



belana.bg

„Белана“ е водеща марка на пазара на тишу продукти и неизменна част от всекидневието на българските потребители. Освен доминираща позиция на щанговете у нас, брандът има традиционно и ярко присъствие на Балканите.



геждни признания. От юли 2001 г. фирмата е акредитирана към Международната система за управление на качеството ISO 9001:1994. От 15 август 2003 г. датира акредитацията към ISO 9001:2000, с която „Завод за хартия – Белово“ АД става първата българска фирма в хартиената индустрия, сертифицирана на такова ниво. На 23 юли 2009 г. дружеството затвърждава този успех, като придобива сертификата за Международен стандарт ISO 14001.

ПРОДУКТЪТ

От създаването на фирмата преди повече от 100 години до днес основната дейност на „Завод за хартия – Белово“ АД е производството на хигиенно-санитарни изделия, тоалетна хартия, салфетки, носни кърпи, кърпи за ръце и лице със запазена марка „Белана“. Всички продукти са еколо-

ПАЗАР

„Завод за хартия – Белово“ е най-големият производител на тишу в България, както и лидер на пазара на индустриални продукти и домакински изделия от тишу (тоалетни ролки, кухненски ролки, салфетки, носни кърпи, кърпи за лице, медицинска вата и др.). Дейностите на компанията включват производство на тишу, едностранно гладка хартия, пергамина, опаковъчни хартии и др.

Дружеството е част от „Зеритис Груп“, която заема лидерска позиция в производството на хартия чрез „Трейс Пейпър Мил – Диана“ (Гърция), „Пископ Папир – Крепто“ (Унгария), „Пирамидс Пейпър Милс – Флора“ (Египет). Корпорацията изнася продуктите си в повече от 70 страни и е сред водещите в областта на консултирането и инженеринга.

С над 30% пазарен дял, търговската марка „Белана“ е водеща на пазара на тишу продукти в България. Освен доминираща позиция на нашия пазар, продуктите с тази марка имат традиционно присъствие в Балканския регион. Силното представяне на бранда в някои централни и южноевропейски страни е още едно доказателство

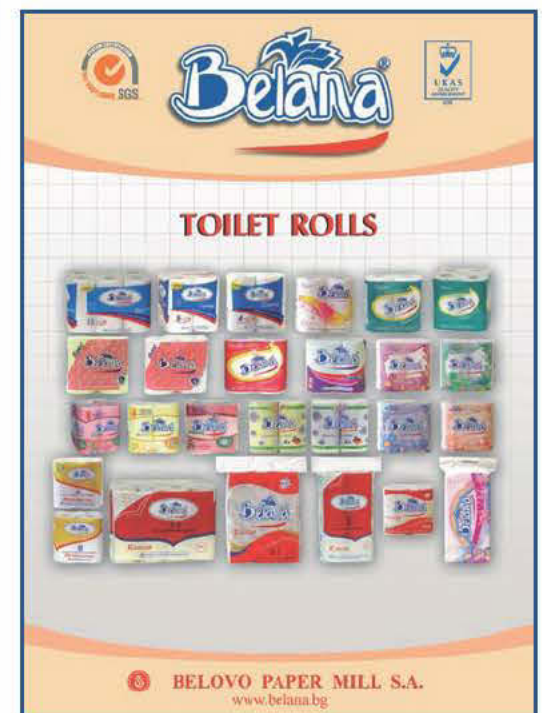


за качествената и конкурентоспособна дейност на дружеството.

След приватизацията на завода износът е увеличен почти три пъти и достига до 50% от общия обем на произведената продукция. Днес продукти на „Завод за хартия – Белово“ АД се продават в повече от 25 страни, между които са Македония, Сърбия, Румъния, Гърция, Италия, Германия, Полша, Швеция, Великобритания, Дания, Швейцария, Кипър, Турция, Русия, Молдова, Грузия, Израел и Хърватия.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Дружеството има възходяща история в утвърждаването на качеството, която е удостоверена с най-взискателните и на-



вично чисти и могат да се рециклират. В състава им не се използват химични вещества, които са опасни за човешкия организъм.

Сред най-известните продукти с марката „Белана“ са тоалетни ролки от рециклирано и целулозно тیشу, ароматизирани и без аромат, бели и цветни, както и салфетки с различен размер, опаковка и цвят – от еднoпластови с размер 25 x 25 см до луксозни трипластови с размер 40 x 40 см. Много популярни са носните кърпи с аромат на лавандула, мента, лимон, роза, а също и неароматизираните.

Свое място в домакинството заемат кухненските ролки и кърпите за лице, които са цветни, бели и рециклирани. Произвеждат се и професионални продукти и медицинска вата, предназначени за големите консуматори, предприятия, обществени сараи и болници.

Освен стандартните продукти, фирмата предлага салфетки с отпечатано върху тях фирмено лого по поръчка на клиента.

Последни новости в продуктовата гама на „Белана“ са трипластовите тоалетни ролки, ароматизирани и без аромат, със специална превовка DECO, която прави ролките още по-меки и нежни, както и кухненските ролки с превовка DESL за по-добра абсорбация.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

В периода 1997–2008 г. фирмата инвестира в развитието на марката „Белана“ чрез създаване на дистрибуторска мрежа в страната и складови бази в София, Варна, Бургас и Плевен. Работи се непрекъснато по внедряването на мощности за производство на нови продукти, конкурентни на пазара в България и в чужбина. „Завод за хартия – Бело̀во“ АД разполага с четири работещи машини с капацитет 58 хиляди тона на година за производство на тیشу, пергамин и опаковъчна хартия, едностранно гладка хартия и др.

Фирмата разработи и усъвършенства дейности и услуги, свързани с конструиране на машини за хартиеното производство,

които допринасят не само за увеличаване на приходите от продажби, но и за изграждането на ценно ноу-хау.

ПРОМОЦИЯ

Марката залага преди всичко на близостта до клиента. Това обяснява защо в последната рекламна кампания на „Белана“ само за няколко дни бяха раздадени повече от 2000 промоционални кутийки с тоалетни ролки. Приятна изненада за клиентите беше, че получават едни от най-хубавите, произвеждани в завода, ролки като подарък, а не като награда за покупката.

„Белана“ е добре позната на пазара и по тази причина рекламните кампании на фирмата са свързани предимно с предста-

Факти, които не знаете за BELANA

„Завод за хартия – Бело̀во“ е един от малкото столетници в българската промишленост. Той започва работа в самото начало на миналия век.

Освен име на известна търговска марка с адрес град Бело̀во, Белана е и женско име. В речника на имената неговото значение е „бяла, хубава“.

Повечето клиенти познават марката „Белана“ от своето детство и свързват с нея първите си уроци по добро поведение и хигиена.



вянето на новите продукти и показването на новаторство в технологията на производство, дизайна и практичността на продукта. Вече е традиция фирмата да радва клиентите си с нов дизайн на салфетки за коледната и великденската трапеза, подготвени специално в духа на тези празници и придаващи допълнителен уют и празнична атмосфера.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Мисията на „Белана“ е „да бъде винаги до вас“. Ето защо развитието на производството и ангажирането с изискванията на потребителите са от първостепенно значение за устойчивостта на марката. Така

„Белана“ успява да задържи позициите си на фирма със значим дял в производството на санитарно-хигиенни материали.



1900

Дружеството започва дейност с малка машина за производство на хартия.

1920–1925

В този период „Завод за хартия – Бело̀во“ АД се нарича книжна фабрика „Книга“.

1927

„Книга“ е прогадена на „Сам Патак“ АД, основно е реконструирана и преименувана в „Сампа“.

1947

Фабриката е национализирана и преименувана в КМХ „Димитър Благоев“.

1968–1972

Първата голяма експанзия е осъществена с инсталтирането на четири нови машини за хартия и оборудване за готови и полуготови домакински тیشу продукти.

1984

Второто разширение е завършено с инсталтирането на машина „Фойт“ за производство на тیشу, допълнителна инсталация и допълнителни гоо-работващи машини.

1997

Чрез международен посредник 58% от дяловия капитал на дружеството са закупени от „Трейс Пеупър Мил“ АД. Понастоящем „Паболукс“ АД и „Падирукс“ АД контролират 68,07% от дяловия капитал на „Зеритис Груп“.