знаете ли, че...

- Новото поколение хладилници BOSCH със система за свежест VitaFresh Pro съхраняват продуктите до 3 пъти по-дълго свежи.
- Само през 2013 г. компанията е инвестирала 334 милиона евро в научни изследвания и развитие.

постави за цел да намали специфичния разход на ресурси в производството и администрацията до края на 2015 г. с 25 на сто.

Ценности на марката

Групата BOSCH е водещ световен доставчик на технологии и услуги. „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ е най-големият производител на домакински електроуреди в Европа и една от водещите компании в сектора в световен мащаб. Целта на поделението е да бъде еталон в бранша, а стойността на марката BOSCH е в обединяване на всички предимства като качество, иновативност, устойчивост, комфорт и дизайн. Предприятието действа съгласно единните принципи, формулирани от Роберт Бош. Те са основа на изключителна корпоративна култура, коректно партньорство и обоснован икономически успех. Отражение на философията е слоганът „Техника за живота“, който подчертава формулираните цели и ценности: продуктите на BOSCH са част от живота.

История

Роберт Бош създава в Штутгарт „Работилница за фина механика и електротехника“; през 1901 г. е открита първата фабрика.

Създаден е електромагнитен апарат за запалване на стационарни двигатели; 10 години по-късно решението е приложено в автомобилните двигатели, а през 1902 г. на пазара се появява първата свещ.

Първите електроуреди на фирма BOSCH с двигател с ръкохватка.

Започва производството на първите домакински уреди с марка BOSCH – хладилници.



BOSCH предлага на пазара първите перални машини с горно зареждане; 14 години по-късно е пусната първата напълно автоматична сушилка за бельо.

BOSCH дава възможност да се готви със стил, като представя на света първата фурна за вграждане.

Първите съдомиялни машини BOSCH извършват истински завоевателен поход на пазара за бяла техника; през същата година е създадена и Фондация „Роберт Бош“.

Откриване на представителство на „Бош Домакински уреди“ в България.

BOSCH въвежда потребителски интерфейси на различни европейски езици. Освен това предлага перални с първата автоматизирана система за дозиране на перилните препарати.

1886

1887

1928

1933

1958

1962

1964

1987

2011