

През годините „Колибри“ се утвърди със своя професионализъм като едно от водещите издателства на книги у нас. То е известно и извън пределите на България като единствен представител на много чуждестранни издателства.

ПАЗАР

Издателство „Колибри“ е създадено през 1990 година. То е едно от първите частни издателства след промените, както и от малкото, които съществуват и днес.

Според данни на книготърговците „Колибри“ е неизменно сред водещите издателства по продажби и се радва на изключително висок престиж като марка. Изданията му могат да се намерят във всички качествени книжарници и книжни борси в страната. Издателството притежава и две собствени фирмени книжарници в София и два шоурума за продажби на едро. Всяка година „Колибри“ издава около 90 нови заглавия и десетки допечатки на по-стари издания.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Колибри“ има впечатляващ издателски портфейл – „колекция“ от автори, с които би се гордяло всяко световно издателство. Сред тях са имена като Исабел Алиенде, Жоржи Амаду, Ролан Барт, Симон де Бовуар, Бернар Вербер, Грeм Грийн, Филип Джун, Е. Л. Доктороу, Вим Вендерс, Маргарит Дюрас, Лаура Ескивел, Итало Калвино, Труман Капоти, Вирджиния Улф и много други.

„Колибри“ издаде и книгите на нашумелите български автори Елена Алексиева (награда за съвременна българска проза „Хеликон“, 2006) и Анжел Вагенщайн (награда на Сорбоната „Алберто Бенвенист“, приз „Жан Моне“ за съвременна европейска проза, 2004), както и на известния историк



и ректор на Софийския университет проф. Иван Илчев, на първия демократично избран президент на България г-р Желю Желев и на първия български еврокомисар Меглена Кунева.

За дейността си издателството е отличено с множество награди и номинации, а два пъти – с годишната награда на Асоциа-

цията на българските книгоиздатели „Бронзов лъв“ за най-добър издателски проект и за най-добре издадени книги.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Във връзка с присъединяването на България към европейската общност „Колибри“ последователно отстоява позицията, че културният диалог е неизменна част от политическата интеграция, както и че взаимното опознаване между отделните европейски държави е изключително важна крачка към обединението на Европа.

Литературата, особено съвременната, остава един от сравнително слабо познатите носители на културната идентичност на отделните страни. Водена от това убеждение, през 2005 година Издателска къща „Колибри“ лансира нова амбициозна поредица „Съвременна европейска проза“, подпомогната от Програмата „Култура 2000“ на Европейския съюз. В нея са представени най-ярките явления от областта на съвременната художествена проза, които оформят облика на литературна Европа. Излезлите до момента над 60 заглавия са емблематични за отделните национални literatury, както и за тенденциите в общоевропейски мащаб. В следващите три години от проекта се планират да излязат общо около 80 заглавия.

През първите години от създаването ѝ поредицата успя да събуди интереса на българските културни среди и да се нало-





Факти, които не знаете за COLIBRI

„Колибри“ е единственото българско издателство, получило наградата „Бронзов лъв“ два пъти, при това в две последователни години.

Първоначално издателството започва дейността си под марката „Медиум 999“, която променя на „Колибри“ (игра на гуми с латинското LIBRI – книги, и CO).

„Колибри“ е първият и единствен вносител и разпространител на френски, испански и италиански книги у нас.

телевизици, печатни медии. То използва в рекламната си дейност флаери, плакати и билбордове, участва в панаири и други инициативи, свързани с книгата, в София, страната и чужбина. „Колибри“ организира премиери и срещи с всичките си български автори, както и разнообразни други събития, посветени на книгите, които заслужават внимание. По покана на „Колибри“ с българската публика са се срещали Нанси Хюстън, Жан-Клод Карьер, Хорхе Волпи, Андрей Кончаловски, Дейвид Линч, Андрей Макин, Бернар Вербер, Алисия Хименес Бартлет, Вим Вендерс, Мари Дарийосек, Юли Це, Инка Парай, Владимир Каминер.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Високото качество на текстовете и преводите на „Колибри“ са признати в страната и чужбина. Издателството залага и на изисканото художествено оформление. Всичко това прави марката не просто разпознаваема, а уникална.



жи сред определена читателска аудитория с по-изявени литературни интереси. Тази уникална по рода си поредица привлича добрата литература, която се твори в страните на Европа и по-трудно достига до читателя. Малкият брой преводни заглавия от някои по-слабо познати литератури се губят в потока книжнина, която дава предимство на комерсиалния критерий в условията на пазарната икономика. Замисълът на издателството е, като съсредоточи в поредицата си високохудожествени образци на европейската проза, да приобщи една по-широка читателска аудитория към литературните стойности на Европа от края на XX и началото на XXI век.

ПРОДУКТЪТ

В каталога си издателството има близо 700 заглавия, сред които фигурират едни от най-изтъкнатите имена в световната модерна и съвременна литература. Сред най-престижните и търсени колекции са „Съвременна европейска проза“, „Модерна класика“, „Амаркорд“, поредици по психология, документални и исторически книги, детски книги, създадени в копродукция с водещи европейски издателства. Освен художествена литература, „Колибри“ издава и документална и справочна литература, речници, учебници и учебни помагала, системи за изучаване на чужди езици. Речници и учебни помагала от „Колибри“ се продават и във Франция, Испания, Италия, Германия и Великобритания.

ПРОМОЦИЯ

Слоганът на „Колибри“ е „Книгите, които ви обичат“. Издателството прави редовно промоционални кампании с радиостанции,

1990

Съдебна регистрация на фирмата.

1991

Появяват се първите книги на издателството.

1992

Открива се първата фирмена книжарница на издателството, която е и първата частна книжарница в страната.

1994

Открива се фирмена книжарница на издателството във Френския институт.

2000

Откриват се основната книжарница и офис на издателството в София.

2005

Появява се първият уебсайт на фирмата.

2006

Създава се напълно нов, интерактивен уебсайт, преведен на английски и френски.

2009

Стартира интернет продажбата от сайта на „Колибри“.