



SEG (предишно наименование Special Events Group) е водеща компания в България за предоставяне на специализирани услуги за събитийната индустрия. Стартирайки като фирма, предлагаща основно техническо оборудване, през годините SEG разширява диапазона си от услуги и сега покрива всички най-важни елементи в организирането на събития – наем на техническо оборудване, сценичен дизайн, мебели, огромни възможности за декорация с най-широк асортимент в страната, изграждане на цялостна концепция, изработване на 3D проект, наем на технически и сценични екипи, декоратори и аранжори, графични и 3D дизайнери, криейтив отдел, както и собствена зала за събития – Sofia Event Center (SEC). Локацията вече е наложена като най-високотехнологичната мултифункционална зала за събития без еквивалент в страната. Към изброените по-горе услуги компанията предлага в портфолиото си и продажба на техника за оборудване на конферентни зали след изработване на проект и концепция. Тази палитра от услуги е създадена във времето с идеята да се улеснят клиентите, които да могат да се възползват от услугата One stop shop.



Пазар

Събитийната индустрия е един от браншовете, които се развиват все по-динамично с всяка изминала година, както на локално, така и на глобално ниво. Бързите темпове на развитие на технологиите предоставят възможност за все по-богата палитра от услуги и идеи при реализирането на едно събитие.

Завишават се и изискванията на клиентите, които търсят алтернативни и все по-нестандартни предложения. Тази динамична обстановка налага предлагането на продукт, който да обединява широк спектър от услуги. Пазарът за събития в България е малък, наложените фирми, гарантиращи предлагането на качествени услуги, са изключително малко, а SEG е една от водещите между тях. Пазарът на специални услуги в страната се определя по-скоро от предлагането им, а не само от търсенето. В SEG предлагането на нова услуга възниква естествено, следвайки предходната, и е допълнение към цялата палитра от услуги на фирмата. Тайната е в комплексното предлагане, а не в налагането на отделната продажба на един артикул. Международните клиенти на SEG са уdivени, че една и съща фирма инсталира сървъри, поддържа техника за превод, строи декори, поддържа мебели, измисля сценични проекти, създава видеоконтент и дори декорира цветята по масите – всичко от едно и също място, без да се налага да се използват различни доставчици и подизпълнители.

Постижения на марката

От създаването на компанията до днес SEG успява да се наложи като лидер в сектора, създавайки мрежа от лоялни клиенти, които разчитат на професионалната експертиза на екипите на фирмата. Често експертите на SEG са търсени като консултанти и анализатори за реализирането на различни събития. Иновативното мислене, желанието за непрекъснато развитие, надграждането на предлаганите услуги, изготвянето на цялостни решения и коректността към клиента спомагат за изграждането на доверие. Желанието на SEG да улесни клиентите и партньорите си в процеса на реализиране на едно събитие наложи създаването на услугата в събитийната

индустрия One stop shop – предоставяне на техника под наем, сцени, декори, мебели, изграждане на концепция, предоставяне на 3D проект, декорация и подсигуриране на екипи за всички звена – всичко от едно място.

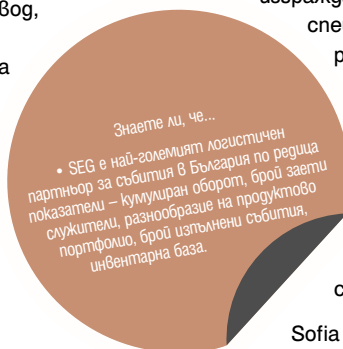
Продуктът

SEG е бранд, обединяващ под шапката си фирми и брандове, наложени на българския пазар като верен партньор в реализирането на събития. Целта на SEG е да създаде максимално гъвкави и добри решения за клиентите си и да ги улесни в целия процес на създаване на събитие, като предостави услугата One stop shop.

Чрез своите брандове SEG предоставя на пазара на събитийната индустрия различни услуги: отдаване под наем на техническо оборудване, в това число конферентна техника, звук, осветление, проекция, LED стени, видео, IT, ригинг, технически екип. Всички те започват да се предлагат на пазара в страната с появата на фирма „Конгрестехник България“, която впоследствие става част от SEG.

„Сценио“ от своя страна обогатява и надгражда техническите услуги, като предоставя изграждане на сцени, декори, щандове, специални сценични обекти и решения, екрани по поръчка, катедри, регистрации, подиуми и платформи. „Сценио“ предлага и богата палитра от мебели под наем – конферентни, офис, за гала вечери, коктейли, както и нестандартни решения в зависимост от темата на събитието.

Sofia Event Center със своята правилна форма и висок таван е подходяща за преобразуване във всякакъв формат. Капацитетът на залата от 1400 седящи места и над 2000 правостоящи я прави една от най-големите локации за събития в София. Едно от основните предимства на SEC е пълната акустична изолация, която е един от най-важните аспекти в аудио изживяването. Това, което я прави уникална и различна от всички локации в страната, са стените, които са изцяло бели и изчистени откъм орнаменти, което позволява директна проекция върху тях. Sofia Event Center е мястото, където услугата „360-градусова проекция“ е тясно застъпена и активно ползвана от клиентите, заради





уникалността на продукта сам по себе си.

Залата е изцяло оборудвана съобразно най-новите тенденции в аудио-визуалната техника, а технологичните услуги периодично се актуализират спрямо постоянно обновяващия се пазар.

Diana's Angels е компанията в групата, която превръща всяко събитие в изживяване, което се помни дълго. Екипът на фирмата създава и реализира цялостни концепции за декорация на вечери, коктейли, конференции, частни партита и презентации. С най-богатия в България асортимент от различни елементи за декорация – текстил, мебели, прибори за хранене, вази и аксесоари, Diana's Angels успява да пресъздаде различни теми и стилове, според нуждата на всяко събитие. Аранжорите, декораторите и флористите на фирмата са способни да превърнат едно помещение за събитие в мечтаната сцена, както и да изградят изискан интериор, подобен на събитията в най-големите столици на света.

Syntegra Partners е най-младият член на групата, предлагащ цялостни решения за изграждане на конферентни зали, продажба и интеграция на техническо оборудване. Разполага с екип от специалисти, които консултират клиентите, за да изберат най-подходящия продукт за тяхната зала, офис, хотел.

Съвременно развитие

От стартирането на компанията през 2001 г. до днес SEG извървя дълъг път, превръщайки се от фирма, предлагаща техническо оборудване, до една от водещите компании в събитийната индустрия на българския пазар, предлагаща богата гама от услуги.

SEG е насочена към постоянна актуализация на предлаганите услуги – технически, сценични, дизайнерски, мебели, оборудване, декорация. Всички нововъведения са съобразени с непрекъснато променящите се изисквания и нужди на клиентите и пълно съдействие в реализирането на събитията им.

SEG е член на две от водещите организации в световен мащаб, предоставящи услуги в събитийната индустрия: AV Alliance (обслужва клиенти на 6 континента, 104 локации в 48



страни) и Congress Rental Network (обслужва клиенти на 5 континента).

SEG е ексклузивен представител за България в AV Alliance от 2012 г. Почти всички членове в AV Alliance са локални лидери на пазарите си и предоставят услугата One stop shop при поддръжката на специални събития. Членството в AV Alliance е ограничено и строго контролирано. То включва единствено компании, които отговарят на високите изисквания на организацията.

От 2002 г. SEG е единствен и изключителен представител на територията на България за CRN – световна мрежа от висококвалифицирани фирми, предлагащи технически услуги и наем на последно поколение конферентно оборудване Bosch, както и всякакъв вид технически решения. Благодарение на силата на партньорската мрежа на CRN и огромната ресурсна обезпеченост няма твърде „голямо“ събитие, което да не може да бъде изпълнено от някой от членовете на CRN.

Промоция

Стремежът към иновации в SEG е воден и от желанието на компанията за контрол върху замърсяването, опазване и възстановяване на околната среда, съхраняване на природните ресурси. Компанията подменя оборудването, така че то да бъде енергоефективно и щадящо природата. Използваните материали за изграждане на сцени, декори, щандове и други се употребават многократно и рециклират максимално. SEG се стреми да насочва все



повече клиентите към преминаване в дигитална графична идентичност, като големите печатни гърбове на сцени се заменят с бели екрани, върху които се проектира с мултимедия. Преминаването от печатен към дигитален брандинг за събития е една от основните цели на фирмата.

SEG е насочена към подкрепа и подпомагане на социални каузи, подкрепа на деца в неравностойно положение, оказване на съдействие за благотворителни кампании.

SEG е партньор на едни от най-големите медийни групи в страната, както и на водещи фирми в различни браншове.

Ценности на марката

Мисията на SEG е да поддържа високи стандарти в предлаганите услуги и да отговаря на всички международни изисквания за техническо оборудване, сценичен дизайн и безопасност при провеждане на събития. В SEG всяко събитие независимо от размера си получава заслужено внимание. Целта на екипа е да предаде на всеки ивент собствена идентичност, а клиентите да припознаят в компанията своя надежден партньор, създавайки дългосрочни взаимоотношения.

SEG се стреми да интегрира на българския пазар световните новостите и да е постоянно на гребена на технологичната вълна. Иноваторският дух на SEG помага да се създават уникални концепции, в които се използват нови технологии.

Паралелно с това за компанията е важно да гарантира добра работна среда и поддръжане на екип от професионалисти.



История

„Конгрестехник България“ стартира своята дейност, предоставяйки техническо оборудване за събития.

„Конгрестехник“ и „Сценио“ започват да работят под общ бранд – Special Events Group. Групата разширява портфолиото си и започва да предлага широка гама мебели и собствен концептуален дизайн на събития.

„Сценио“ – втората фирма от групата е регистрирана и започва да предлага своите услуги – изграждане на сцени, декори, щандове.

SEG стартира Diana's Angels – премиум марка за декорация на събития и пространства. Фирмата стъпва на пазара с презентация, на която демонстрира широките си възможности за декорация за събития – частни и корпоративни. Представени са над 50 тематични сета, в които са включени повече от 60 различни вида цветя от 3 континента, над 200 текстилни елемента за декорация и модерни инсталации.

SEG създава Sofia Event Center – най-иновативната, високотехнологична и мултифункционална зала в България.

Предстои експанзия с представителство в Западна Европа, както и строителство на нов логистичен център на площ от 9000 кв. м.

Syntegra partners – част от SEG, отваря врати и стартира продажбата на техника и оборудване на зали и има екип от консултанти, които помагат на клиентите при концепцията и изграждането на конферентни зали.

2001

2007

2008

2013

2015

2016

2018