

„Нетинфо“ е дигитална компания, част от „Нова Броудкастинг Груп“. В портфолиото ѝ влизат някои от най-известните български сайтове, сред които „АБВ Поща“, Vbox7.com, Vesti.bg, Dariknews.bg, Nova.bg, Gong.bg, Sinoptik.bg, Edna.bg и други. Чрез своите сайтове и платформи „Нетинфо“ достига до 81% от интернет потребителите в страната*. Продуктите на компанията дават възможност на потребителите да се информират, да се забавляват, да комуникират и да управляват дигиталното си ежедневие.



Пазар

„Нетинфо“ е българска компания, основана през 1998 г. Още от стартирането на дейността си тя цели да покрие онлайн нуждите на своите потребители. В портфолиото на „Нетинфо“ влизат над 20 онлайн продукта.

Чрез поредица от сделки, осъществени през последните две години, „Нетинфо“ инвестира в развитието на различни дигитални платформи, предоставящи услуги онлайн. Това е част от стратегията на компанията за въвеждане на иновации на българския дигитален пазар.

Освен портфолиото си от сайтове и платформи „Нетинфо“ развива и още една нова за българския пазар ниша – произвеждането и дистрибуцията на видеосъдържание и продуцирането на инфлуенсъри за онлайн видеоплатформите и социалните мрежи чрез дигиталния си медиен екип 7Talents.

Постижения на марката

От създаването на компанията досега „Нетинфо“ чрез своите сайтове печели редица награди. Компанията е отличена като една от най-силните бизнес марки в страната ни от Superbrands през 2015 г. В три поредни години „АБВ Поща“ печели отличието за любима

марка в категорията за български сайтове на класацията „Любимите марки“. Най-голямата българска уебпоща е обявена и за една от най-познатите родни марки от Superbrands.

Сред останалите отличия са „Портален сайт“ на годината за gbg.bg, „Информационен сайт на публиката“ и „БГ сайт“ в категорията „Медии“ за Vesti.bg. Спортният сайт в портфолиото на „Нетинфо“ – Gong.bg, също притежава няколко отличия от конкурса „БГ сайт“ и „Българските награди за уеб“. През 2017 г. мобилното приложение на Vbox7.com печели награда от Webit Awards за най-добро развлекателно приложение в страната, а сериалът „Не така, брати“ е отличен за най-добър уебсериал от международните награди Mediamix в Солун.

„Нетинфо“ печели наградата на списание „Идеален дом“ за своя офис. Отличието е в категорията „Обществен интериор“, а негов изпълнител е архитектурното студио ATG Design. Офисът на компанията е проектиран така, че дава възможност на всички служители да работят в модерна и отворена среда, в която споделянето на идеи е от първостепенно значение.

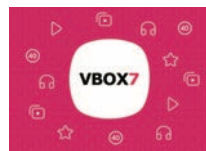
Продуктите

Сайтовете на „Нетинфо“ са едни от най-популярните и посещавани в България. През 2017 г. в шест поредни месеца – март, април, май, юни, юли и август – „АБВ Поща“, Vbox7.com, Vesti.bg и Nova.bg са в Топ 5 на най-посещаваните уебсайтове у нас според класацията на Gemius.



Историята на „АБВ Поща“ започва в края на 1999 г.

„АБВ Поща“ е сигурна, бърза, удобна и лесна за използване навсякъде и по всяко време. Възможностите на платформата са съобразени с последните тенденции в потребителските навици и предпочитания, а мобилното приложение дава достъп на потребителите до електронната им кореспонденция навсякъде през целия ден.



Във Vbox7.com

потребителите могат да гледат премиум видеосъдържание – топ класации, селектирано видеосъдържание, музика, спорт, уебсериали, видеопоредици и други. Сайтът е сред най-предпочитаните български канали за авторите на видеосъдържание в страната. Основното предимство на Vbox7.com е силно развитата видеоредакторска селекция и видеокласациите. Vbox7.com се използва от много автори на видеосъдържание за бързото налагане на нови видеопродукти и онлайн звезди.

През 2016 г. е променен дизайнът на Vbox7.com. Новият дизайн акцентира върху преживяването на потребителите, като предлага възможност за разглеждане на редакторски селекции и класации без прекъсване на вече стартирало видео.



Vesti.bg е сред водещите новинарски уебсайтове,

който показва, че една доказала се във времето медия може да се променя заедно със своите читатели спрямо тенденциите в техните навици и потребление. Сайтът запазва баланса между сериозното и развлекателното, показва водещите събития и позитивни новини от деня, тенденциите, най-популярните новини в социалните мрежи.

Nova.bg събира на едно място най-актуалното новинарско съдържание, както и всички акценти, свързани с телевизионната програма на NOVA. Ексклузивни новини, видео и снимки от събитията на деня, както и всичко за публицистичните програми, праймтайм продукции, филми и сериали в ефира на NOVA са част от съдържанието на Nova.bg. Уебсайтът е силно ориентиран към мобилното потребление.

DarikNews.bg е новинарски уебсайт със силно развита мрежа от кореспонденти в цяла България, доказал се във времето като предпочитана отговорна медия и доверен източник на информация. В началото на 2017 г. сайтът е с нов дизайн и функционалности, съобразени с последните тенденции в потребителското търсене. Заедно с това е увеличен и обемът на регионалните новини в сайта, за да могат потребителите да получават подробна и актуална информация за своя град и регион.



Gong.bg е сред лидерите в спортната онлайн журналистика в страната.

През юни 2016 г., когато сайтът отразява UEFA EURO 2016, Gong е най-посещаваният спортен уебсайт в България според данни на Gemius. През 2017 г. Gong.bg отбеляза своя 10-и рожден ден, а в екипа му влизат някои от най-авторитетните спортни журналисти в България начело с главния редактор Ники Александров.

Sinoptik.bg е български уебсайт, който дава точна и подробна прогноза за времето за над 80 000 места в България и по целия свят. Мобилното приложение на Sinoptik.bg за Android е сред най-предпочитаните от българските потребители за проверка на прогнозата за времето с над 1 милион инсталации според данни на Google Play.

Edna.bg е дамският проект в портфолиото на „Нетинфо“. Освен със своя безупречен редакторски екип Edna.bg разполага и с 25 външни автори – известни личности, експерти и специалисти, които всеки ден представят женската и мъжката гледна точка към най-обсъжданите и актуални теми от нашето всекидневие. Сред тях са Ива Екимова, Катерина Евро, Ива Дойчинова и други. Не по-малко известен е и хороскопът в сайта, а потребителите също могат да следят новините и актуалните тенденции от световния шоубизнес. През 2017 г. Edna.bg отбеляза своя 5-и рожден ден.

NOVA PLAY е безплатна онлайн платформа, която дава възможност на потребителите да гледат продукциите от ефира на NOVA –

популярни шоупрограми и избрани сериали, новини и актуални предавания онлайн и в удобно за тях време. Освен любимото телевизионно съдържание запазена марка за NOVA PLAY са специалните колекции с ексклузивно съдържание – любими телевизионни сериали и уеб риалити проекти.

Adwise е инструмент за онлайн реклама на клик, който е предназначен за самообслужване при реализация на пърформанс рекламни кампании от крайни клиенти в едни от най-посещаваните български уебсайтове**. Adwise е удобно решение за по-малки компании и бизнеси, които предпочитат сами да контролират дигиталните си кампании и да заплащат само при реализиран резултат – т.е. на клик. Услугата предлага гъвкавост по отношение на инвестициите за реклама, а освен това всеки клиент може сам да дефинира целите си и да оптимизира кампаниите си спрямо тях. Следвайки нуждите на своите клиенти, „Нетинфо“ се наложи като лидер в предлагането на програматик решенията. През 2016 г. това генерира 26% от приходите на компанията.

Съвременно развитие

Един от най-бързо развиващите се проекти на „Нетинфо“ е партньорската програма на **Vbox7.com**. В началото на 2014 г. **Vbox7.com** стартира партньорската си програма, чиято цел е да стимулира създаването на още по-качествени видеа и да предостави на потребителите разнообразно съдържание. Тя дава възможност на авторите на видео да печелят от своето съдържание чрез разпределяне на приходите от реклами, които се показват във видеата им. До момента в партньорската програма на **Vbox7.com** участват над 500 канала.

Във **Vbox7.com** рекламират едни от най-големите компании на българския пазар. Предимството, което платформата предоставя на членовете на Партньорската програма, е допълнителното промотиране на видеата им както в самата платформа, така и в останалите сайтове, част от групата на „Нетинфо“.

През 2015 г. „Нетинфо“ създава **7Talents** – дигитален медиен екип, специализиран в управлението, продуцирането, дистрибуцията

и маркетинга на видеоцентрични формати и инфлуенсъри за онлайн видеоплатформите и социалните медиуми. Продуцираното от **7Talents** съдържание към момента е с обем от около 200 видеоклипа на месец, като те се разпространяват приоритетно в българската платформа за видеозабавление – **Vbox7.com**. **7Talents** генерира повече от 30 милиона гледания всеки месец във видеоплатформите **Vbox7.com** и YouTube.

Почти две години след създаването си **7Talents** наложи нови стандарти за продуциране на видеосъдържание у нас, като само първите пет премиум уеб ексклузивни проекта, продуцирани от тях, генерираха над 25 милиона видеогледания за последните 12 месеца. През 2017 г. **7Talents** ще продуцира над 40 изцяло нови студийни уебпродукции, насочени към младата аудитория.

Екипът на **7Talents** открива нови онлайн идоли, създава вдъхновяващи истории, и ги превръща в хитово уебсъдържание. Сред продукциите, създадени от **7Talents**, са първият уеб тийн сериал в България „Не така, брат!“, студентската уебкомедия „Апартамент 404“ и уебсериалът „Следвай ме“ с участието на Тита, а също така и поредицата за ревюта на автомобили B74ka, спортното коментарно шоу на топ журналистите Томислав Русев и Никита Александров „Без бутонки“, онлайн риалити поредицата „Сладки свалки“ и други.

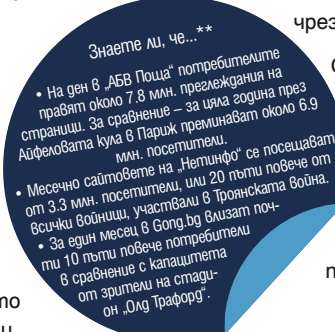
През 2016 г. „Нетинфо“ регистрира 66% увеличение на приходите си от видеореклама. Ключова роля за този резултат имат продуцентите от **7Talents** и създаваните от тях уебпродукции. „Нетинфо“ отчита сериозно повишение на гледанията на видеосъдържание в своите уебплатформи – 66% повече в сравнение с 2015 г., което затвърждава лидерската позиция на компанията в този сегмент.

„Нетинфо“ отчита и силно увеличение в мобилния сегмент – месечно над 2 милиона са потребителите, които използват уебсайтовете и платформите на компанията през мобилни устройства, включително и през мобилни приложения. Активните инсталации на мобилните приложения на продуктите на „Нетинфо“ през 2016 г. са над 3 милиона.

През последните две години „Нетинфо“ осъществи ключови сделки като част от стратегията си за въвеждането на иновации на пазара. Компанията придоби 51% от „Грабо Медия“ (Grabo.bg, Trendo.bg, Oprozai.bg). Последва придобиване на 20% от „Проспекто Груп“ – собственик на уебсайта Broshura.bg, а също така и част от уебсайта за онлайн пазаруване на хранителни стоки eBag.bg.

Най-новият проект в портфолиото на „Грабо Медия“ и „Нетинфо“ е Nastani.bg – онлайн система за резервации, която посредничи между обекти за настаняване и техните клиенти чрез резервации по електронен път.

Обогатяването на портфолиото от продукти на „Нетинфо“ е продължение на успешната стратегия на компанията за въвеждането на иновации на българския дигитален пазар и подкрепата на предприемачеството в страната.



Промоция

Чрез различните медийни партньорства, които „Нетинфо“ осъществява, компанията се налага като стабилен партньор на иновативните бизнес фирми и организации в България. Някои от най-големите събития, които „Нетинфо“ традиционно подкрепя, са Webit Festival, Mediatixx, FARA и други.

Като социално ангажирано гружество „Нетинфо“ помага при популяризирането на някои от най-големите социални и културни кампании в страната. Голяма част от инициативите, които „Нетинфо“ подкрепя, са посветени на развитието на предприемаческата екосистема в България, а също така и на популяризирането на иновативни технологични проекти. Като част от медийната група на „Нова Броудкастинг Груп“ „Нетинфо“ помага за развитието на най-голямата социално отговорна инициатива на компанията – „ПРОМЯНАТА“ – в подкрепа на социалното предприемачество.

Ценности на марката

Целта на „Нетинфо“ е да бъде в дигиталното ежедневие на всеки българин. Компанията постоянно се стреми към развиването на иновативни проекти, за да може да отговори на високите изисквания на своите потребители, рекламодатели и партньори. Лоялното отношение към потребителите, безпристрастно представената информация и адекватността на продуктите са водещи за „Нетинфо“.



*Данните са от Gemius за август 2016 г.

**По данни на Gemius за май 2017 г.



История

