



„АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ АД, основана през 1993 г. в София, е изцяло българска строително-инвестиционна компания в най-високия сегмент на пазара за недвижими имоти. Дружеството проектира и реализира жилищни и административни сгради, частни домове, хотели, строи храмове, реконструира паметници на културата.



Пазар

Със създаването си „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ се специализира в най-високия клас жилищни сгради, заставайки стабилно и с нарастващ успех в съответния сегмент на пазара на недвижими имоти. Повечето от днешните клиенти вече притежават луксозно жилище от „АРТЕКС“ и избират следващо като инвестиция или за член от семейството си. Разширяващата се мрежа от вискателни клиенти създава диалог, стимулиращ иновативността на архитектурните решения за първокласни жилища. Пример за дом „по мярка“ са клубните апартаменти в „Златен век“ – по персонална покана и заявено от клиента функционално разпределение. В комплекс със специален достъп или в сграда с отворени зони за развлечение и шопинг, в бутикови сгради в центъра или край Витоша – „АРТЕКС“ предоставя здравословна, зелена, одухотворена среда за пълноценен живот. Следвайки принципа „Луксът е лекота“, домовете са обект на комплексен мениджмънт; те са сигурни, комфортни, енергийно ефективни. Предвиждат критериите на бъдещето и повишават стандартите за луксозно строителство. Увеличаването на печалбите, особено след 2014 г., дължащо се и на нарасналото доверие към „АРТЕКС“ по време на кризата, позволява проекти – предизвикателства към конвенционалното мислене. Свърхлуксозното многоетажно строителство, което разбива предразсъдъците и завладява с перспективите си, е нова тенденция и за компанията, и за София.

Непроменена е ключовата роля на основателя на „АРТЕКС“ арх. Пламен Мирянов. Стратегията за плавно развитие със стабилни темпове, професионалното и етичното кredo, които залага в компанията, са в основата на успеха ѝ.

Постижения на марката

Компанията е носител на множество престижни награди:

➤ Многократен победител в националния конкурс „Сграда на годината“. В категория „Градски хотел“: за хотел „КРИСТЪЛ ПАЛАС“ (2004). В категория „Жилищни сгради и комплекси“: за „СЕКВОЯ“ (2007); за „АРТГРИЙН“ (2012); за „СТЕЛА БОЯНА“ (2015); за „ЛАТИНКА СЕДЕМ“ (2016).

➤ Номинации и грамоти от същия конкурс: за жилищна сграда „ЛАТИНКА“ (2006); „ЛОТОС“ (2008); за „ЕЛЕМАГ ДИПЛОМАТ“ (2014).

➤ Победител в Международния конкурс „Най-добър проект“, категория „Най-добър градски проект“: за жилищен комплекс „СТЕЛА БОЯНА“ (2009).

➤ Награда „Най-добра строителна фирма“ от областно представителство София на Българската строителна камара (2005).

➤ Първо място в категория „Строителство и недвижими имоти“ в конкурса „Най-зелените компании на България 2010“ на b2b Media Group.

➤ Победител в конкурса „Фасада на годината“, организиран от „Баумит България“: за многофункционална сграда на ул. „Тинтява“ 13А (2011, сезон пролет); за сграда PREMIUM от комплекс „СВЕТИ КИПРИЯН“ (2011, сезон есен).

➤ „Строител на годината“ в конкурса на в. „Строителство и имоти“ за 2009 г. и за 2010 г. в категория „Жилищно строителство“: за сградата на ул. „Васил Друмев“.

➤ „Бизнес дама на годината“ за арх. Весела Мирянова, зам.-председател на Съвета на директорите на „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ АД (2008).

➤ Награда на арх. Весела Мирянова, изпълнителен директор на „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ АД, от Годишните награди на сп. Business Lady в сектор „Строителство и архитектура“ (2016).

➤ Наградата на конкурса „Най-зелените компании в България“ в категория „Строителство, недвижими имоти, търговски площи и бизнес сгради“ (2016).

➤ Награда „Компания на годината 2016“ в категория „Грижа за обществото“ от Годишните награди на списание и клуб Business Lady за фондация „Нашият дом е България“.

➤ Награда „Компания на годината 2016“ в категория „Строителство и архитектура“ от Годишните награди на списание и клуб Business Lady за „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ АД.

Компанията е многократен носител на почетни дипломи, сертификати и знаци за строителната си практика, за качествен български продукт, за принос в българската икономика и др.

Продуктът

„АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ АД поставя в центъра на своята дейност човека. Затова компанията намира ново определение за лукса: лекотата и радостта да обитаваш дом по своя мярка: удобен, сигурен, пестящ енергия – включително човешката. Като проучва и визуализира как хората обитават дома, как се свързват със света навън, компанията строи сградата именно около човека. Пространствата следват неговия естествен ритъм в денонощието и откликват на нуждите и желанията му. Вътрешното разпределение – с увеличена светла височина и оптимално ослънчаване – позволява гъвкаво персонализиране. Жилището се приспособява към хората, а не обратното.

Принципът да се строи „отвътре навън“ означава, че просторът, светлината, свежият въздух са приоритет. Естетическите и технологичните решения са съобразени с това. Например рекупериращата система в „ДИАМАНТ“, „ДИАМАНТ 2“, „ЗЛАТЕН ВЕК“ е механична вентилация, която пречиства въздуха от фин прах и полени, охлажда го или го затопля според нуждите. Резултатът е планински чист въздух в сърцето на града.

Добросъседството в жилищната сграда зависи и от шумоизолацията, гарантирана от технологията „плаващ под“ с положена високотехнологична звукоизолационна мембрана FONASTEX. В новите високи сгради на „АРТЕКС“ системите и технологиите са още по-сложни, за да се постигне максимален комфорт на обитаване.

Параметрите на жилищата доближават тези на т.нар. пасивна къща, тоест с понижени енергийни разходи и съответно – сметки. Оригинална немска дограма, остъклена с троен стъклопакет – четири сезона стъкло, – намалява топлинните загуби през зимата и ограничава преминаването на UV лъчите и топлината през лятото. Строителните дейности се извършват само с материали и суровини без вредни емисии, с доказан произход и от проверени доставчици. „АРТЕКС“ никога не избира по-евтини, компромисни варианти дори когато конюнктурата на пазара го допуска. „Ако няма лукс още от първоначалната функционална схема на жилището, основите и в конструктивното ядро на сградата,





не може да се добави“, смятат в „АРТЕКС“. Тухлите са високоекологичните керамични Wienerberger, бетонът е от най-високия клас – като при мостовите. Общата фундаментна плоча гарантира стъпването на сградата като върху скала, а хидроизолационната вана опазва основите при евентуални подпочвени води. Всички конструкции са осигурени срещу земетресение от IX степен по скалата „Медведев – Шпонхойер – Карник“.

От създаването си досега компанията предлага на клиента не пространство между куп стени, а условия за пълноценен живот. За жилищата и офисите се избират топ локации в София: комуникативни, зелени, престижни зони. „АРТЕКС“ има усет за перспективни райони и допринася за разгръщането на потенциала им: подобрява инфраструктурата, опазва редките растителни видове, оформя зелените площи по ландшафтен проект, осигурява поддръжката. Сградата израства като синтез на класически линии и модерна чувствителност. Тя има свой облик със заразяваща средата елегантност. Всеобхватната естетика и всепроникващото качество обезпечават рядко срещаната класа на цялото – до последния квадратен сантиметър.

Съвременно развитие

Новата посока, в която „АРТЕКС“ води далновидните клиенти, са луксозните многоетажни сгради. С вярата, че домът е синтез на времена, в чиито основи е добросъвестността на старите майстори, „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ иска да внесе в него и бъдещето: гръзко, окрилящо човека. В София има почва и простор за високи сгради – екологични, енергийно ефективни, със зашеметяваща визия. „ДИАМАНТ“, „ДИАМАНТ-2“, „ЗЛАТЕН ВЕК“ идват като завладяващ свят с места за общуване, спорт, развлечение, зеленина; те събират домове за много семейства на завиден адрес.

Високото строителство в почерка на „АРТЕКС“ отговаря и на размаха на хората, които са избрали да живеят активно, приемайки предиз-

викателствата на свободата. В тези сгради „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ влага такива достижения на архитектурата, строителството и технологиите, които повишават качеството на живот и оптимизират средата. Влага най-смелата си визия, най-силната страст, най-голямото умение, за да построи дом на върха на желанията на човека.

Ценности на марката

Човечност и грижа. Никоя фасада не заслужава компромис с онези качества на жилището, които правят живота на човека в него спокоен и радостен.

Откритост и почтеност. Хората на „АРТЕКС“ винаги могат да бъдат открити – на несменяемия адрес на компанията. А всички сгради със знака „АРТЕКС“ показват изпълнено обещание.

Класика и модерна чувствителност. Благородната простота, светлината и просторът не омръзват. Съчетани с иновативните материали и високите технологии днес, те създават мечтаното жилище.

Екологичност и здравословност. Висококачествени материали от проверен доставчик, щадящи средата строителни практики. Ниските енергийни разходи на сградите са приоритет на „АРТЕКС“.

Качество и стабилност. Домът „АРТЕКС“ не губи от своята функционалност, естетика и сигурност във времето.

Вписване и открояване. Сградите „АРТЕКС“ израстват като естествено, но и облагораждащо присъствие в своята среда. Те пораждаят тенденции в нея и в града.

Клиентът и „клиентът“ София. Интересите на непосредствения клиент се защитава само ако са в хармония с интересите на София.

Далновидност и иновативност. В София да се строи с мисълта за столетията пред нея и с технологиите, с прецизността и с творческата смелост на най-добрите в света.

Гражданска ангажираност. Компанията служи на България и с пряката си съзидателна дейност, и с дейности в полза на обществото, които организира и финансира.

Духовност и вяра. С достолепието си, с възграждането на символи и слово във фасадата сградите изпращат послания за красота и единство.

Промоция

Бизнес проектите на „АРТЕКС“ се представят в пресата, радиото, телевизията и социалните медии с желанието клиентите да разпознават и ценят иновативната архитектура и безукорния градеж. С особено внимание се популяризират нови за страната и ефективни зелени практики, прилагани от „АРТЕКС“. Същевременно всяка сграда на „АРТЕКС“ в София, привличаща вниманието с благородната си визия и с чудесните отзиви на своите обитатели, съдейства за повишаването на очакванията към архитектурата и на стандартите за строителство. Израз на винаги позитивната реклама на „АРТЕКС“ са слоганите „Твоят дом има само едно име – „АРТЕКС“, „Луксът е лекота“, „За теб и София – с любов“.

Напоследък компанията се бори срещу остарелите представи за високото строителство. Сгради като „Диамант“ и „Златен век“ ще докажат колко ефектно се вписва то в градската тъкан, колко адекватно е за XXI век, колко здравословно и приятно се живее в него.

В цялото си съществуване „АРТЕКС“ финансира и подкрепя културни прояви, благотворителни и общественополлезни акции. Компанията активно подпомага домове за сираци в София чрез фондация „Свети Никола“ и всички домове към фондация „Нов живот“.

Проявите на собствената фондация „Нашият дом е България“ са нова страна в публичното присъствие на компанията. Филмите и масовите събития (всенародни празници, етношоу, полети с топловъздушни балони и др.), които популяризират национални ценности, влизат във фокуса на общественото внимание. Те утвърждават „АРТЕКС ИНЖЕНЕРИНГ“ като граждански отговорна компания и бранд на доверието.



История

