



ЛЕПИЛА • МАЗИЛКИ • ТОПЛОИЗОЛАЦИИ

Със сигурност сте виждали симпатичната костенурка Тери, която с помощта на сръчните и работливи мравки се сдобива с нов топъл и уютен дом. Рекламата е на „Теразид“ ЕООД – водещ производител на циментови лепила, мазилки и топлоизолационни материали. Но успехът на дружеството се дължи не само на талисмана Тери, а преди всичко на формулата „Високо качество плюс приемлива цена“.

ПАЗАР

Големите мащаби на строителството в България през последните години формират благоприятна среда за развитие на производството и търговията със строителни материали. Това позволява на няколко, първоначално малки по мащаби български производители на сухи строителни смеси, сред които и „Теразид“ ЕООД, да разгърнат производството си. Инвестирайки в нови технологии, те вече конкурират чуждестранните продукти, като отговарят на все по-високите изисквания на пазара. За кратко време „Теразид“ ЕООД се налага като водещ производител на циментови лепила, мазилки и топлоизолационни материали и заема все по-голям дял в сегмента на полимерните и силиконовите бои и мазилки. За последните няколко години средногодишният ръст на продажбите е от над 30% при ръст за строителния бранш от 14–15%. По този показател фирмата е един от най-бързо развиващите се български производители на строителни материали. Заг постоянния растеж стоят добре обмислени стратегии, но също така и млад и амбициозен екип.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Теразид“ ЕООД има определена заслуга за утвърждаване на мнението, че българските фирми не произвеждат само циментови лепила. Фирмата е първата, която внедрява технология и започва да произвежда силикатни, силиконови и полимерни фасадни мазилки, които по нищо не отстъпват на вносните, но се налагат с конкурентната си цена и кратките срокове на доставка.

Дружеството покрива изискванията за контрол на качеството, притежава сертификат ISO 9001:2000 и е сред първите, сертифицирали цялостна система за топлоизолация по БДС.

Стремежът към постоянно високо качество и търсенето на нови, модерни решения донасят на „Теразид“ ЕООД многобройни

отличия, сред които златен медал от Международния панаир в Пловдив, Златен ключ, Златно крило на успеха, сертификат „Най-добра търговска и производствена практика“ от Българската строителна камара и International Europe Award for Quality.

ПРОДУКТЪТ

Един от първите продукти на фирмата е лепилото за плочки, което носи марката „Теразид“. Това е основната причина дружеството да се свързва предимно с лепила за керамични настилки. Днес брандът „Теразид“ обхваща серия от строителни продукти, сред които лепила на циментова основа, хидро- и топлоизолационни материали и полимерни мазилки. Макар и все още млада, марката се налага успешно заради високото качество, разнообразието в продуктова гама и не на последно място – заради разумната цена.

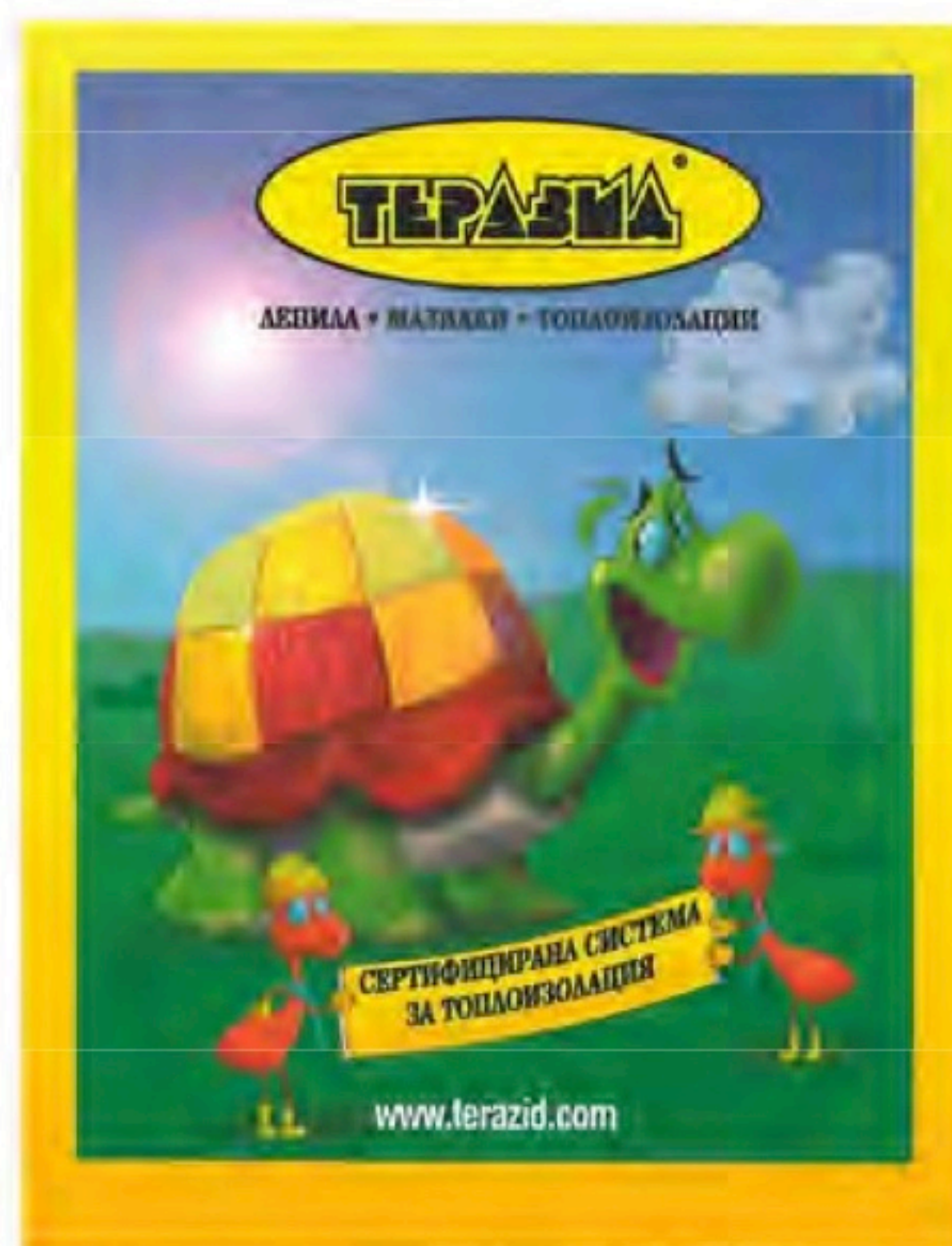
Като пионер в прилагането на модерни технологии „Теразид“ ЕООД отскоро предлага на своите клиенти и машини, които улесняват работата и многократно намаляват времето за изпълнение на строителни дейности.



СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Теразид“ ЕООД вече е извървяла нелекия път на изграждане и налагане на марката. Сред познавачите в бранша продуктите на дружеството са еталон за качество. Маркетингово проучване от 2006 г. сочи, че близо 90% от хората, ползвали продукти с марката „Теразид“, са останали доволни.

Отличното качество и приемливата цена са причината за избора на фасадните бои и мазилки с марка „Теразид“ при изграждането на много жилищни и административни сгради, хотели и някои от най-големите голф комплекси в страна-



та. Сред клиентите, които всекидневно се доверяват на продуктите на „Теразид“ ЕООД, са водещи фирми в строителния бранш като „Главболгарстрой“ АД, „Енемона“ АД, „Балканстрой“ АД, „Диневъ груп“ ООД, „Крит“ ЕООД, „Бараж Комплекс“ ООД и много други.

Стабилните позиции на марката позволяват на ръководството на фирмата да обмисля нови инвестиции и разширяване на пазара. Плановите включват не само съседни страни като Румъния, Сърбия и Македония, но и големи пазари като САЩ, Германия и Франция.

За да обслужва еднакво качествено и бързо своите клиенти на територията на цялата страна, „Теразид“ ЕООД разкрива собствени представителства в Пловдив, Плевен, Стара Загора, Бургас и Варна, които се допълват от добре развита дистрибуторска мрежа.

ПРОМОЦИИ

Сред фирмите от строителния бранш рекламните материали на „Теразид“ ЕООД се очакват с интерес. През последните години дружеството акцентира на това, че е български производител, и предприема кампания

за популяризиране на българското културно наследство. С многолистовия си календар за 2007 г. на тема „Антични мозайки по българските земи“ „Теразид“ ЕООД получава две награди на най-престижните изложения у нас – „Принтком“ в Пловдив и РЕКЛАМА ЕКСПО в София.

През 2008 г. рекламните материали на дружеството впечатляват с многообразието от цветове и изящни шевици, характерни за народните носии от различните области на България. Носиите са автентични и за тяхното представяне не са използвани професионални манекени, а ученици от Националното училище за фолклорни изкуства в Широка лъка. Като част от кампанията „Българско културно наследство“ през 2007 г. „Теразид“ ЕООД подпомага и издаването на компактдиск с изпълнения на талантилите възпитаници на училището.

Попадал ли ви е рекламен клип за симпатичната костенурка Тери, която с помощта на сръчните и работливи мравки се сдобива с нов, топъл и уютен дом? Нестандартният подход за рекламиране на топлоизолационни материали цели популяризирането на продуктите с марка „Теразид“ сред крайните потребители във време, когато темата за санирането и топлоизолацията на старите панелни блокове за намаляване на разходите за отопление е особено актуална.

Дълги години „Теразид“ ЕООД насочва своите промоции и рекламни комуникации към сериозните строителни и инвестиционни компании. Ето защо рекламният отдел на дружеството избира анимацията като забавен и нестандартен подход за популяризиране на марката и сред по-широка публика. Към съвременните хора, които разбират предимствата на санираното жилище, е насочен и радиоклипът на „Теразид“ ЕООД. С леко намигване фирмата дава решение на ежедневните грижи на хората, като използва всички комуникационни канали – от информационната листовка до реклама в маршрутките и метрото.



ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Високото ниво на обслужване и работата в екип са в основата на корпоративната философия на „Теразид“ ЕООД и това дава своите добри резултати. Модерните технологии, разширяването на пазарите и ръстът на продажбите не са единствените цели за ръководството на дружеството. Всяка година то засвидетелства своята признателност към лоялните си клиенти и бизнес партньори, като връчва Годишни награди за строителни и търговски фирми. Сред специалните са Принос по проект „Красива България“ и Енергийна ефективност. През 2006 г. „Теразид“ ЕООД дава и една специална награда: за принос при обновяването на сгради – паметници на културата. Сред сградите, ремонтирани с материали на „Теразид“ ЕООД, са Софийският университет „Св. Климент Охридски“ и Софийската духовна семинария „Св. Йоан Рилски“. Дружеството е автор и на съвсем нова благородна идея – да помага за ремонта



на детски градини със свои материали за топлоизолация, мазилки и бои. Досега изцяло безвъзмездно са санирани две детски градини, които се посещават от над 100 деца. Предстои фирмата да осигури ремонт



на едно от детските отделения в Центъра за спешна медицинска помощ „Пирогов“. Управителят Росен Станков се надява да намери поддръжници за благородната кауза и сред други производители и строителни фирми.

www.terazid.com

Факти, които не знаете за ТЕРАЗИД

Само през 2006 г. с бои и мазилки с марката „Теразид“ са изпълнени над 550 000 кв. м фасади.

Средната възраст на заетите във фирмата е 35 години.

Провокирано от кампанията на дружеството за подкрепа на българското културно наследство, едно от най-популярните международни списания National Geographic посвети свой брой на античните мозайки, открити по българските земи.

„Теразид“ ЕООД инвестира в нова поточна линия и планира да удвои производствения капацитет на цеха за сухи строителни смеси.



1996

„Теразид“ ЕООД започва производство само с четири продукта и десет служители.

2005

Дружеството мести производството си в нова база за 1,5 милиона лева.

2006

Фирмата връчва награда за обновяване на сгради – паметници на културата.

2007

„Теразид“ присъства на пазара с над 50 свои продукта.