



nestle.bg

NESQUIK® е любимото шоколадово мляко на милиони хора по света. Децата в САЩ за първи път отпиват от Вкусната напитка QUIK (защото се приготвя бързо) през 1948 г. Днес марката е позната като NESQUIK и е най-популярната в категорията.



ПАЗАР

Милиони потребители по света се наслаждават всеки ден на любимия си NESQUIK®.

Вкусът винаги е бил определящ при избора на продукт, но днес се наблюдава тенденция към избор и на здравословни и полезни храни и напитки. Затова NESTLÉ® приема NESQUIK като своя основа, върху която развива и комуникира политиката си за здравословен начин на живот.

NESQUIK в България присъства в няколко различни категории: какаови напитки, зърнени закуски, захарни изделия и сладолед. Първа в страната се появява какаовата напитка, дистрибутирана от фирма „Софил“. През март 1999 г. „Нестлѐ България“ започва продажбите на зърнената закуска NESQUIK, а тези на напитката – от 2000 г.

Пазарът на какаови напитки в България е развиващ се. Той се разделя на следните

подкатегории: топъл шоколад, инстантно какао и традиционно какао. NESTLÉ® присъства на пазара на инстантно какао с NESQUIK Plus, където е пазарен лидер със 75.4% в стойност за 2008 г. (по данни на MEMRB).

Това е единствената рекламирана у нас какаова напитка, съдържаща витамини и минерали.

Подобно на какаовата напитка, зърнената закуска NESQUIK е лидер на пазара на зърнени закуски. Това е продуктът с най-голям принос в развитието на зърнени закуски NESTLÉ в България с двуцифрен растеж през годините. Пазарният дял на зърнена закуска NESQUIK в стойност е 20%, а в обем 11% (ACNielsen).

Любимият NESQUIK вкус може да бъде открит от 2007 г. и под формата на сладолед, вафла и шоколад.

ПОСТИЖЕНИЯ

Заг успеха на любимия NESQUIK вкус стои екип от технолози, маркетингози и изследователи. Марката е с най-висока познаваемост във всички категории, в които присъства (80% първа спомената марка, според U&A Study, SEERC, 2007).

Като компания, която се бори за здравословния начин на живот на своите потребители, през 2008 г. NESTLÉ въвежда вътрешна политика за комуникацията на продукти за деца. Те трябва да отговарят на определени критерии, съгласувани с ЕК, които определят продукта като здравословен и полезен. От есента на 2008 г. продуктите под марка NESQUIK отговарят на въпросните изисквания. В допълнение, през месец май 2008 г. NESTLÉ България обявява, че всички зърнени закуски NESTLÉ са пълнозърнести. Това означава, че при производството се използват всички части на зърното, като по

този начин се запазват витамините и минералите. Тази важна инициатива на NESTLÉ осигурява на потребителите по-здравословен избор на храна и значително подобрява качеството на първото хранене за деня.

ПРОДУКТЪТ

Целта на продуктите под марката NESQUIK е да осигурят пълноценно и здравословно хранене. Тук с пълна сила важи принципът „1+1=3“. Казано с други думи, NESQUIK прави млякото по-полезно, по-вкусно и по-забавно.

NESQUIK Plus е любимата какаова напитка на милиони деца по света. Тя е вълшебна формула за невероятен шоколадов вкус, който те обожават. Освен това е изключително полезна: чаша с NESQUIK Plus може да зареди децата с най-необходимите седем витамина и два минерала, които стоят в основата на здравословния им растеж. NESQUIK Plus е богат на витамин Е и калций. Всеизвестно е благотворното влияние на калция върху изграждането на костната система и зъбките на децата. При децата костите растат много по-бързо и затова калций е от толкова значение. Дори когато растежът е по-бавен, необходимият дневен прием е от два до четири пъти по-висок на килограм, отколкото при възрастните. Витамин Е пък спомага за поддържането на здрави клетки в организма, като участва

във формирането на червените кръвни тельца и мускулите и защитава клетките. Освен това NESQUIK Plus съдържа витамините В1, ниацин (витамин В3) и пантотенова киселина (витамин В5), витамин В6, фолиева киселина, витамин С и магнезий.

NESQUIK 3in1 е най-новото допълнение в семейството на NESQUIK. Продуктът е разработен изцяло за българския пазар. Това е най-добрата комбинация от любимия NESQUIK вкус, обезмаслено мляко и полезните за всички витамини и минерали, а и лесен за приготвяне – изсипваш съдържанието на пакетчето в чаша с топла или студена вода, разбъркваш и готово.





NESQUIK зърнена закуска е най-неустроимата зърнена закуска за много деца по света. Тя е хрупкава, с какаов Вкус и обогатена с витамини и минерали.

Само NESQUIK дава на децата уникалния и неповторим Вкус на какао NESQUIK с всяка хапка. Приготвя се изключително лесно и бързо – към една купа зърнена закуска NESTLÉ NESQUIK (30 г) се прибавят 120 мл студено прясно или кисело мляко.

Марката NESQUIK е представена още в категориите шоколад, вафли и десерти и сладоледи.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

NESQUIK е единствената марка в категориите на какаови напитки и зърнени закуски, която полага усилия за развитието на пазара. Тя търси нови предизвикателства,



за което говори и последният продукт от гамата на напитката – NESQUIK 3in1. Консумацията на прясно мляко намалява с всяка изминала година и продукт



като този може да гарантира, че нашите деца ще си набавят нужните количества калций на ден.

Любимата зърнена закуска на децата NESQUIK е в нова уникална комбинация. Новият NESQUIK DUO съчетава страхотния Вкус на зърнени какаови топчета NESQUIK и топчета с Вкус на бял шоколад. NESQUIK DUO се предлага на пазара от август 2008 година, но бързо придобива значителни пазарни дялове – 6,1% в обем и 7,8% в стойност.

ПРОМОЦИЯ

NESQUIK се рекламира в двесте най-големи категории, в които присъства – напитки и зърнена закуска. Отгледането на здрави и щастливи деца е важно за всяка майка. Тя иска да им осигурява най-добрия хранителен старт всеки ден, за да могат те да растат жизнени, енергични, комуникативни и готови за нови предизвикателства.

Като световен лидер в производството на храни и напитки NESTLÉ дава своето най-вкусно и полезно решение на всички майки – NESQUIK. Неслучайно в кампаниите на марката се набляга на полезните съставки, важни за развитието на всяко дете.

За да бъде винаги интересна и забавна за децата, всяка година зърнена закуска NESQUIK става част от така наречените глобални промоции. Те включват продажбата на 450 г опаковка с подарък във всяка кутия, които се предлагат в почти целия свят. Подаръкът обикновено цели да зарадва децата с играчка от хитов детски филм или нашумяла детска игра.

Факти, които не знаете за NESQUIK

Можете да се насладите на любимия си NESQUIK® Вкус в над 100 страни в света.

Някой може ли да предположи възрастта на Куики? Той е роден през далечната 1973 г.

В една от първите реклами на NESQUIK® в Германия рекламно лице е котка, а не зайчето Куики.

През 2008 г. в България са консумирани над 32 милиона порции от продукти под марката NESQUIK®.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Чистото какао е естествен източник на полифеноли, минерали (магнезий, фосфор) и фибри. Захарта е добър източник на енергия, който много бързо може да зареди нашите мускули и мозък. В определени моменти от деня това може да бъде изключително благотворно. А когато към любимото какао се добави и мляко, получаваме комбинация от висококачествени протеини, витамини и минерали.

Ето защо NESQUIK е спътник на децата, техен приятел и съюзник на майките им в годините на нови предизвикателства, на чудесни открития и възшебства.

Зайчето Куики е задължителен елемент от комуникацията на марката. Най-общо можем да опишем Куики като десетгодишно момче – роден лидер, умен и изобретателен, позитивен и пълен с живот и идеи, активен и модерен.



1948

В САЩ се появява марката NESTLÉ Quik.

1973

Ражда се Куики. До този момент герои на марката са били кучета, чудовища и други анимационни герои.

1999

„Нестлѐ България“ започва официални продажби на зърнена закуска NESQUIK® и само няколко месеца по-късно – на какаовата напитка.

2003

Излъчва се първата ТВ реклама на продукт под марката NESQUIK®.

2005

Лансира се новата по-добра рецепта на какаовата напитка NESQUIK Plus®.

2007

NESQUIK® разширява портфолиото си и в други категории – на шоколадовите продукти и сладоледите.

2008

За първи път в България започват продажбите на NESQUIK® Duo.

2009

След години усилия България е тестов пазар за най-новия продукт в гамата – NESQUIK® 3in1.