

„Албена“ АД е най-голямата хотелиерска компания в страната, публично дружество, чиито акции се търгуват на Българската фондова борса. Дружеството има 40-годишна история и предлага завършен туристически продукт във ваканционните селища Албена и Приморско – едни от най-красивите на родното Черноморие. „Албена“ бе обявена за най-добър курорт в България за 2008 г. от списание Travel Magazine.

ПАЗАР

„Албена“ АД притежава 49 хотела, от които 43 са в курортен комплекс Албена, три в Приморско, два в Бялата лагуна и един в Швейцария.

Основни пазари на дружеството са Германия, Русия, България, Румъния, скандинавските страни, Франция. „Албена“ АД има дългогодишно партньорство с водещи международни туроператорски фирми като Thomas Cook, REWE, TUI, Look Voyages, FRAM, NEVA, Solvex.

Ваканционно селище Албена е създадено през 1969 г., а през 1997 г. е приватизирано. След приватизацията в комплекса се осъществяват мащабни реконструкции и ново строителство с цел повишаване на цялостното качество на предлагания продукт. Освен хотелите, „Албена“ АД раз-

полага с цялата земя и туристическата инфраструктура в комплекса, много добре развита спортна база, конферентни зали, балнеологичен и здравен център и участия в голям брой фирми, осигуряващи допълнителни услуги за посетителите.

Ваканционно селище Албена ежегодно е домакин на множество национални и международни събития – конференции, симпозиуми, фестивали, европейски и международни спортни първенства, турнири, спартакиади. Традиционно в Албена се провеждат Международният фестивал „Приятел на България“, Медийният фестивал „Медиамикс“, Фестивалът на рекламните агенции, Международният Бридж турнир, Международният турнир по шахмат, спортни първенства с участници от целия свят.

на 2008 г.“ на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация.

ПРОДУКТЪТ

„Албена“ предлага на своите гости завършен туристически продукт, който гарантира незабравима почивка в България. Той се реализира благодарение на компаниите, притежавани от „Албена Груп“ – „Албена Тур“ (екскурзии, обиколки, посрещане на гостите и конгресен туризъм), „Албена Авто-транс“ (притежаваща повече от 50 модерни автобуса), „Албена Car“ (rent a car услуги), „Еко Агро“ (фирмата произвежда екологични продукти за ресторантите на комплекса), „Медика Албена“ (управлява и развива SPA центрове, професионална клиника и център по хемодиализа).

Съвкупният туристически продукт на „Албена“ АД включва няколко основни направления: нощувки в комфортната хотелска база на комплекса, хранене и развлечения, предлагани от ресторанти, снек-барове, барове и сладкарници, спортни и медицински услуги, СПА, уелнес, конгресни мероприятия.

Спортната база „Албена“ – България, е една от най-големите в тази част на света. Със своята уникална многофункционална спортна зала, осем футболни игрища, лицензиран терен за хокей на трева, конна база, седемнадесет тенис корта, десет плажни волейболни площадки, 24 плувни басейна и богата гама от съоръжения за водни спортове „Албена“ предлага възможности за практикуване на 42 вида спорт. Спокойствието на местността и мекият крайморски климат през зимния сезон превръщат курорта в подходящо място за тренировъчни и спортно-възстановителни лагери. През пролетта и есента „Албена“ е идеалното място за провеждане на футболни турнири, спартакиади и спортни състезания както на професионално, така и на любителско ниво. През лятото курортът се превръща в притегателен център за детски и юношески спортни отбори от цяла Европа, които с удоволствие съчетават тренировките с лятната ваканция край морето.

Спа централите „Елементс“, „Добруджа“ и „Ралица“ предлагат индивидуални програми, избор от над 120 процедури – масажи, процедури с прилагане на кал или парафин, ароматерапия, лазерна терапия, сауна, сола-

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

В туристическите среди ваканционното селище отдавна е обявено за шампион по All Inclusive в България. През 2002 г. „Албена“ АД става лауреат на наградата за „Най-добро корпоративно управление“, а три последователни години (2005, 2006 и 2007 г.) на дружеството е присъждана призът „Работодаател на годината“ на Министерството на труда и социалната политика.

През 2008 г. Албена е обявена за най-добър курорт на годината, определен от читателите на Travel Magazine.

Най-новият хотелски комплекс в Албена – петзвездният Фламинго Гранд, спечели приза „Най-добър петзвезден ваканционен хотел





риум, фитнес център, хидротерапия с вода, билки, перли, термотерапия, хидроджет. Всички те са обслужвани от висококвалифициран персонал.

Хемодиализен център „Албена“ се гордее, че е единственият в България, който предлага комбинация от ваканция и хемодиализни процедури.

Конгресният център на „Албена“ организира международни и национални събития като конгреси, конференции, фестивали, бизнес срещи, различни курсове за продължаваща квалификация, тренинги, годишници, професионални празници, абитуриентски балове, коледни, великденски, новогодишни партита. Конгресният център разполага с 20 зали в Албена и Приморско, с капацитет от 15 до 1000 места, професионално оборудвани с необходимата техника за провеждане на различни събития.

Ваканционно селище Приморско е разположено на юг от град Бургас на територия от 68 хектара, с уникален микроклимат, съчетаващ прохладата на вековна гъбова гора и нежно галещите лъчи на черноморското слънце. Ваканционното селище предлага

за спокойна и здравословна почивка, широка плажна ивица с пясъчни дюни, топло и чисто море, незабравимо усещане за близост с природата. Приморско разполага с 2700 легла, разположени в един луксозен 4-звезден хотел „Магнолиите“, два 3-звезден хотела и 700 вили, ресторанти, спортни съоръжения, конферентни зали.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Разнообразяването на туристическия продукт е основен фактор за привличане на нови клиенти и за разширяване на пазарния дял. То се осъществява преди всичко чрез обновяване на базата и строителство на хотелски комплекси. „Албена“ АД реновира четири хотела, а построеният през 2008 г. петзвезден „Фламинго Гранд“ е обявен за най-добър ваканционен петзвезден хотел в България за годината.

Курортът привлича своите гости с атрактивни спортни пакети и висок стандарт на обслужване. „Албена“ инвестира всяка година в обучението на своите служители чрез осигуряване на стажове в чужбина и възможности за повишаване на квалификацията им. За тази цел е създаден и Център за професионално обучение към „Албена“ АД.

През последните години гружеството разширява формулата на почивка All Inclusive, като въвежда за първи път в България почивка по формулата Ultra All Inclusive. Паралелно с това въвежда модерната резервационна система Micros Fidelio Opera – лидер в софтуерните туристически продукти, който покрива повече от 40% от хотелите в света, включително вериги като „Хилтън“, „Шератон“, „Кемпински“, „Радисън“ и др.

„Албена“ задълбочава интересите си към бизнеса с недвижими имоти и инвестира в три мащабни проекта – „Бялата лагуна“, „Балчик гардънс“ и „Порто Визе“ – Приморско.

ПРОМОЦИЯ

Марката залага на агресивна и целенасочена промоционална и комуникационна политика. Стремелството е изразходваните средства

Факти, които не знаете за АЛБЕНА

Марката носи името на Йовковата гериония Албена. На латински език albus означава „бял, светъл“.

Знакът на комплекса е дъвен тракийски символ на безкрайността.

Хотелите са построени по т.нар златно сечение, което позволява всички стаи да са с изглед към морето.

да се насочват само към работещи и ефективни рекламни канали.

Целта на комуникационната политика не е имиджовата реклама, а да стимулира клиентите – реални и потенциални, към закупуване на продукта. Следвайки тази цел, рекламната политика предлага на целевата аудитория реалните причини да купят този продукт именно от „Албена“.

Основните комуникационни канали, използвани от комплекса, са телевизионна, печатна, интернет, външна и реклама на място. В интерес на своите клиенти „Албена“ присъства редовно в медиите, като се стреми да информира за всички новости около марката и най-актуалните оферти.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Основните компоненти, които изграждат марката „Албена“, са тихото и спокойно място, широката плажна ивица, перфектната инфраструктура. Курортът осигурява възможност за активна и здравословна почивка, а предлаганият продукт е достъпен за всеки чрез широк ценови диапазон. Гостите на „Албена“ се радват на изобилие от храни и напитки на бюфет масите, СПА и уелнес туризъм, на отличните условия за настаняване. Марката печели предимство пред конкурентите си благодарение на запазената природа, забележителностите в околността и имиджа на семеен курорт, осигуряващ най-добрите условия за спорт и възстановяване.



1969

Положени са основите на „Албена“.

1973–1975

Комплексът е завършен.

1983

Построен е хотел „Добруджа“, който и до днес е символ на комплекса.

1997

Комплексът е приватизиран.

2008

Построен е първият петзвезден хотел „Фламинго Гранд“, който още същата година е обявен за най-добър ваканционен петзвезден хотел на годината.

2009

Албена навършва 40 години.