



„Юнимастърс“ предлага комплексни и интегрирани логистични решения при прозрачно ценообразуване и ясни ключови измерители. Компанията се стреми да е различна от технологично изостаналата логистична индустрия и прилага иновативен професионален подход, опит и ноу-хау, за да пести време, усилия и пари на своите клиенти, без да прави компромис с качеството.

В „корпоративната ДНК“ на дружеството здраво са вплетени новаторският дух, страстта и желанието за максимална полезност и прозрачност.

Пазар

Пазарът на логистични продукти и услуги е изключително конкурентен и динамичен, което предопределя гъвкавото, бързото и качествено обслужване. Изискванията на клиентите се променят непрекъснато, а технологичните титани и стартиращи компании постоянно разтърсват логистичната индустрия, която се стреми да не изостава и да покрива клиентските очаквания за бързина и точност.

Предлагането на логистични услуги е изключително интензивен бранш, който е силно конкурентен и сегментиран по видове транспорт. Затова „Юнимастърс“ се стреми да предлага и развива постоянно всички свои продукти и услуги, за да удовлетвори и най-вискателните клиенти.

Компанията е изградила собствен бизнес модел на дигитално сътрудничество, основаващ се върху стремежа към оперативно съвършенство, лидерство в транспортните и складовите решения, отличното познаване на нуждите на клиентите и добавянето на нови стойности към техния бизнес.

Транспортните и логистичните услуги, предлагани от „Юнимастърс“, поддържат ниво от над 99,29% по отношение на качеството, навременността на доставките и клиентската удовлетвореност. Тази надеждност е постигната чрез изграждането и развитието на подобрени мрежи от партньорства, които дават възможност на фирмата да предлага комплексни и интегрирани логистични решения при прозрачно ценообразуване и ясни ключови измерители. Наред с дълготрайните стратегически партньорства в различните сегменти на индустрията компанията постоянно търси и развива

нови партньорски взаимоотношения, за да постигне още по-ефективно и по-качествено обслужване.

В корпоративната структура влизат седем търговски дружества, работещи в областта на спедицията и транспорта; договорната логистика; застрахователното и презастрахователното посредничество; пристанищната и морската логистика; агентийските услуги за корабособственици с всякакви видове корабен тонаж.

Дружеството, което отбелязва 27 години от учредяването си през 2017 г., оперира с офиси в пристанищата, летищата и важните транспортни центрове на България, Румъния и Унгария и има партньори в целия свят.

В „Юнимастърс“ работят над 300 отлично подготвени професионалисти. За 2016 г. консолидираният приход на компанията надхвърля 70 милиона евро.

Постижения на марката

„Юнимастърс“ е обявен за национален шампион на публиката за България в състезанието за престижните „Европейски бизнес награди 2017“. Компанията спечели в етап „публично гласуване“ на конкурса и се нареди сред едни от 34-те национални шампиона в цяла Европа.

„Юнимастърс“ е сертифицирана по международните стандарти ISO 9001, 14001, 27001 и 28000. Компанията е със статут на „одобрен икономически оператор“, отговарящ на изискванията за сигурност и безопасност, както и на критериите, позволяващи прилагането на опростени митнически процедури в рамките на Европейската общност. Тази единна система е проверена и

сертифицирана от Lloyd's Register.

Компанията притежава и сертификат на германската организация DEKRA по стандарта DIN EN 16258 за намалени въглеродни емисии и опазване на околната среда.

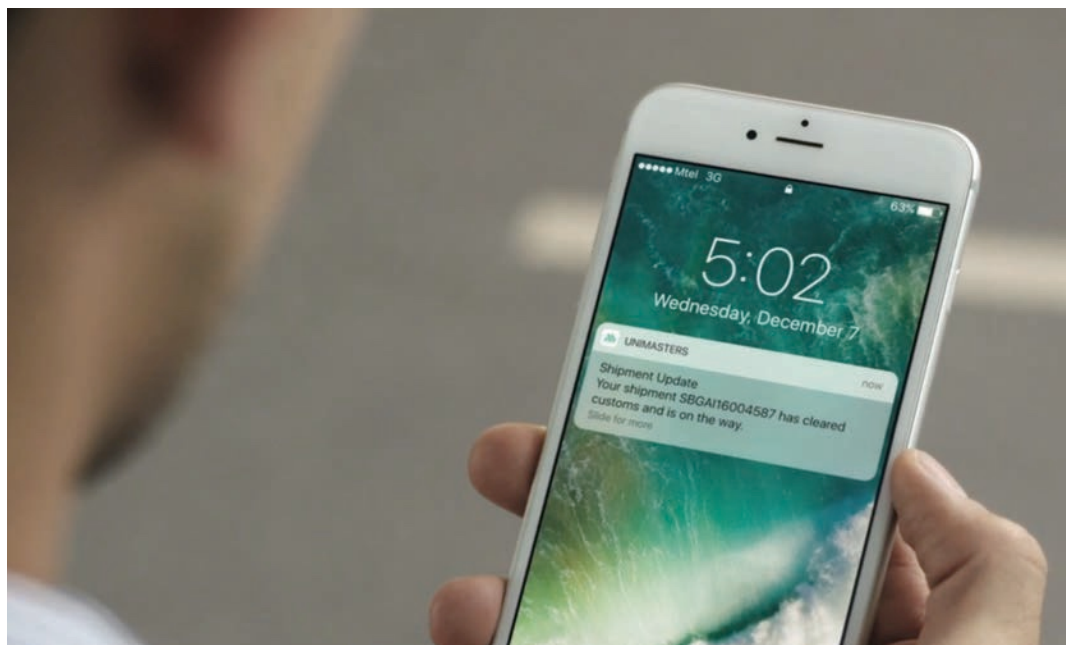
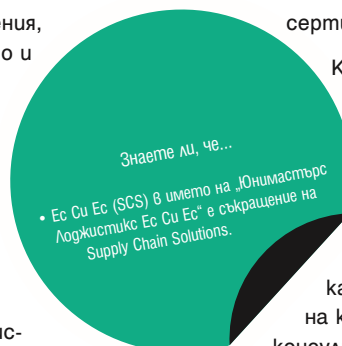
„Юнимастърс“ се утвърди като компетентен доставчик на комплексни услуги и търсен консултант в областта на транспорта и логистиката. Годици наред компанията е избрана за IATA Cargo Agent на годината.

И днес „Юнимастърс“ е един от водещите IATA агенти за България и един от лидерите в морските превози без собствен корабен тонаж (NVOCC) в региона. Компанията е партньор за България и Централна и Източна Европа на първокласни световни и регионални логистични и следителски мрежи за въздушен, морски, сухопътен и проектен транспорт, като предлага цялостни глобални решения в областта на превозите по въздух, суша и море.

Продуктът

Главната цел на „Юнимастърс“ е формулирана така: „Придвижваме стоките и желанията ви отвъд всякакви граници“ (We move your goods and dreams beyond borders). Тя синтезира желанието за непрестанно усъвършенстване, за стремежа и усилията „Юнимастърс“ да се превърне в предприятие от ново поколение, което отгатва клиентските желания и поставя фокуса върху мигновената професионална реакция, динамичните иновации, високата растеж и „зелените“ технологии.

„Юнимастърс“ предлага широка гама от услуги както в България, така и в Румъния и Унгария.





Компаниите, включени в холдинга, са специализирани в транспортно-спедиторски услуги, пристанищна и морска логистика, митническо представителство и посредничество, финансово-счетоводни, IT, HR услуги и управление на качеството и риска, а също така и в застрахователното и презастрахователното посредничество и управление на рискове и отговорности.

Компанията се развива като гъвкав, коректен, ефективен и ефикасен партньор както за индивидуални, така и за бизнес клиенти, търсещи бърза и комплексна услуга с най-високи стандарти на обслужване. „Юнимастърс“ залага на персоналният подход при предлагането на всички услуги, които развива благодарение на своите местни и международни партньори и агенти.

Съвременното развитие

От началото на 2017 г. „Юнимастърс“ е с нова корпоративна идентичност. Тя е част от еволюцията на бранда през последните 27 години и съвпада с появата на новата „Визия 2025“, която има за цел да позиционира „Юнимастърс“ като съвременен дигитален

логистичен доставчик в „икономиката на споделянето“.

Като доставчик на услуги „Юнимастърс“ има една-единствена мисия – да улесни бизнеса на клиентите си независимо от бранша, в който оперират, местоположението или размера им.

Компанията работи в съответствие с най-новите международни стандарти и критерии и прилага дългогодишен експертен опит.

Така тя отговаря на транспортните предизвикателства на пазара и решава сложни логистични проблеми, като непрекъснато се стреми да надмине очакванията на клиентите и да предостави богато портфолио от решения за всеки бизнес и индустрия.

От организация, ориентирана към продуктите, „Юнимастърс“ се разви до клиентски ориентиран играч с отличителна култура, която разбира и популяризира „Всичко като услуга“. Всеки от екипа слуша внимателно „гласа на клиента“ и гарантира, че предлага уникални макро- или микроуслуги или интегрирани решения с най-високи стандарти.

През последните години „Юнимастърс“ се нареди сред топ партньорите (единствената

източноевропейска компания) в Паневропейския съюз – Online Systemlogistik GmbH, Германия.

В дружеството са внедрени авангардни интегрирани IT решения и глобални комуникационни платформи като ShipServ, Cargo Wise One, Salesforce.com, Transporeon/TICONTRACT, Freightos, Bringg, Fresh desk и други специализирани помощни дигитални приложения и мрежи от типа „цифровизирана пощенска станция“, „инфраструктура като услуга“, „платформа като услуга“ и „софтуер като услуга“, които са на разположение на клиентите, служителите и доставчиците чрез единен интернет портал, предлагащ персонализиран достъп през MyUnimasters. MyUnimasters разполага и с мобилни приложения, предназначени за заетите хора в движение, които правят динамичен бизнес чрез преносими компютърни устройства. MyUnimasters дава възможност на потребителя да получава актуална информация за направени поръчки, да проследява пратки, да получава и следи документацията по сделките, както и да променя и администрира профила си.

Ценности на марката

Служителите в „Юнимастърс“ са „екипаж“ от сплотени професионалисти, които търсят бързи и лесни за възприемане логистични решения. Затова във фирмата е възприето съкращението CREW като основа на корпоративната ценностна система: Creativity, Reliability, Excellence, Wisdom (Креативност, Надеждност, Съвършенство, Мъдрост). CREW е проява на пълната отгаденост на професията, на клиенти, партньори и доставчици.

- **CREATIVITY** – защото компанията открива иновативни начини да усъвършенства работата си.
- **RELIABILITY** – клиенти разчитат на компанията, защото тя предлага прозрачни услуги.
- **EXCELLENCE** – безкомпромисна отгаденост към клиентите.
- **WISDOM** – обмяната на знание и опит е начин за растеж и развитие на компанията.

Знаете ли, че...

- Имем Unimasters Logistics датирани от основаването на компанията на 22 май 1990 г. и досега не е променяно. Unimasters е инверсия на съчетанието Masters of the Universe, отразяващо стремежа на дружеството към авангардните технологични решения, а Logistics лансира концепцията на логистиката за пръв път в страната още в началото на 90-те години.

История

„Юнимастърс Логистикс“ е създадена на 22 май.

Създадена е „Юнимастърс Еър“ с основна дейност въздушна спедиция. Дружеството става първият IATA Cargo Agent в България. По същото време „Юнимастърс“ е приета за член на Международната федерация на спедиторските асоциации (FIATA) и Националното сдружение на българските спедитори (НСБС).

Създадено е дружеството „Юнитейър“ с основна дейност морска контейнерна спедиция и с регистриране на своя морска товарителница дружеството придобива статут на превозвач без собствен корабен тонаж (NVOCC).

Дружеството разширява дейността си в морската логистика, като добавя направления корабно агентирание, корабно снабдяване, пристанищна спедиция, ремонт и съхранение на контейнери към портфолиото си от услуги. За да предостави цялостно решение от врата до врата на клиента, дружеството създава свой екип за митнически брокераж и вътрешен транспорт на контейнери.

Избран за IATA Cargo Agent на годината за 1997, 1998, 1999 и 2000 г.

Създава своето дъщерно дружество „Маринс Интернешънъл“, за да включи карго застраховането към набора от услуги, предлагани на българския пазар. Към настоящия момент компанията е един от лидерите в областта на застрахователния и презастрахователния брокераж в България.

Затвърждава позицията си на интегриран логистичен доставчик, като създава собствени решения в областта на морския, въздушния, сухопътния транспорт.

Оповестява нова корпоративна идентичност и ново лого, с което цели да позиционира компанията като съвременен дигитален логистичен доставчик. В стремежа си да предложи единно клиентско обслужване от ново поколение обособява и свой собствен клиентски център. В отговор на положените усилия „Юнимастърс“ е избран за национален шампион на България в категорията „Фокус върху клиента“ в престижните Европейски бизнес награди.

Утвърждава се като водеща компания със собствени сухопътни и морски групжни сервиси. В партньорство с първокласни доставчици успява да осигури глобално покритие за морските консолидации и паневропейско – за сухопътните групжни продукти.

Компанията стартира регионалната си експанзия чрез откриване на дъщерно дружество в Румъния с офиси в Букурещ и Констанца, предлагайки пълна гама от логистични услуги на местния пазар.

Изгражда свой собствен логистичен парк „Юрогейт“ в близост до летище София, където с помощта на най-модерните технологии предлага интегрирани логистични услуги на своите клиенти.

Започва процес на дигитална трансформация. Подписва споразумение със световен лидер в производството на иновативни технологични решения за доставчици на логистични услуги.

Печели първия от поредицата договори за транспортна координация за нуждите на американската армия в Румъния и България.

Внедрява система за управление на качеството и е сертифицирана по ISO 9001:2000.

Продължава регионалната си експанзия, като открива свое дъщерно дружество в Унгария с офис в Будапеща – Unimasters Logistics Kft.

Внедрява най-иновативното решение за управление на продажбите и взаимодействие с клиентите (Salesforce) и интегрирана система за управление на качеството, риска и сигурността на доставките (стандарти на ISO 9001, 14001, 27001 и 28000).

Компанията инвестира в закупуване на модерни двупалубни трейлъри, гарантиращи допълнителна оперативна ефективност и гъвкавост при транспортни операции. Внедрява съвременно решение за управление на транспорта. Системата допринася за осигуряване на 360-градусов поглед върху всички транспорти на компанията, давайки възможност за прецизно планиране на транспортния капацитет.

Създава единен уеб портал – MyUnimasters, давайки възможност на потребителите да проследяват пратки и достъп до информация за направени поръчки, документация и т.н.

