

jobs.bg

www.jobs.bg

Jobs.bg е основният източник на карьерна информация и един от най-посещаваните сайтове в България. Над 100 000 компании ползват Jobs.bg и публикуват повече от 35 000 позиции за работа месечно.

Jobs.bg има над 1,3 милиона уникални потребители месечно (Source: Google Analytics). Повече от 2 милиона е броят на изпратените CV-та през Jobs.bg за месец.

Jobs.bg е член на Българската асоциация за управление на хора (БАУХ), Асоциацията на комуникационните агенции (БАКА), Българската уеб асоциация (BWA), Българската асоциация за информационни технологии (БАИТ), Американската търговска камара (AMCHAM), Българо-руската

търговско-промишлена палата, Турско-българската търговско-индустриална камара и пълноправен член на Interactive Advertising Bureau – България, Българския форум на бизнес лидерите и гр.

Jobs.bg е Business Superbrand за 2007–2008, потребителски Superbrand за 2009–2010, Superbrand за 2012–2013 и Business Superbrand за 2015–2016.

Продуктът

Jobs.bg е карьерната медия с най-голяма аудитория, най-широк кръг от предложения за работа и най-широк спектър от потенциални кандидати в България. Благодарение на това Jobs.bg осигурява на своите рекламодатели възможно най-голям брой достигнати кандидати при най-добро съотношение цена-брой достигнати кандидати.

През 2005 г. Jobs.bg стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компанията сами да избират подходяща за тях опция и цена.

В момента те могат да избират между Diamond, Platinum, Gold, Silver и безплатни обяви. Типът определя подкрепянето на обявата в общия списък, като Diamond обявите са в началото на списъка, следвани от Gold, Silver и безплатните.

Премиум обявите гарантират по-голяма видимост на обявените позиции и са изключително подходящи в случаите, когато компанията търси кандидати за ръководни и експертни позиции или кандидати в силно конкурентни сфери. Индиректно тези обяви комуникират важността на позицията и на човека, който я заема, както и на компанията, и оказват влияние върху отношението на кандидатите към предложението и фирмата като цяло (employer branding).

Jobs.bg има дългогодишен опит в мобилната област. През 2006 г. в партньорство с „Глобул“/„Теленор“ създава първата мобилна версия за услугата i-mode, а през 2009 г. е създадена мобилна версия в партньорство с „Мтел“ за услугата Vodaphone Live. През 2015 г. Jobs.bg стартира широкогостъпна мобилна услуга. Мобилната услуга включва мобилна версия на сайта и приложения за iOS и Android, които дават възможност на потребителите да създават CV-та, да съхраняват файлове, да разглеждат и кандидатстват по обявените позиции навсякъде и по всяко време през мобилни устройства.

Продуктът „Компаниите в България“ се разработва от редакторския екип на Jobs.bg. В него участват ключови компании от различни сектори, представляващи интерес за аудиторията на сайта. Видеопрофилите в Jobs.bg представляват кратък видеоклип, в който се разказва за компанията, възможностите за развитие в нея и какво я прави добър и предпочитан работодател. Видеоклиповете се публикуват в профилите на компанията в Jobs.bg и дават възможност на интересувашите се кандидати да се



Пазар

Jobs.bg стартира през 2002 г., от 2003 г. е лидер на пазара.

Jobs.bg се стреми да създаде оптималната среда, даваща възможност на компанията да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – възможност да реализират пълния си потенциал.

Благодарение на това днес интересувашите се от възможностите за карьерно развитие могат да открият всички актуални позиции в България на едно място – Jobs.bg. А компанията имат възможност да достигнат до всички потенциални кандидати.

Jobs.bg е съучредител и част от The Network, най-голямата световна мрежа, включваща водещите карьерни медии в повече от 130 страни (включително всички европейски държави и държави от BRIC). Jobs.bg е партньорът за България в The Network и представител на карьерните сайтове за съответните държави.

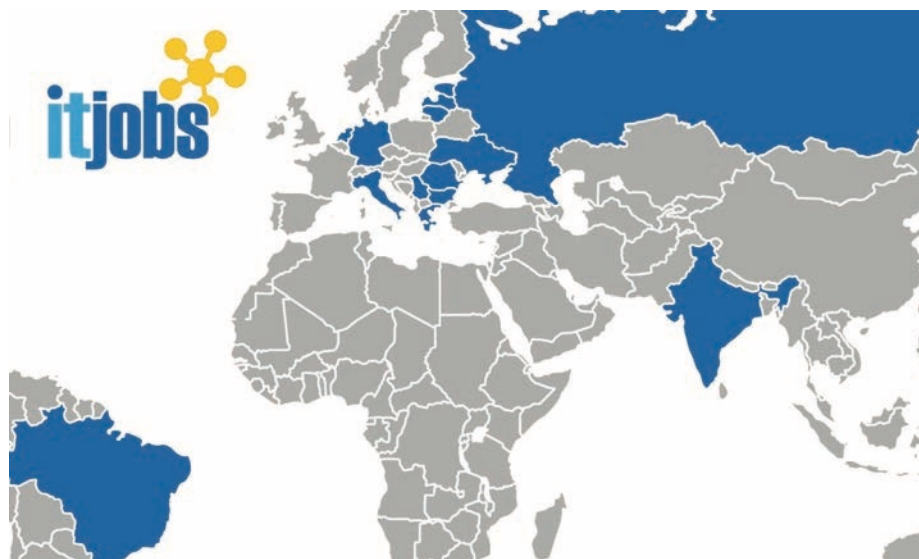
В Jobs.bg се публикуват експертни позиции от редица международни компании и европейски структури.

Постижения на марката

Jobs.bg е най-ефикасната карьерна медия и един от най-посещаваните сайтове в България.

- Знаете ли, че...
- Над 100 000 компании ползват Jobs.bg и публикуват повече от 35 000 позиции за работа месечно.
 - Jobs.bg има над 1,3 милиона уникални посетители месечно.
 - Над два милиона е броят на изпратените CV-та месечно.





запознат с компаниите и възможностите за кариерно развитие в тях.

Част от Jobs.bg е Eсоnomy.bg – издание за бизнес, икономика и мениджмънт. Eсоnomy.bg следи тенденциите в световната и българската икономика от съществено значение за случващото се в България, ключовите бизнес сектори, компаниите и хората, които са част от тях.

Eсоnomy.bg създава уникално редакционно съдържание – видеоинтервюта, статии, анализи, статистики и проучвания, създадени в сътрудничество с мениджъри от български и чужди фирми, икономически анализатори и експерти от различни бизнес сектори.

Бюлетинът на Eсоnomy.bg достига до повече от 150 000 потребители – мениджъри и професионалисти от различни бизнес сфери.

Съвременно развитие

Jobs.bg работи върху иновативни проекти в сферата на медиите, технологии за управление на човешки капитал, технологии за обучение и развитие и др.

През 2017 г. Jobs.bg се фокусира върху стартирането и развитието на международни проекти в Централна Европа, Западна Европа и Азия.

В сферата на човешките ресурси Jobs.bg стартира изграждането на европейската

платформа за кариерно развитие JOBS.EU, проект с фокус върху Централна и Западна Европа.

В областта на информационните технологии, освен ITJOBS.BG, Jobs.bg развива европейския проект ITJOBS.EU, както и локални сайтове в ключови технологични дестинации, като: ITJOBS.DE в Германия, ITJOBS.NL в Холандия, ITJOBS.IT в Италия, ITJOBS.IN в Индия, ITJOBS.RU в Русия, ITJOBS.COM.BR в Бразилия, ITJOBS.UA в Украйна, ITJOBS.RO в Румъния, ITJOBS.RS в Сърбия, ITJOBS.GR в Гърция, ITJOBS.EE в Естония, ITJOBS.LV в Латвия, ITJOBS.LT в Литва и др.

В автомобилния сектор Jobs.bg стартира изграждането на автомобилни портали с бранда CARS в над 15 европейски държави, сред които CARS.DE в Германия, CARS.FR във Франция, CARS.AT в Австрия, CARS.CH в Швейцария, CARS.SE в Швеция, CARS.HU в Унгария, CARS.PT в Португалия и др.

В сектора на недвижимите имоти Jobs.bg стартира изграждането на европейската платформа HOMES.EU, която позволява търсенето и предлагането на имоти с фокус върху Централна и Западна Европа.

Промоция

Jobs.bg работи активно за популяризирането на бранда и на интернет като място за търсене и предлагане на възможности за кариерно развитие.

Основен принос за растящото влияние на платформата имат самите компании и потребителите на Jobs.bg. Те споделят информация за бранда и услугата сред своите познати и бизнес партньори. Това е възможно благодарение на добавената стойност, която услугата има за тях, и поставя високи изисквания пред Jobs.bg.

Ценности на марката

Jobs.bg се стреми да създаде оптималната среда, даваща възможност на компаниите да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – нови възможности за кариерно развитие.

Политиката на сайта има за цел да гарантира баланс в интересите на компаниите и потребителите.

Jobs.bg следва политика за прилагане на еднакви условия към всички компании и потребители.

Знаете ли, че...

- 74% от посетителите на Jobs.bg в момента работят.
- 71% посещават сайта, за да се информират за случващото се в тяхната професионална област, като не планират смяна на текущата си работа.



История

